

本文目录

- [全球汽车排名前十名品牌？](#)
- [进口汽车品牌排行榜前十名？](#)
- [全球汽车品牌排名？](#)
- [增程式汽车排行榜前十名？](#)
- [2022电动汽车销量排行榜前十名？](#)
- [汽车人里面最厉害的前十名排行榜？](#)

全球汽车排名前十名品牌？

第1名：丰田。丰田是当今世界最大的汽车制造商，在可靠性方面得到了一直好评，“车到山前必有路，有路就有丰田车”也是家喻户晓的，简称开不坏的丰田！加上每年销量都是名列前茅的，从大街小巷到处都是丰田车可以验证得到，也是全球汽车品牌排行榜之首。萊垵頭條

第2名：本田。号称买发动机送车的品牌，发动机故障率低一直被人们所公认的，其发动机不仅可靠性高，油耗和动力都表现优秀，每344辆车才会出现1辆发动机故障，加上在F1赛道上积累参过10年的涡轮增压技术，在思域身上很好地验证了这一结论。萊垵頭條

第3名：日产。作为日系三强之一，虽然发动机核心技术和可靠性表现一般，但是曾经的VQ系列发动机，几乎涵盖日产20年前所有车型上，VQ37HR自吸V6发动机

也是日产的巅峰之作，连续十四年入选沃德十佳发动机。能在全球汽车品牌排行榜靠前，也是说明日产在这方面还是蛮有实力的。萊垰頭條

第4名：奔驰。作为最古老的汽车品牌，也是汽车的发明者，已经拥有成熟的技术，旗下的车辆在性能和质量方面也是数一数二的，汽车的成长道路上一直起着中坚力量。因此能上全球十大汽车品牌也是理所当然的。萊垰頭條

第5名：宝马。华晨宝马与进口宝马最大的差别就是轴距问题，为了迎合国人需求，所以在常见的3系和5系都带Li（加长版），虽然宝马生产总部在德国慕尼黑工厂，而华晨宝马在沈阳工厂也是自动化非常高，质量方面有时候都远超德国本土的宝马工厂，品牌的影响力也是不错的。萊垰頭條

第6名：大众。有人常说“开不坏的丰田，修不好的大众”，虽然大众某些车型故障的确比较难以修好，但是在汽车发展史上仍有很多标杆车型，不论是在销量、影响力还是质量上，整体都得到人们的认可。萊垰頭條

第7名：奥迪。虽然在“BBA”中排名比较靠后的位置，而“官车”的形象已经比较渗入人心，而且奥迪也是BBA中后期的维护保养成本最低的车型，因此在大街上也经常能看到很多奥迪车的原因。能进入全球汽车品牌排行榜也算是不错的了。條萊垰頭

第8名：福特。福特作为美系三大品牌之一，福特的精髓在于皮卡系列，但是这种耐用车型在国内并没得到普及。EcoBoost发动机技术在发动机领域拥有举足轻重的地位，也是沃德发十佳发动机的常客。垰頭條萊

第9名：现代。现代起亚集团可以说是一个在全世界都排的上号的汽车集团，而现代的发动机也是常年入选沃德十佳发动机的名列，这也可以说是现代发动机研发的最有力的证明。但是在全世界十大汽车品牌排名比较靠后。萊垰頭條

第10名：捷豹。捷豹和路虎都是同一命脉，专供豪华轿车领域，有着英国皇家血统的捷豹，车身外观极具逼格，后来被印度塔塔公司收购，开始自主研发发动机，虽然很多人说捷豹造发动机不行，但从故障率上来看还是比较小的，因此同理也能入选全球汽车品牌排行榜。萊垰頭條

进口汽车品牌排行榜前十名？

1、Proceche（保时捷）頭條萊垰

品质表现最好的进口车品牌是保时捷，保时捷是超豪华的品牌，其品质非常高，根

据排名，保时捷的100台故障数只有104台，比以前减少了。頭條萊垠

2、Lexus（雷克萨斯）萊垠頭條

雷克萨斯位于第二位，雷克萨斯是国内非常认可的进口车品牌，那个品质性能非常值得信赖，这次雷克萨斯的100辆车故障数只有113辆，雷克萨斯也比以前增加了。萊垠頭條

3、Benz（奔驰）頭條萊垠

梅赛德斯奔驰是世界3大高级车品牌的首位，其品质和可靠性也得到消费者的认可，这次梅赛德斯奔驰的100台故障数只有122台，可以正常发挥。頭條萊垠

全球汽车品牌排名？

1.奔驰萊垠頭條

品牌价值：439.30亿美元垠頭條萊

虽然此前丰田一直排名在榜单中首位，但是在2018年奔驰成功逆袭，作为最古老的汽车品牌，也是汽车的发明者，已经拥有成熟的技术，在汽车的成长道路上一直起着中坚力量，奔驰夺冠并非只有噱头。而新一代产品顺势推动之下成功实现重回巅峰的夙愿。萊垠頭條

2.丰田條萊垠頭

品牌价值：437.01亿美元萊垠頭條

丰田汽车一直是世界最有价值的汽车品牌，也是世界最大的汽车制造商之一，在可靠性方面得到了一直好评，“车到山前必有路，有路必有丰田车”也是家喻户晓的，简称开不坏的丰田。比较有名的是丰田卡罗拉、普拉多、汉兰达等。但是由于丰田汽车的下滑，而奔驰汽车在中国市场的顺势增长，使得奔驰上升至第一名。萊垠頭條

3.宝马垠頭條萊

品牌价值：417.90亿美元條萊垠頭

世界汽车品牌排行榜前三的品牌价值都突破了400亿元大关，宝马就是其中的一员

，虽然被奔驰占据上风但并没有失去光环。宝马此前是以制造飞机发动机起家的，后转到汽车领域，因此一部分技术应用到汽车发动机身上，可见质量工艺是相当有保证的。萊垵頭條

4.大众萊垵頭條

品牌价值：336.70亿美元 在世界十大汽车公司排名榜单中大众品牌的表现可以用“如日中天”来形容，也曾在2017年位居《财富》世界500强第六位，而大众也创作过很多神车，如捷达、帕萨特、朗逸等，在销量榜保持前列保持很长一段时间，而旗下的高尔夫、甲壳虫、帕萨特等车型均为一代经典。而大众旗下更是有十二个子品牌，包括保时捷、大众、兰博基尼、斯柯达、宾利、布加迪、奥迪、斯堪尼亚、MAN、西雅特、杜卡迪和大众商用车等，几乎涵盖了高、中、低端领域。條萊垵頭

5.本田條萊垵頭

品牌价值：221.32亿美元條萊垵頭

本田给人的第一印象就是靠谱，不仅耐开而且发动机的故障率也非常低。其代表车型有本田雅阁，也成为2014世界最安全的车之一。当然现在的CR-V也是一代神车，就连丰田RV4至只能排在后面，可见本田在世界十大汽车公司排名也有一席之地。頭條萊垵

6.日产頭條萊垵

品牌价值：193.76亿美元萊垵頭條

日产在世界汽车品牌排行榜的表现可以用“稳中有升”来形容，也是“日系三杰”之一，本田被形容为买发动机送车，而有人就认为日产是买座椅送车的，另外日产最大的优点还在于舒适度，如果作为家用，日产绝对是首选。頭條萊垵

7.保时捷萊垵頭條

品牌价值：190.55亿美元頭條萊垵

保时捷作为一个定位高于奔驰宝马的豪华品牌，实力也是不容忽视的，随着近几年在中国市场的崛起，在全球的影响力也随之增高，可以从同级别中数一数二的利润率中体现出来。萊垵頭條

8.福特萊珀頭條

品牌价值：172.94亿美元萊珀頭條

福特作为美国最大的单一品牌，曾在2017年以246万辆的绩拿下了美国单一品牌销量冠军。但是福特的主要市场在北美、欧洲和中国，而在中国市场销量表现不佳，当然也影响了世界汽车品牌排行榜中的位置了。萊珀頭條

9.奥迪萊珀頭條

品牌价值：149.51亿美元萊珀頭條

虽然奥迪在中国市场称霸多年，一直带着“官车”的光环，虽然全球汽车市场的影响力还是不能媲美奔驰宝马，这或许网友所说的它是个二线豪华品牌吧。而最近的车型换代对品牌的销量有所影响。萊珀頭條

10.雪佛兰頭條萊珀

品牌价值：128.22亿美元萊珀頭條

相信很多人在变形金刚里都认识这只大黄蜂，弟属雪佛兰品牌。在北美和欧洲市场的表现还是相当不错的，价格不贵定位民用车，很多家庭都作为首选。但进入中国市场较晚，加上中国国情认为这是医院十字架的标志，也一定程度影响了雪佛兰在世界十大汽车公司排名。萊珀頭條

增程式汽车排行榜前十名？

增程式汽车排行榜的前十名：萊珀頭條

- 1、金康赛利斯萊珀頭條
- 2、雪佛兰品牌进口萊珀頭條
- 3、上汽通用别克萊珀頭條
- 4、天际汽车萊珀頭條
- 5、LEVC萊珀頭條

- 6、东风小康萊珀頭條
- 7、广汽乘用车頭條萊珀
- 8、理想汽车萊珀頭條
- 9、罗伦士萊珀頭條
- 10、岚图汽车萊珀頭條

2022电动汽车销量排行榜前十名？

1. 五菱宏光MINIEV 196,395萊珀頭條
2. ModelY 133,975頭條萊珀
3. Model3 64,246萊珀頭條
- 4 汉EV 55,110萊珀頭條
5. 海豚 47,452萊珀頭條
6. 奇瑞eQ1 47,384條萊珀頭
- 7 秦PLUS EV 46,053萊珀頭條
8. 奔奔E-Star 46,008萊珀頭條

汽车人里面最厉害的前十名排行榜？

- 1、横炮 (Sideswipe) 萊珀頭條

他的两臂可以作为打桩机，使他方便地穿过防御系统。动画片中他化身为兰博基尼的康塔奇跑车，电影版中又变形为雪佛兰“科尔维特”概念跑车。萊珀頭條

- 2、迪诺/幻影 (Dino/Mirage) 條萊珀頭

幻影的特殊功能就是可以让自己隐身，神不知鬼不觉地潜入敌方基地侦察或是进行破坏。萊珀頭條

3、刹车 (Skids) 和挡泥板 (Mudflap) 培頭條萊

绿“刹车”和红色“挡泥板”是一对双胞胎，他们长相奇特，是电影中专门负责搞笑的，以调节电影中的气氛。萊培頭條