

6月15日，“危·机，新常态下的中国汽车产业云端峰会”在线上成功举办。此次云端峰会由寰球汽车与中国汽车营销经理人协会乾梁汇、未来车科技联合主办，是经历上半年复杂形势之后，行业内召开的首次高级别、高规格、高占位的权威线上峰会。

这场关键时刻召开的高级别峰会得到了行业内外的高度关注。在长达9小时的全方位直播讨论中，多位跨界嘉宾、行业专家、企业代表、权威媒体从不同的角度分享了当前对于中国汽车的观察，达成了多项共识，也凝聚了信心。

寰球汽车集团董事长兼CEO吴迎秋

在代表主办方致辞时表示，面对复杂多变的新常态，中国汽车产业要承担起振兴中国经济主力军的大任。事实再次证明，汽车产业是不需要国家操心的产业，是在任何时候，都站得出来，冲得上去，并能发挥带头作用的产业。在当前中国经济形势下，汽车应该成为放在房地产之上的最重要的消费指标。借此次会议，寰球汽车也呼吁，从现在起明确确立确认中国汽车产业成为中国经济支柱产业的地位。

明确确立确认中国汽车产业的经济支柱产业地位，是本届高端峰会达成的主要共识之一。

中国汽车工业咨询委员会委员、工业和信息化部原产业政策司副巡视员李万里在接受汽车预言家采访时表示，中国汽车发展经历了多重发展历史阶段，汽车担当其中中国经济的支柱产业作用。其中建国初期，汽车被定为国家重点建设项目。1994年版《汽车工业产业政策》首次明确汽车产业是我国国民经济的支柱产业；2004年版的《汽车产业发展政策》中再次明确汽车是支柱产业。但在此后的各项文件中，从未公开提过汽车产业是支柱产业这一说法。

李万里认为，汽车产业链条长，产值规模优势突出。尤其是在本次疫情期间，在常态化疫情防控的前提下，加快促进汽车制造为首的支柱产业恢复发展，对于中国经济稳定中国经济基本盘有重大意义。应当尽快从舆论以及认识中，再度确立支柱产业地位。

回顾过去百余年，汽车发明以后，扩大了人们的活动的范围，把人的活动范围半径由每天几公里、十公里，扩展到了几十公里、上百公里。汽车产业是各个制造业里面产值最大、产业链最长、相关的产业最多的一项，它对于技术、经济的影响非常

大。一个汽车一般有两、三万个零件。

根据统计，中国汽车保有量突破了2.6亿辆，是全球汽车保有量最多的国家之一。对于中国汽车市场而言，每年无论是存量市场还是新增的需求，都是一个庞大的数字，维持、保持汽车行业的平稳运行，对于国民经济运行至关重要。

而从另外的角度来讲，中国梦有三部分内容：国家富强、民族振兴、人民幸福。这三条都和汽车相关：

- 没有一个强大的汽车作为支柱产业，国家不可能富强；
- 民族振兴，如果没有好的中国品牌，汽车还是很差，那民族也不能算振兴；
- 如果没有资源节约、环境友好的智能汽车，那我们的美好生活也就不能实现。

这些都说明，建设汽车强国，是中国梦的重要组成部分，建设汽车强国，符合汽车产业的发展的产业规律和历史规律。

在新四化的浪潮之下，以中国品牌为中心引领的电动化、智能化浪潮正在席卷全球。相比过去内燃机百余年的技术积淀，在电动智能的新汽车时代，中国汽车有希望、也有能力引领全球汽车工业的进步。

正如罗兰贝格

全球高级合伙人、汽车行业中心负责人郑贇口中所言，汽车产业是国民经济的重要产业之一。尤其是在新能源和智能化的背景下，汽车产业已经事实上成为拉动投资和促进消费的主要载体。过去中国经济的核心基本盘是房地产。但随着国家制造2025战略的提出，制造强国战略的提出，中国汽车应当站出来，以主要产业姿态引领中国“智造”向上。

“当前世界局势风云际会，复杂性和不确定性极为突出。包括汽车企业在内的全产业，都应当有底线意识和操作红线。这是一个好的时代也是一个坏的时代。复杂和不确定性意味着机遇，对于中国汽车而言，要抓住这种复杂和不确定下的机遇，才能实现新一轮的品牌和产品突破。”如是金融研究院院长管清友表示。