

本文目录

- [空调前十大品牌是什么？](#)
- [世界空调十大品牌？](#)
- [十大热销空调品牌排行榜？](#)
- [世界十大空调品牌有哪些？](#)
- [空调十大品牌是哪些？](#)
- [空调十大品牌有哪些？](#)
- [空调品牌排行榜前十名，空调品牌有哪些？](#)
- [中国10大名牌空调是哪些？](#)

空调前十大品牌是什么？

空调十大品牌排名：

1、三菱重工空调

始创于1870年，至今已有一百多年历史，日本最强研发实力生产厂家之一。2010年5月8日，三菱重工空调系统(上海)有限公司在中国正式成立，为广大用户带来了更高效更省电的空调产品。在中高端产品中，三菱重工采用的是原厂原装进口压缩机，依赖独有的优势技术，在制冷和制热上效果明显，并能够感应室内温度进

行智能送风，大大提高了空调的人性化进程。

2、格力空调

成立于1991年的珠海格力电器股份有限公司，是目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业。在中国家用空调市场上，得益于“好空调格力造”的宣传，其作为“第一民族品牌”已经是无可争议的事情了，不论是产品品质还是服务，格力在中国家用空调中都是当之无愧的冠军。

3、海信空调

海信集团有限公司是国内最大的白电产品制造企业之一。2006年收购科龙电器后，海信以强大的研发实力为后盾，以优秀的国际化经营管理团队为支撑，加快了产业扩张的速度。在品牌战略上实现差异化经营，海信主打中高档产品，科龙主打低端高性价比产品为主。当前在中国电子信息百强企业中名列前茅。

4、海尔空调

1984年以做制冷起家的海尔，历经30年发展已成为中国第一个世界名牌。海尔空调是海尔品牌旗下名牌产品，制造了国内第一台无氟变频空调，但海尔自己不造压缩机，在开始的时候就和三菱、松下合作，用的都是世界上最好的压缩机。作为中国空调行业的引领者，虽然在空调的销售上面不敌格力与美的，但是其优良服务确实全球知名，在售后上人人皆知海尔第一。

5、美的空调

美的集团股份有限公司始于1981年，是我国目前掌握变频最先进技术的大型家电集团。美的变频空调噪音低、宽电压启动、省电、恒温舒适等，同时采用的是国际品牌进口压缩机，其性能更稳定、运转效率更高、使用寿命更长。虽然最近美的空调的一晚一度电广告虚假成分太多，但是不能否认，作为中国家电企业顶尖企业，美的空调不论是质量还是服务都很不错。

6、奥克斯空调

宁波奥克斯集团有限公司是专业空调制造厂家，也是全国空调销售的实力的品牌，它的产品定位就是功能实用、价格经济，如果不论品牌价值的话，其产品的性价比是很高的。也正因为如此，很多商业用途的用户因为机器很实用而喜欢选择奥克斯，同时，其在家电下乡市场中占有率是很高的。

7、志高空调

广东志高空调有限公司是拥有国内最大最完整空调产业链的企业之一。志高空调有着18年的专业制造经验，拥有家用空调和中央空调多种规格产品的强大阵容，在内外销方面都表现的非常不错。不过不论如何，志高好像一直无法摆脱老四的命运。

8、松下空调

松下空调器有限公司始创于1918年日本，世界500强企业，全球最大的电子厂商之一。广州松下空调器有限公司自1993年成立以来，一直把“通过事业发展为社会做贡献”作为企业的经营理念，其空调产品在量产前至少要经过35种测试，才能正式上市的，现已成为拥有广泛知名度和美誉度的空调品牌。当然其售后网点比较少，这也是合资品牌的通病。

9、格兰仕空调

广东格兰仕集团有限公司始创于1978年，中国驰名商标，中国家电业最具影响力的龙头企业之一。作为中国制造和中国民营企业的杰出代表之一，格兰仕过去30年实践中稳健成长、发展和壮大的历史，是中国改革开放成功推进的一个企业标签。

10、欧美时代空调

欧美时代(德国)集团有限公司于2010年开始筹备进军中国市场，并于2013年在深圳成立深圳欧美时代科技有限公司。标志着一个欧美古典贵族文化与前沿潮流将流入中国，让国人享受国外古典贵族的文化气息与奢华生活品味。

世界空调十大品牌？

●格力空调：格力空调是世界销量第一的品牌，是做空调出身的，熟话说术业有专攻，格力在制冷方面的技术确实很好。●海尔空调：海尔的空调不错，服务堪称一流，且机器质量有保障。制冷快，热效率高，能兼顾外观，费用，变频，无氟Haier起家就是做制冷的，而且是中国第一个世界名牌，世界500强企业、在全球都有制造。●美的空调：买变频选美的。现在在我们国家掌握变频最先进技术的就是美的了，而且美的空调本身的质量就很优质。美的变频空调噪音低、寿命长、宽电压启动（保护家用电器）、省电，恒温舒适等，同时美的变频空调采用的是国际品牌进口压缩机，其性能更稳定、运转效率更高、使用寿命更长。●志高空调：志高空调有着18年的专业制造经验，拥有完善的产业链。●海信-科龙空调：龙是个老品牌，价格不高，你说这款空调是定速空调，这个型号时间应该有两年了，属于科龙比较成熟的

低系列，家用空调技术成熟、没什么技术含量的。●大金空调：现在产品卖的就是技术，变频空调的技术就是大金空调提出来的，大金的节能性，静音性。●三菱空调：小日本的压缩机技术比较先进，省电能效比高，制冷快。●松下空调：空调向来是七分质量，三分安装的。松下空调产品在量产前由技术部门提交方案，得到松下空调厂方同意后，再提交松下电器中国公司审批，然后再由日本松下空调来审核通过后，才能量产。避免出现所谓的故障问题。●奥克斯空调：奥克斯是专业空调制造厂家，现在的空调技术已经非常成熟，实际上品牌之间的产品在基本性能上差异不大，奥克斯也是全国销售的有实力的品牌，它的产品定位就是功能实用、价格经济，因此不论品牌价值的话，仅产品论是性价比很高的，也正因为如此，很多商业用途的用户因为机器很实用而喜欢选择奥克斯，它的市场占有率是很高的。●春兰空调：春兰（集团）公司是集制造、科研、投资、贸易于一体的多元化、高科技、国际化的大型现代公司，是中国最大的企业集团之一。扩展资料19世纪，英国科学家及发明家麦可·法拉第（Michael Faraday），发现压缩及液化某种气体可以将空气冷冻，此现象出现液化氨气蒸发时，当时其意念仍留于理论化。1842年，佛罗里达州医生约翰·哥里（John Gorrie）以压所落成的新大楼设有中央空调。一名新泽西州Hoboken的工程师Alfred Wolff协助设计此崭新的空气调节系统，并把技术由纺织厂迁移至商业大厦，他被认为是令工作环境变得凉快的先驱之一。1902年后，首个现代化，电力推动的空气调节系统由威利斯·开利（1876年-1950年）发明。其设计与Wolff的设计分别在于并非只控制气温，亦控制空气的湿度以提高纽约布克林一间印刷厂的制作过程质素。此技术提供了低热度及湿度的环境，令纸张面积及油墨的排列更准确。其后，开利的技术开始用于在工作间以提升生产效率，开利工程公司亦在1915年成立以应付激增的需求。在逐渐发展下，空气调节开始用于提升在家居及汽车的舒适度。住宅空调系统的销量到1950年代才真正起飞。建于1906年，位于北爱尔兰贝尔法斯特的皇家维多利亚医院，在建筑工程学上具有特别意义，被称为世界首座设有空气调节的大厦。1906年，美国北卡罗莱纳州夏洛特的Stuart W. Cramer正找寻方法增加其南方纺织厂的空气湿度。Cramer把技术命名为空气调节，并在同年将其用于专利申请中，作为水调节（water conditioning）的代替品。水调节当时是一个著名的程序，令纺织品的生产较容易。他把水汽与通风系统结合以“调节”及转变工厂里的空气，控制纺织厂中极重要的空气湿度。威利斯·开利使用此名称，并把它放进其1907年创办的公司名称：“美国加利亚空气调节公司”（今开利公司）。1915年，卡里尔成立了一家公司，它是世界最大的空调公司之一。但空调发明后的20年，享受的一直都是机器，而不是人。直到1924年，底特律的一家商场，常因天气闷热而有不少人晕倒，而首先安装了三台中央空调，此举大大成功，凉爽的环境使得人们的消费意欲大增，自此，空调成为商家吸引顾客的有力工具，空调为人们服务的时代，正式来临了。参考资料：空调词条

十大热销空调品牌排行榜？

1、美的空调

美的空调企业创建于1968年，是国内最早的家电企业之一，旗下拥有两家上市公司、四大产业集团，是中国最具规模的白色家电生产基地和出口基地。至今美的集团企业发展都比较良好，是中国最具价值企业品牌的前十位，企业的实力是比较强大的。

2、格力空调

格力中央空调，是格力电器股份有限公司主要产品之一。成立于1991年的珠海格力电器股份有限公司是目前最大的集研发、生产、销售、服务于一体的国有控股专业化空调企业，格力已在中国各地建立了强大的生产、销售和服务网络，并成立了研发中心。凭借先进的技术和卓越的品质，确立了在中国的行业地位与专业、高端的品牌形象。

3、海尔空调

海尔空调成立于1985年，历经多年发展，已成为中国空调行业的引领者。2013年6月，世界影响力组织发布的全球家电市场调查研究指数将海尔空调列入“世界名牌”行列，海尔空调成为国内唯一被该组织认定为“世界名牌产品”的空调品牌。海尔空调隶属的海尔集团是世界第一白色家电制造商、中国最具价值的品牌。

4、奥克斯空调

奥克斯空调为奥克斯集团下的主要产品，奥克斯集团旗下拥有“三星”和“奥克斯”两大主要品牌。奥克斯空调发展至今已有20多年的历史，其坚持快速、安康、高效的态度，使得奥克斯空调一直都居于中国空调行业的首位。

5、海信空调

海信空调控温精准。海信智能空调的控温效果更加的精准，可以让室内的温度条件维持在设定温度水平上，同时还可以让室内各个角落的温度都均衡，让人们可以享受到更加舒适的室温条件。海信智能空调采用了直流变频技术以及新冷媒技术，让空调在工作过程中可以更加的节省能源，和传统空调机相比可以节约更多的电能，为用户节省更多的电费。

6、志高空调

空调的制热效果不如地暖或者是暖气片的制热效果好，但是志高空调的制热效果相对于一般的空调效果要好很多，志高空调采用了先进的制热技术，制热效果更强，制热速度也更快，室内空气迅速升温，到达室内如春的效果，而这一切都离不开志

高企业不断追求新技术，追赶世界潮流的理念，在压缩机的制作上下了功夫，才能使得志高空调领先行业水平。

7、TCL空调

TCL空调具有一定的装饰性，近两年，空调生产厂家正在逐步改变空调是白色家电的概念，一些厂家开始在柜式空调机的面板上安装灯箱和风景画，通上电后使空调变得五光十色，十分漂亮。并且功率大、风力强。

8、科龙空调

科龙空调是空调行业最早的厂家之一，早在国家还没有强制实行能效比的时候，科龙就生产出了“制冷制热双高效”产品又是科龙最早提出“空调要按能效卖”，走在了制冷行业节能的前列。能效比最高的产品就出自科龙，科龙空调在04年首破日本保持的世界空调能效记录。

9、长虹空调

长虹空调利用风立方静音技术，在不改变风量和风速的情况下，大幅降低了空调的运行噪音，使得出风更加顺畅，减少了风道中回流空气对能量的损耗，热交换速度提高30%，能效更高。长虹空调的超低温热泵技术使得长虹空调造零下20度都可以正常启动制热运行。

10、大金空调

1969年成功开发出第一台室外机连多台室内机的家用多联系统空调，家用中央空调诞生。30多年来享誉全球，特别在空调冷冻方面，产品种类达5000种之多，在日本的市场占有率始终保持第一，是世界上唯一集空调、冷媒以及压缩机的研发、生产和销售于一体的跨国企业。

"

世界十大空调品牌有哪些？

1美的中央空调 (中国名牌,中国驰名商标,国家免检产品)

2 格力中央空调 (中国名牌,中国驰名商标,国家免检产品)

3 海尔中央空调 (中国名牌,中国驰名商标,国家免检产品)

- 4 大金中央空调 (中国驰名商标,知名品牌)
- 5 远大中央空调 (中国驰名商标,中国名牌)
- 6 特灵中央空调 (中央空调专业知名品牌)
- 7 约克中央空调 (1874年美国,全球最大的空调制造商之一)
- 8 开利中央空调 (1902年美国,全球最大的空调制造商之一)
- 9 麦克维尔中央空调 (1872年美国,全球最大的空调制造商之一)
- 10 LG中央空调 (世界品牌,国家免检产品)

空调十大品牌是哪些？

空调品质排行榜单，不代表其他，个人观点:

一、格力

空调要好，格力制造;格力空调知名度相当高，曾几何时，格力空调是优秀空调产品的代名词，如此称誉，又有哪个空调品牌所能比。

二、美的

创业于1968年的美的集团，是一家以家电业为主，涉足物流等领域的大型综合性现代化企业集团，旗下拥有三家上市公司、四大产业集团，是中国最具规模的白色家电生产基地和出口基地之一。1980年，美的正式进入家电业。

三、海尔

海尔在中国已经到了家喻户晓、街谈巷议的地步，其知名度之高是众多空调品牌所不能比;海尔知名，靠的并不是宣传造势，高品质才是海尔取胜的法宝。

四、志高

志高空调也同样拥有很高的知名度;志高空调的销售网络很广，遍布全国很多城市，大范围的销售网络保证了志高产品的大量销售。

五、松下

Panasonic中文“松下”(早期叫National,1986年开始逐步更改为Panasonic,2008.10.1日起全部统一为Panasonic)由日本松下电器产业株式会社自1918年松下幸之助创业;发展品牌产品涉及家电、数码视听电子、办公产品

六、奥克斯

奥克斯集团经历了20余年的历程,取得了跨越1000倍的发展,现拥有总资产80亿元、员工3万名,涉足电力、家电、能源、通讯四大制造业以及房产、医疗、物流三大投资项目,并已形成3平方公里的生产基地。

七、海信

海信集团是特大型电子信息产业集团公司,成立于1969年。海信坚持“技术立企、稳健经营”的发展战略,以优化产业结构为基础、技术创新为动力、资本运营为杠杆,持续健康发展。进入21世纪,海信以强大的研发实力为后盾。

八、大金

大金产品是享誉市场的产品,大金产品品质优良,其产品生产严格把关,不存在一丝一毫的马虎,这让大金产品具备了很高的品质,同时也赢得了消费者的赞誉。

九、伊莱克斯

伊莱克斯(Electrolux)股份有限公司是世界知名的电器设备制造公司,是世界最大的厨房设备、清洁洗涤设备及户外电器制造商,同时也是世界最大的商用电器生产商。

十、春兰

春兰空调算得上是一个老牌子了,春兰有比较久的企业历史,发展久经验丰富,时间赠与春兰的有辛酸,但更多的却是成功的滋味。

空调十大品牌有哪些?

目前家用空调品牌主要是日系和国产。

既然说到了价位,那还是以国内空调品牌为主。

接下来盘点一下国内空调品牌。

1.格力

格力成立于1991年，在空调方面格力拥有技术专利近2000项，自主研发的G-Matrix直流变频空调等一系列高科技产品填补了国内空白，打破了美日制冷巨头的技术垄断，是中国空调行业唯一一个世界名牌产品。

格力不仅拥有核心技术，其产品的做工和品控同样出色，售后渠道也比较完善。

其家用分体式空调价位在2200元到14000元之间。

2.美的

美的1998年进入空调领域，拥有我国规模比较大的白色家电生产基地，制造工艺和品控方面不用担心，技术方面因为早期跟东芝合作也非常出众（东芝是压缩机和变频技术的佼佼者），所以美的最大的优点除了性价比外，其变频技术也比较出色，静音性好，节能省电。

家用分体空调售价在1700元到12000元左右。

3.海尔

海尔1985年进入空调领域，拥有多个大型生产基地，其产品做工和品控都没有问题，技术方面海尔早期和三菱重工有过合作，在空调领域技术积累也很丰富。

家用分体空调种类丰富，价位在1700元到12000元之间，入门产品价位比较低。

4.奥克斯

奥克斯1994年进入空调行业，拥有超过20年的专业制冷历程，现已成长国内空调行业的领导品牌，是中国企业500强，拥有三大产业基地，空调年产突破1000万套。

此外奥克斯拥有1个企业工程技术中心，3个技术研究所，1个国家级博士后工作站，有强大的空调技术研发能力和改造能力。

奥克斯的专业性没有问题，产品质量也没有问题，但是宣传跟不上，多年来一直属于二线，出货量也不大，产品主打也是低价入门机型，让人没想到的是电商渠道让

奥克斯飞速前进。

2018年奥克斯空调出货量742万台，仅次于格力1557万台和美的的1357万台排名第三位，比排名第四的海尔出货量多了233万台，让人刮目相看。

家用分体空调种类丰富，价位在1700元到6000元之间。

5.海信

海信是国内知名家电品牌，1996年开始进入空调领域，中国第一台变频空调就是海信在1997年推出的，此后海信一直是国产变频空调的领导者，在制造工艺方面，海信在青岛、广东、湖州拥有三大生产基地，做工和品控也值得信赖。

如果注重节能和静音性，海信是个不错的选择，价位在1799元到8600元之间。

其实相较于品牌，我更热衷分享给大家选购方法，帮大家解决选购难题！

比如：

空调该买多大匹数的？

买定频还是变频？

空调有什么实用功能？

售后安装需要注意啥？

接下来针对这几点分享给大家一些选购要点

一.空调该买多大匹数的？

这种表很多人都看到过，但实用性不大！

相比匹数来说，用制冷量和制热量来计算面积更合理。

在电商渠道购买，制冷量和制热量在商品参数中都可以看到。（实体店购买空调能效等级标识上也有数据）

那怎么看一台空调制冷量能否满足自己使用？

以20㎡面积来举例：

先说制冷

按我国房屋建造标准，每㎡满足制冷需要制冷量130W - 180W。

一般情况下每㎡130W制冷量选择完全足够，那20㎡需要2600W制冷量。

如果你房屋比一般房屋高，担心制冷效果不好可以按照每㎡150W制冷量计算，那20㎡需要3000W制冷量。

如果房屋处于顶层或处于阳面，建议每㎡按照180W选择，那20㎡需要3600W制冷量。

再说制热

按我国房屋建造标准，每㎡需要制热量按200W—250W。

计算方式跟一样，根据自己所处区域的气候、房屋保温等因素调整。

"

空调品牌排行榜前十名，空调品牌有哪些？

空调品牌排行榜前十名，空调品牌有哪些？

答：空调大致可以分为：民用空调、精密空调、洁净空调、工业冷冻等；

民用空调又被分为水系统中央空调、氟系统中央空调、分体空调；

在水系统中央空调领域排名靠前的品牌无疑是美系品牌：约克、特灵、开利、麦克维尔，排名靠后的有格力、美的、海尔、国祥、海信、日立、三菱电器、三菱重工；

在氟系统中央空调领域排名第一无疑的大金，排名靠前的品牌有：格力、美的、日立、三菱电器、三菱重工、约克、海信、海尔；

在分体空调领域排名靠前的有：格力、美的、海尔、奥克斯。

中国10大名牌空调是哪些？

格力空调是最好的，我家买了格力小金豆8年了还在用，没有修过，下面这些应该是10名内的牌子

中国十大空调品牌品牌 (排名不分先后)

- ◆ 格力GREE (珠海格力电器股份有限公司)
- ◆ 美的Midea (美的集团有限公司)
- ◆ 海尔Haier (海尔集团公司)
- ◆ 志高 (广东志高空调有限公司)
- ◆ 海信-科龙 (海信集团有限公司)
- ◆ 春兰 (春兰集团公司)
- ◆ 奥克斯 (宁波奥克斯集团有限公司)
- ◆ 松下Panasonic (松下电器 (中国) 有限公司)
- ◆ 三菱电机 (上菱空调机电器有限公司)
- ◆ 大金 (大金工业株式会社)