

本文目录

- [韩国著名的化妆品品牌？](#)
- [dhc和ahc哪个档次高？](#)
- [韩国服装及化妆品牌有那些？](#)
- [fromnature是什么品牌？](#)
- [imunny是中国品牌吗？](#)

韩国著名的化妆品品牌？

韩国著名的化妆品有：條萊垰頭

顶尖：whoo后、雪花秀萊垰頭條

高级：ohui欧蕙、su:m37呼吸、hera赫拉條萊垰頭

中低级：太平洋的1OPE、it's skin伊思、LG的秀丽韩、太平洋的兰芝、梦妆、primera、爱丽、悦诗风吟、SKIN FOOD、THEFACE SHOP、谜尚 MISSHA垰頭條萊

面膜：可莱丝、丽得资、伊思蜗牛面膜、春雨、AHC萊垰頭條

其他：芭妮兰banilaco卸妆膏、自然乐园芦荟胶、爱茉莉护发精油垰頭條萊垰

dhc和ahc哪个档次高？

当然是ahc了，ahc他的国民度比较高，知道他的人也很多，他的产品就是回购率也蛮高的，尤其是他们家的防晒。而反观另一个我个人认为他的我就没有怎么听说过他。他的产品购买率我刚刚查了一下，并不是很高。所以个人认为ahc他的产品档次会更高一点。萊垵頭條

韩国服装及化妆品牌有那些？

化妆品：萊垵頭條

1.兰芝（LANEIGE）爱茉莉太平洋集团——属于韩国化妆品中的“皇室级”，是韩国最大的化妆品公司，成立于1945年。兰芝是爱茉莉首推的品牌！2.蝶妆（Debon）由韩国LG财团与国内共同投资的杭州乐金化妆品有限公司，引进韩国LG化学研究所独创的产品配方，生产DeBON（蝶妆）为主打品牌的多种系列化妆产品。3.高丽雅娜（Coreana）韩国王牌化妆品的“新权贵”，属韩国三大化妆品牌之一，是韩国三大化妆品王牌中最年轻的一张！4.(B&F)来自韩国爱敬油脂工业株式会社，曾荣获韩国政府颁发的“全面功能性化妆品”称号，享有毛孔管理专家的美誉。女装：萊垵頭條

1.(TB2)T.B2为英文TREND BASIC TWO的缩写，是时尚与基本的结合，是以时尚为基本的高品位品牌。韩国著名休闲女装品牌，精选的面料，独特的设计，完善的服务使其立足于世界领先潮流。萊垵頭條

纯真、浪漫、性感、洒脱的品牌风格，成为众多追求时尚，追求个性的年轻人的最爱。韩国传统精深工艺，专利设计独特版型，创造了二十多年独特的T.B2风格。萊垵頭條

低腰牛仔裤质地柔软，线条硬朗而流畅于不经意间穿越流行空间，闪耀真我个性。2.百家好（BASIC HOUSE）于1996年在韩国成立，虽然历史至今只有短短八年，但它是目前韩国服装品牌中知名度和销量双第一的品牌，在韩国最受大众欢迎的品牌。3.(W.doubleudot)以青春为卖点，糅合优雅气质和现代元素，创造出清纯自然的浪漫色彩。上乘的面料，精湛的工艺，国际流行趋势的渗透，流行色彩的融入，打造出年轻时尚先锋富有生命力的流行风尚。頭條萊垵

4.依恋（E-LAND）衣恋公司在中国推出的首个少女装品牌。5.小熊维尼（TEENIE WEENIE）衣恋公司推出的第二个少女装品牌。6.安乃安（ON&ON）来自韩国的时尚品牌on&on，1992年8月由韩国服可利行销企划有限公司推出，作为有代表

性的韩国女装品牌之一，深受广大女性消费者的喜爱。品牌名称的含义是向朴素的理想每天都在发展变化.on&on品牌 自2000年9月首次进驻中国以来，不仅为中国女性带来全新的韩流时尚概念，更令中国现代女性的生活更加多姿多彩。

7.(eigenpost)在韩国具有代表性的休闲类品牌eigenpost，在2000年4月在韩国亮相以来，目前成为韩国SPA((Specialty store retailer of Private Apparel)中具有代表性的品牌，已在全国拥有并运营70多家中大型店铺,2006年SK计划将积极运营这个品牌，将会以北京、上海为中心将在各大城市商场设立40家店铺，在中国树立品牌形象。8.可睐的(Clride)由韩国Yun Seung有限公司于1997年8月创立，相比同业，Clride别树一格的作风令其业务发展一日千里；时至今日，Clride时装被誉为高级素质、独特风格及百分百信誉的象征；成为年青人社交场合活动的必然之选。韩国总部的市场策略，配合大型广告宣传，使其销售网络层面在短短6年间，已开设近150

间专门店，火速成为韩国三大休闲时装品牌之一，自信、活力动感、个人风格，是“Clride”在时装上所体现的健康、鲜明形象。萊珀頭條

由韩国著名影星“蓝色生死恋”女主角宋慧乔及“触不到的恋人”男主角李政宰作代言人。9.(TOMBOY)條萊珀頭

1977年韩国星都以专业从事纤维出口的企业"星都纤维"为基础成立。在七十年代的韩国，所谓时装产业只是以精品屋形式的私人店，休闲品牌这一概念相当微弱。此时TOMBOY在国内市场上还成为创造新的附加价值的典范。TOMBOY推出初期的美式休闲、合理的价位是至今未变的TOMBOY的脉络之一。27年之后的今天，星都以TOMBOY品牌为主，还有童装TOMKID、男装COMODO、服饰品牌TOMBOY WIZ、个性休闲品牌VIMS OUTFITS及爸爸、妈妈、孩子一家人一块穿的家族品牌TOMSTORY等，总计6个品牌。10.美尼蒙(MINIMUM)由韩国JHK株式会社投资创立。该品牌服装的设计均由韩国顶尖国际时装设计师团队共同协作完成，以都市白领女性为核心，风格简约明快，高贵典雅，继承韩国时装注重展示女性自然美和曲线美的设计理念，推崇现代女性个性时尚风格的追求。其70%的服装面料进口至欧洲和日本，全部服装在韩国定量加工生产。现以其品牌的独特魅力，仅在4年左右时间一跃成为当今韩国高档时装之一，广受韩国影视明星，知名人士，成熟时尚女性的喜爱。11.喜丽美狮(XLMS)1994年进军中国的韩国第一家女装企业迪可于1997年在天津设立缝制工厂，2003年上半年，迪可与中国男装企业罗蒙集团以各一半的比率合资，成立了合资法人罗蒙迪可国际时装有限公司，推出了女装XLMS。12.(UGIZ)充满个性色彩的韩国休闲品牌U.G.I.Z，以特独的时尚美学、前卫的表现力，演绎现代年青不被拘束的自由个性，冬季U.G.I.Z的英伦格子时尚、军装细节、民族特点以及炫亮色彩，让都会男女享受U.G.I.Z别具一格的出位风采。13.斯柯菲尔德(SCOFIELD)衣恋公司的中高档淑女装品牌。14.(BESTIBELLI)韩国信元侏氏会社旗下主打品牌，国内部分区域由深圳可派代理。15.(SI)韩国女装SI品牌典雅大方、气质非凡，加入更多了成熟女人的高贵和韵味。借《天国的阶梯》一

炮而红的金泰熙作为SI的代言人，不但拥有迷人的相貌，集现代美和古典美于一身，而且毕业于汉城大学服装设计系，是韩国女明星中为数不多的“才色双全”者。她端庄典雅的气质能充分表现了SI的风格。16. (ILC in satin) ILC是韩国著名的跨国公司RED WOOD INTERNATIONAL CO.,LTD的二线品牌。RED WOOD建立于1988年。16年来公司以开拓、进取、创新的理念不断成长壮大。ILC充满热情、不断进取、大胆创新、她崇尚文化，追求有品位的生活。ILC目标客户群23 - 35岁之间的知性女性。ILC采用意大利、日本、韩国的高级面料，拥有韩国一流的生产线。ILC是International Luxurious Culture的缩写。中文为“国际奢华文化”。ILC走的是高档路线。

17.罗意姆 (ROEM) 衣恋公司新推品牌。18. (MIND BRIDGE) 销售对象主要为二十五岁至三十五岁的上班族，而且由韩国红星李政宰代言，李政宰他那种都市的感觉和味道将Mind Bridge的都市时尚演绎得更是淋漓尽致。“Mind Bridge”于2004年在全国各地共有四十多间分店，销售总额也大幅增长，达二百亿韩元。19.安姬奥(AHNSIL)AHNSIL带着欧陆风情的时尚感踏入中国，以她独特的品质与市场理念，融入并带动了国内高档职业女装市场的发展。因其法国设计、剪版和高档面料，韩国工艺单一缝合，使其成为高贵女性的首选。AHNSIL于二十世纪九十年代末进入中国，历经了五年多的发展，在公司与品牌发展上均已形成规模。北京亚星公司在引进韩国品牌“安姬奥”并创下良好的市场业绩后，又与韩国三星公司合作，开拓了韩国三星集团初次与国内服装企业合作的先例。20. (BRJ) 创始人肖红早年就读于北京服装学院，毕业后，到了韩国一家时装公司实习。独自闯荡韩国时尚界的几年里，肖红创办了一个个人时装工作室。在参加过多场服装秀后，她切实感受到了韩国服装在剪裁、时尚方面的优势，1997年，肖红带着自创的BRJ时装品牌回到中国。21.大乔小乔 (Joe&Jules) 品牌服饰是以成长在英国伦敦南部Chelsea贵族家庭里两姐妹Joe和Jules的生活故事为背景，通过积极自信的Joe和文雅清纯的Jules的形象再现二十世纪早期的高贵浪漫，从而缔造出一种特有的品牌服饰文化内涵。22.阿日黛 (Arteinterl) 品牌系源于韩国，它是以20岁 - 35岁女性为对象，将成熟女性时尚、古典贵族气质与现代新浪漫主义的完美相融，优雅而自然，女性在感到舒适的同时又保持了高贵品质的服装品牌，既保持了高贵品质的服装品牌，又让女性感到满足，这就是“Arteiuter”的风格。23.朗姿 (LANCY FROM25) 品牌在韩国创建于1987年，LANCY一词取自于世界服装之国——法国的一个美丽而浪漫城市的译音。FROM25寓意该品牌服装适合于从25岁开始的所有成熟女性。LANCY主要以高雅的职业女装以及极富时代韵味的精美时装为主，简洁流畅的线条、明快素雅的色调是LANCY FROM25的设计风格，科学立体的剪裁手法，集世界众多著名品牌之优点于一身，精心制作并与世界服装流行趋势接轨是LANCY FROM25设计师的主导思想。24. (MUSTBE) 简约而不简单，色彩丰富且不是流行的常规色，风格有韩国服装特有的可爱和甜美，除此又增加了职业女性的简练和明快。25.迪可 (DECO) 作为领导潮流的韩国品牌，一直是高贵身价和品位的象征，受到许多知性女子的青睐，先为与罗蒙公司合作，现被衣恋公司收购。26. (Ans Mode) 作为韩国女性经纪人协会副会长的安润贞女士，她设计的品牌Ans Mode

赢得了30-40岁中青年女性的青睐，并迅速发展成为韩国服装产业标志性的品牌。其作品充满了本位的优雅，力求体现感性和理性、古代和现代、东方和西方等矛盾统一的优雅美。她所设计的作品主要特点是：善于采用中间暖色调，给人一种柔和之美，而其低腰身的设计则更能给人带来隐约感。她的裁剪错落有致，使用高品质的面料也更进一步地提高了作品的档次。男装：27.金狐狸（Wolsey）被认为是韩国货的“WOLSEY”品牌，其实是发源于英国的高尔夫球休闲、体育服装品牌，至今已有250年历史。英国考达丝纺织品控股有限公司于1997年在中国获准注册“WOLSEY”及“金狐狸”图形商标。其后，该公司将这两个商标转让给英国沃尔西有限公司。从2004年开始，两商标的持有人英国沃尔西有限公司与业宏达公司签订了商标许可协议，北京业宏达公司成为上述两商标的独占使用权人。28.斯柯菲尔德（SCOFIELD）衣恋公司男装品牌。29.(ZIOZIA)带有欧洲风格的个性化休闲装。它登陆中国仅两个月，但在韩国，该品牌已深入人心，新近又评上了“2005年韩国年轻男人最喜爱的品牌NO.1”。30.(SIEG)韩国年轻休闲男装的代表。31.犀牛（PAT）历史悠久和传统的PAT公司，与韩国近代化历史一同成长，永远站在时装产业的最前沿。PAT一贯秉承休闲服装应该成为给人舒适感的服装这一信念，以轻松、休闲、时尚为设计主线，带给您一个无比舒适的心境。运动装：32.雷比多（rapido）简约舒适，采用杜邦科技以及时尚摩登的设计理念，在迎合潮流之余，让喜爱运动的人们感知生活的丰富多彩，凸现别具一格的个人风格，享受休闲生活的无限乐趣。Rapido源于西班牙语，意为“快速飞驰”，1988年诞生于韩国三星集团第一毛织株氏会社，为1988年汉城奥运会指定赞助商，是韩国足球队、乒乓队、摔跤队等运动队的亲密伙伴。Rapido向喜欢运动的人们展示了生活的丰富多彩和日常生活的乐趣，彰显着“干练、丰富、时尚”的美学意蕴。33.（EXR）韩国个性休闲运动品牌EXR，带着有点新奇，有点不同，有点特别的座右铭，创造出个性运动休闲风格的品种。EXR赋予休闲服饰以舒适和自由的运动性和功能性，与传统服饰相比，EXR挑战新异，对运动装进行流行服饰转化，以品牌全球化为目标，呈现与众不同的、高度个性的新概念服饰生活款式。在韩国国内掀起caports(个性运动休闲)潮流的EXR，演绎“闲暇时如休闲装，忙碌时如运动装”的个性休闲生活。34.(KOOLHAAS)以运动和休闲唱响主题。自由的时尚搭配概念给人们更多的遐想，不拘一格的套衫、张扬个性的夹克，搭配深蓝、草绿、棕红等跳跃的色彩，给了穿着者无限的激情。童装：35.(E-LAND KID)36.(TOMKID)37.阿卡邦（Aga?bang）38.(RioBravo)39.(OURQ)萊垵頭條

fromnature是什么品牌？

韩国FromNature化妆品是韩国大和CNF化妆品公司的一个品牌，以低价高品质而备受青睐，在韩国的八十多个大型超市都有他们的化妆品，口碑还是很好的,档次的话应该是中档,很大众化的品牌,是老百姓用的品牌,蛮多人喜欢的。萊垵頭條

imunny是中国品牌吗？

IM UNNY，中文名：釉妮，隶属于韩国DAMIIN集团旗下的化妆品品牌。不是中国品牌，韩国多美人株式会社于2021年1月1日将UNNY CLUB品牌正式更改为为“IM UNNY”。萊垵頭條

公司努力提升用户心中的韩国进口品牌印象，整合具有国际水平的研发技术，潮流的视觉美学设计，优选全球范围内的高品质供应链，让“IM UNNY”成为更具性价比的韩国进口美妆品牌。萊垵頭條

通过灵活运用感性的颜色，别具匠心的展现女性的个性和魅力。垵頭條萊