本文目录

- 世界上最顶级的运动品牌有哪些？
- 迪卡侬和耐克是一个档次吗？
- 唯品会和京东哪个上面衣服靠谱？

世界上最顶级的运动品牌有哪些？

第一名: 1、(耐克Nike)——美国1972 年NIKE公司正式成立。其前身是由现任NIKE总裁菲尔.耐特以及比尔.鲍尔曼教练投资的蓝带体育公司。该公司产品包罗万象：运动服装、鞋、运动器材等。它用自身骄人的业绩印证着创始人比尔.鲍尔曼曾说过的话：“只要你拥有身躯，你就是一个运动员。而世界上只要有运动员，耐克公司就会不断发展壮大。”耐克的语言就是运动的语言。第二名 2、(锐步Reebok)——美国1895年，Reebok的创始人约瑟夫·福斯特，是一位英国的短跑爱好者, 他希望能有一双带钉跑鞋，但由于当时他的财力及资源的困乏，使得他自己制造出一双以自己名字命名的“福斯特跑鞋”。1900年，福斯特进一步改进他的技术建立自己的生意，为当地的体育爱好者提供手工制造的跑鞋，消息被广泛传播，这种跑鞋被普遍接受，并占市场领导地位，这种“福斯特”钉鞋从此给与短跑带来了历史性变革，延用了50年。1958年，随着时间的推移，福斯特公司在不断扩展，并且向着体育运动的其他领域发展，他们从自身出发建立了综合的公司，最初叫麦柯瑞足球鞋业公司，后来命名叫Reebok(非洲羚羊)。今天的Reebok已成为全球世界运动鞋品牌第一位。第三名 (阿迪达斯Adidas)——德国阿迪达斯1920年创立(“ADIDAS”商标注册于1948年)。阿迪达斯公司初创时，虽然还只是一个作坊式的小企业，但其眼光已瞄准了世界大市场。所以，在公司发展早期，阿迪达斯就将产品技术创新作为开拓市场、提高品牌知名度的动力。“功能第一”，“给运动员最好的”是公司品牌发展的原则。阿迪达斯的创始人阿迪·达斯勒不但是位田径运动员和体育爱好

者，也是位推崇工艺、品质和热衷于创新的企业家和发明家，阿迪达斯运动鞋制作工艺中的许多技术突破都是由他实现的，他先后共获得700项的专利。同时，阿迪·达斯勒也是世界运动鞋制作领域的开先河者。1920年，阿迪就发明了世界上第一双训练用运动鞋，在他领导下的阿迪达斯诞生了世界上第一双冰鞋和胶铸足球钉鞋。在鞋类上主营跑鞋、网球鞋、篮球鞋、野外鞋、训练鞋、健美鞋、足球鞋等。在服装上主要以棉和涤纶、尼龙和弹性纤维为主。阿迪达斯最突出的三个联想概念是："时尚、现代和够酷。" 第四名 (彪马PUMA)——德国了解运动鞋历史的人，都知道"彪马"与"阿迪达斯"这两个牌子是德国赫佐格奥拉赫镇的达斯勒兄弟俩创建的。早在20世纪20年代，当"运动鞋"这个名词还没出现时，达斯勒兄弟开始研究运动穿的鞋子，并在1936年德国柏林奥运会上，首次让全世界认识到运动鞋在竞赛中扮演的重要角色。但是，事业的成功却加速了两兄弟的纷争。1948年，两兄弟决定分家，哥哥鲁道夫以美洲豹"彪马"为名，弟弟阿道夫则结合自己的名字，创立了"阿迪达斯"。"彪马"和"阿迪达斯"各自发展出自己的特色，都拥有辉煌的历史。但是，80年代末，来自美国的"耐克"逼得这两个欧洲品牌节节败退。1989年，"阿迪达斯"将股权卖给法国财团。而乔臣?蔡茨保住了"彪马"。蔡茨最伟大的贡献是为"运动鞋"找到了"时尚"新出路。当其他运动鞋品牌努力针对各类运动，继续开发愈来愈专业的运动鞋款时，"彪马"却已经在时尚设计与生活用鞋方面，投入新的设计。今天，"彪马"已成为成长最快速的运动品牌，以休闲和运动系列为主。其运动服装推崇自由的风格;而休闲系列则是世界高档时装与彪马运动系列时尚理念相结合的智慧结晶。时尚界潮流男女对"彪马"产品趋之若鹜。第五名 (斐乐FILA)——意大利于1926年由FILA兄弟在意大利BIELLA创立。七十年代，为配合多元化策略，拓展在当时前景一片广阔的运动服装业务，先后开发了网球、滑雪、游泳、高尔夫球、爬山，直到近期新增的篮球、足球等服装。今日的斐乐以其产品优良、用途广泛及设计新颖而赢得美誉。产品行销世界三十多个国家。[page]第六名 (美津侬Mizuno)——日本

MIZUNO创始于1906年，是世界领先的运动品牌之一，服务于各类运动项目。日本美津浓株式会社被国际奥委会认定为奥运会的赞助商。MIZUNO的产品种类齐全，覆盖几乎全部主要运动项目。产品开发坚持以广泛的科学研究为基础，确保运动是更加舒适安全，同时坚信科技与人类感性结合起来，才能创造完美的品质。在扩大产品范围的同时，不断采用新的技术，开发新的产品，加强产品的功能性，以满足当今市场的需要。精益求精的品质控制是MIZUNO产品的立足之本。第七名 (茵宝UMBRO)——英国拥有78年历史的国际知名品牌UMBRO，是一间建基于英国的足球服装生产商，并于一九二四年由英国堪富利士兄弟创立。兄弟俩以他们英文名(HUMPHREY BROTHERS) 内的五个英文字母合并成 UMBRO一词，后再配以钻石双菱形图案成为今日UMBRO的注册商标。在茵宝的成长历程中，曾伴随多支绿茵豪强一起夺得世界杯殊荣，其中包括1966年世界杯冠军英格兰队，而同年亦是茵宝最辉煌的历史时刻，当时进入最后16强的队伍中就有15支球队穿着茵宝球衣。已有70多年历史的茵宝，一直以专注足球的品牌理念稳步发展，目前已成为世界上著名

的专业足球服装及装备供应商，对一切与足球有关的装备一应俱全。第八名 (背靠背KAPPA)——意大利在70年代初期ementsa，意大利发生了一场深刻的社会文化变革，可以称之为是反抗、叛逆的年代。在这场变革之中，服装也随之适应着新的生活方式：正式服装不再受欢迎，休闲服装开始流行，Kappa便是这场变革的产物。在80年代初期，ROBE DI
KAPPA带有前瞻性地开发了运动服装市场，于是诞生了Kappa Sport(现在的Kappa)，背靠背坐在一起的一男一女，组成Kappa带有浓厚浪漫情调的品牌标识。它洋溢着浪漫的欧罗巴风情。近两年不断推出时尚类产品，设计师更加注重时尚的色彩、考究的版型，配合其在运动产品中融入的时尚元素，充分体现了Kappa品牌“运动、时尚、性感、品位”的品牌个性。第九名 (迪亚多纳DIADORA)——意大利迪亚多纳Diadora是在欧洲具有领先地位的意大利国际运动品牌，始创于1948年。许多世界级运动选手均为Diadora签约赞助选手，包括了意甲劲旅罗马队，著名球星罗伯特巴乔，维里和世界足坛最佳裁判科里纳。第十名 (乐途LOTTO)——意大利乐途(Lotto)是意大利体育领域一个主要的品牌，并是足球、网球领域的领导者。

迪卡侬和耐克是一个档次吗？

迪卡侬我不是太了解，在运动品牌里也不算什么专业品牌，和耐克绝对不在一个层次，所以迪卡侬经济实惠，耐克专业时尚运动，所以在我觉得耐克在档次是高于迪卡侬[泪奔][泪奔]

唯品会和京东哪个上面衣服靠谱？

买衣服个人觉得唯品会上的靠谱，衣服牌子值得信赖，但是买电器我会更依赖京东，当然这还是取决于你自己的购物习惯，因人而异！

扩展资料：

唯品会是一家在线销售品牌折扣商品的互联网公司，成立于2008年8月，总部位于广州。2012年3月23日，唯品会在美国纽约证券交易所上市。2017年12月18日，腾讯控股和京东集团以现金形式向唯品会投资总计约8.63亿美元。

京东是中国的一家自营式网络零售企业，于1998年6月18日由刘强东在北京中关村创立。它是中国著名B2C在线零售商，也是“财富”全球500强企业的成员，旗下设有京东商城、京东金融、京东智能、O2O及海外事业部等，于2014年5月在美国纳斯达克证券交易所上市（股票代码：JD），于2020年6月18日在中国香港上市。

"