

本文目录

- [空调前十大品牌是什么？](#)
- [中国中央空调十大品牌是哪些？](#)
- [空调铜管十大品牌排名？](#)
- [国内中央空调哪家好，中国中央空调十大排行榜？](#)
- [空调十大品牌有哪些？](#)
- [世界空调十大品牌？](#)

空调前十大品牌是什么？

空调十大品牌排名：

1、三菱重工空调

始创于1870年，至今已有一百多年历史，日本最强研发实力生产厂家之一。2010年5月8日，三菱重工空调系统(上海)有限公司在中国正式成立，为广大用户带来了更高效更省电的空调产品。在中高端产品中，三菱重工采用的是原厂原装进口压缩机，依赖独有的优势技术，在制冷和制热上效果明显，并能够感应室内温度进行智能送风，大大提高了空调的人性化进程。

2、格力空调

成立于1991年的珠海格力电器股份有限公司，是目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业。在中国家用空调市场上，得益于“好空调格力造”的宣传，其作为“第一民族品牌”已经是无可争议的事情了，不论是产品品质还是服务，格力在中国家用空调中都是当之无愧的冠军。

3、海信空调

海信集团有限公司是国内最大的白电产品制造企业之一。2006年收购科龙电器后，海信以强大的研发实力为后盾，以优秀的国际化经营管理团队为支撑，加快了产业扩张的速度。在品牌战略上实现差异化经营，海信主打中高档产品，科龙主打低端高性价比产品为主。当前在中国电子信息百强企业中名列前茅。

4、海尔空调

1984年以做制冷起家的海尔，历经30年发展已成为中国第一个世界名牌。海尔空调是海尔品牌旗下名牌产品，制造了国内第一台无氟变频空调，但海尔自己不造压缩机，在开始的时候就和三菱、松下合作，用的都是世界上最好的压缩机。作为中国空调行业的引领者，虽然在空调的销售上面不敌格力与美的，但是其优良服务确实全球知名，在售后上人人皆知海尔第一。

5、美的空调

美的集团股份有限公司始于1981年，是我国目前掌握变频最先进技术的大型家电集团。美的变频空调噪音低、宽电压启动、省电、恒温舒适等，同时采用的是国际品牌进口压缩机，其性能更稳定、运转效率更高、使用寿命更长。虽然最近美的空调的一晚一度电广告虚假成分太多，但是不能否认，作为中国家电企业顶尖企业，美的空调不论是质量还是服务都很不错。

6、奥克斯空调

宁波奥克斯集团有限公司是专业空调制造厂家，也是全国空调销售的实力的品牌，它的产品定位就是功能实用、价格经济，如果不论品牌价值的话，其产品的性价比是很高的。也正因为如此，很多商业用途的用户因为机器很实用而喜欢选择奥克斯，同时，其在家电下乡市场中占有率是很高的。

7、志高空调

广东志高空调有限公司是拥有国内最大最完整空调产业链的企业之一。志高空调有着18年的专业制造经验，拥有家用空调和中央空调多种规格产品的强大阵容，在

内外销方面都表现的非常不错。不过不论如何，志高好像一直无法摆脱老四的命运。

8、松下空调

松下空调器有限公司始创于1918年日本，世界500强企业，全球最大的电子厂商之一。广州松下空调器有限公司自1993年成立以来，一直把“通过事业发展为社会做贡献”作为企业的经营理念，其空调产品在量产前至少要经过35种测试，才能正式上市的，现已成为拥有广泛知名度和美誉度的空调品牌。当然其售后网点比较少，这也是合资品牌的通病。

9、格兰仕空调

广东格兰仕集团有限公司始创于1978年，中国驰名商标，中国家电业最具影响力的龙头企业之一。作为中国制造和中国民营企业的杰出代表之一，格兰仕过去30年实践中稳健成长、发展和壮大的历史，是中国改革开放成功推进的一个企业标签。

10、欧美时代空调

欧美时代(德国)集团有限公司于2010年开始筹备进军中国市场，并于2013年在深圳成立深圳欧美时代科技有限公司。标志着一个欧美古典贵族文化与前沿潮流将流入中国，让国人享受国外古典贵族的文化气息与奢华生活品味。

中国中央空调十大品牌是哪些？

1、美的空调 头条 莱珀

美的空调企业创建于1968年，是国内最早的家电企业之一，旗下拥有两家上市公司、四大产业集团，是中国最具规模的白色家电生产基地和出口基地。至今美的集团企业发展都比较好，是中国最具价值企业品牌的前十位，企业的实力是比较强大的。头条 莱珀

2、格力空调 头条 莱珀

格力中央空调，是格力电器股份有限公司主要产品之一。成立于1991年的珠海格力电器股份有限公司是目前最大的集研发、生产、销售、服务于一体的国有控股专业化空调企业，格力已在中国各地建立了强大的生产、销售和服务网络，并成立了研发中心。凭借先进的技术和卓越的品质，确立了在中国的行业地位与专业、高端的品牌形象。头条 莱珀

3、海尔空调萊垵頭條

海尔空调成立于1985年，历经多年发展，已成为中国空调行业的引领者。2013年6月，世界影响力组织发布的全球家电市场调查研究指数将海尔空调列入“世界名牌”行列，海尔空调成为国内唯一被该组织认定为“世界名牌产品”的空调品牌。海尔空调隶属的海尔集团是世界第一白色家电制造商、中国最具价值的品牌。條萊垵頭

4、奥克斯空调萊垵頭條

奥克斯空调为奥克斯集团下的主要产品，奥克斯集团旗下拥有“三星”和“奥克斯”两大主要品牌。奥克斯空调发展至今已有20多年的历史，其坚持快速、安康、高效的态度，使得奥克斯空调一直都居于中国空调行业的首位。頭條萊垵

5、海信空调萊垵頭條

海信空调控温精准。海信智能空调的控温效果更加的精准，可以让室内的温度条件维持在设定温度水平上，同时还可以让室内各个角落的温度都均衡，让人们可以享受到更加舒适的室温条件。海信智能空调采用了直流变频技术以及新冷媒技术，让空调在工作的过程中可以更加的节省能源，和传统空调机相比可以节约更多的电能，为用户节省更多的电费。萊垵頭條

6、志高空调頭條萊垵

空调的制热效果不如地暖或者是暖气片的制热效果好，但是志高空调的制热效果相对于一般的空调效果要好很多，志高空调采用了先进的制热技术，制热效果更强，制热速度也更快，室内空气迅速升温，到达室内如春的效果，而这一切都离不开志高企业不断追求新技术，追赶世界潮流的理念，在压缩机的制作上下了功夫，才能使得志高空调领先行业水平。條萊垵頭

7、TCL空调萊垵頭條

TCL空调具有一定的装饰性，近两年，空调生产厂家正在逐步改变空调是白色家电的概念，一些厂家开始在柜式空调机的面板上安装灯箱和风景画，通上电后使空调变得五光十色，十分漂亮。并且功率大、风力强。萊垵頭條

8、科龙空调萊垵頭條

科龙空调是空调行业最早的厂家之一，早在国家还没有强制实行能效比的时候，科

龙就生产出了“制冷制热双高效”产品又是科龙最早提出“空调要按能效卖”，走在了制冷行业节能的前列。能效比最高的产品就出自科龙，科龙空调在04年首破日本保持的世界空调能效记录。萊珀頭條

9、长虹空调萊珀頭條

长虹空调利用风立方静音技术，在不改变风量和风速的情况下，大幅降低了空调的运行噪音，使得出风更加顺畅，减少了风道中回流空气对能量的损耗，热交换速度提高30%，能效更高。长虹空调的超低温热泵技术使得长虹空调造零下20度都可以正常启动制热运行。頭條萊珀

10、大金空调萊珀頭條

1969年成功开发出第一台室外机连多台室内机的家用多联系统空调，家用中央空调诞生。30多年来享誉全球，特别在空调冷冻方面，产品种类达5000种之多，在日本的市场占有率始终保持第一，是世界上唯一集空调、冷媒以及压缩机的研发、生产和销售于一体的跨国企业。萊珀頭條

空调铜管十大品牌排名？

1、飞轮铜管萊珀頭條

上海飞轮有色新材料股份有限公司萊珀頭條

2、美乐铜管萊珀頭條

北京浩瀚世纪贸易有限公司萊珀頭條

3、金阳铜管萊珀頭條

上海金阳制冷铜管有限公司萊珀頭條

4、龙煜铜管萊珀頭條

重庆龙煜精密铜管有限公司萊珀頭條

5、宏泰铜管萊珀頭條

青岛宏泰精密铜管有限公司萊珀頭條

6、七星铜管萊珀頭條

河南省新乡市七星铜业有限公司萊珀頭條

7、凯旗條萊珀頭

芜湖温瓯电子贸易有限公司珀頭條萊

8、贝石萊珀頭條

芜湖星典工业制造有限公司條萊珀頭

9、丰特斯萊珀頭條

温州凯瑞电子商务有限公司頭條萊珀

10、中佳铜管萊珀頭條

山东中佳新材料有限公司珀頭條萊

国内中央空调哪家好，中国中央空调十大排行榜？

第1名格力格力是目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的国有控股专业化空调企业。格力已在中国各地建立了强大的生产、销售和服务网络，并成立了研发中心。凭借先进的技术和卓越的品质，确立了在中国的行业地位与专业、高端的品牌形象。第2名美的创业于1968年的美的集团，是一家以家电业为主，涉足房产、物流等领域的大型综合性现代化企业集团。美的集团以用户为中心，通过技术创新、品质提升与精品工程，成为中国家电行业领导者，是中国最具规模的白色家电生产基地和出口基地。萊珀頭條

空调十大品牌有哪些？

格力空调：格力空调是世界销量第一的品牌，是做空调出身的，熟话说术业有专攻，格力在制冷方面的技术确实很好。珀頭條萊

海尔空调：海尔的空调不错，服务堪称一流，且机器质量有保障。制冷快，热效率高，能兼顾外观，费用，变频，无氟Haier起家就是做制冷的，而且是中国第一个世界名牌，世界500强企业、在全球都有制造。萊珀頭條

美的空调：买变频选美的。现在在我们国家掌握变频最先进技术的就是美的了，而且美的空调本身的质量就很优质。美的变频空调噪音低、寿命长、宽电压启动（保护家用电器）、省电，恒温舒适等，同时美的变频空调采用的是国际品牌进口压缩机，其性能更稳定、运转效率更高、使用寿命更长。 垵頭條萊

志高空调：志高空调有着18年的专业制造经验，拥有完善的产业链。 萊垵頭條

海信-科龙空调：龙是个老品牌，价格不高，你说这款空调是定速空调，这个型号时间应该有两年了，属于科龙比较成熟的低系列，家用空调技术成熟、没什么技术含量的。 萊垵頭條

大金空调：现在产品卖的就是技术，变频空调的技术就是大金空调提出来的，大金的节能性，静音性。 頭條萊垵

三菱空调：小日本的压缩机技术比较先进，省电能效比高，制冷快。 垵頭條萊

松下空调：空调向来是七分质量，三分安装的。松下空调产品在量产前由技术部门提交方案，得到松下空调厂方同意后，再提交松下电器中国公司审批，然后再由日本松下空调来审核通过后，才能量产。避免出现所谓的故障问题。 萊垵頭條

奥克斯空调：奥克斯是专业空调制造厂家，现在的空调技术已经非常成熟，实际上品牌之间的产品在基本性能上差异不大，奥克斯也是全国销售的有实力的品牌，它的产品定位就是功能实用、价格经济，因此不论品牌价值的话，仅产品论是性价比很高的，也正因为如此，很多商业用途的用户因为机器很实用而喜欢选择奥克斯，它的市场占有率是很高的。 萊垵頭條

春兰空调：春兰（集团）公司是集制造、科研、投资、贸易于一体的多元化、高科技、国际化的大型现代公司，是中国最大的企业集团之一。 萊垵頭條

扩展资料萊垵頭條

19世纪，英国科学家及发明家麦可·法拉第（Michael Faraday），发现压缩及液化某种气体可以将空气冷冻，此现象出现液化氨气蒸发时，当时其意念仍留于理论化。 頭條萊垵

1842年，佛罗里达州医生约翰·哥里（John Gorrie）以压所落成的新大楼设有中央空调。一名新泽西州Hoboken的工程师Alfred Wolff协助设计此崭新的空气调节系统，并把技术由纺织厂迁移至商业大厦，他被认为是令工作环境变得凉快的先驱之一。 萊垵頭條

1902年后期，首个现代化，电力推动的空气调节系统由威利斯·开利（1876年-1950年）发明。其设计与Wolff的设计分别在于并非只控制气温，亦控制空气的湿度以提高纽约布克林一间印刷厂的制作过程质素。此技术提供了低热度及湿度的环境，令纸张面积及油墨的排列更准确。萊垵頭條

世界空调十大品牌？

●格力空调：格力空调是世界销量第一的品牌，是做空调出身的，熟话说术业有专攻，格力在制冷方面的技术确实很好。●海尔空调：海尔的空调不错，服务堪称一流，且机器质量有保障。制冷快，热效率高，能兼顾外观，费用，变频，无氟Haier起家就是做制冷的，而且是中国第一个世界名牌，世界500强企业、在全球都有制造。●美的空调：买变频选美的。现在在我们国家掌握变频最先进技术的就是美的了，而且美的空调本身的质量就很优质。美的变频空调噪音低、寿命长、宽电压启动（保护家用电器）、省电，恒温舒适等，同时美的变频空调采用的是国际品牌进口压缩机，其性能更稳定、运转效率更高、使用寿命更长。●志高空调：志高空调有着18年的专业制造经验，拥有完善的产业链。●海信-科龙空调：龙是个老品牌，价格不高，你说这款空调是定速空调，这个型号时间应该有两年了，属于科龙比较成熟的低系列，家用空调技术成熟、没什么技术含量的。●大金空调：现在产品卖的就是技术，变频空调的技术就是大金空调提出来的，大金的节能性，静音性。●三菱空调：小日本的压缩机技术比较先进，省电能效比高，制冷快。●松下空调：空调向来是七分质量，三分安装的。松下空调产品在量产前由技术部门提交方案，得到松下空调厂方同意后，再提交松下电器中国公司审批，然后再由日本松下空调来审核通过后，才能量产。避免出现所谓的故障问题。●奥克斯空调：奥克斯是专业空调制造厂家，现在的空调技术已经非常成熟，实际上品牌之间的产品在基本性能上差异不大，奥克斯也是全国销售的有实力的品牌，它的产品定位就是功能实用、价格经济，因此不论品牌价值的话，仅产品论是性价比很高的，也正因为如此，很多商业用途的用户因为机器很实用而喜欢选择奥克斯，它的市场占有率是很高的。●春兰空调：春兰（集团）公司是集制造、科研、投资、贸易于一体的多元化、高科技、国际化的大型现代公司，是中国最大的企业集团之一。扩展资料19世纪，英国科学家及发明家麦可·法拉第（Michael Faraday），发现压缩及液化某种气体可以将空气冷冻，此现象出现液化氨气蒸发时，当时其意念仍留于理论化。1842年，佛罗里达州医生约翰·哥里（John Gorrie）以压所落成的新大楼设有中央空调。一名新泽西州Hoboken的工程师Alfred Wolff协助设计此崭新的空气调节系统，并把技术由纺织厂迁移至商业大厦，他被认为是令工作环境变得凉快的先驱之一。1902年后期，首个现代化，电力推动的空气调节系统由威利斯·开利（1876年-1950年）发明。其设计与Wolff的设计分别在于并非只控制气温，亦控制空气的湿度以提高纽约布克林一间印刷厂的制作过程质素。此技术提供了低热度及湿度的环境，令纸张面积及油墨的排列更准确。其后，开利的技术开始用于在工作间以提升生产效率，开利工程公司亦在1915年成立以应付激增的需求。在逐渐发展下，空气调节开始用于

提升在家居及汽车的舒适度。住宅空调系统的销量到1950年代才真正起飞。建于1906年，位于北爱尔兰贝尔法斯特的皇家维多利亚医院，在建筑工程学上具有特别意义，被称为世界首座设有空气调节的大厦。1906年，美国北卡罗莱纳州夏洛特的Stuart W. Cramer正找寻方法增加其南方纺织厂的空气湿度。Cramer把技术命名为空气调节，并在同年将其用于专利申请中，作为水调节（water conditioning）的代替品。水调节当时是一个著名的程序，令纺织品的生产较容易。他把水汽与通风系统结合以“调节”及转变工厂里的空气，控制纺织厂中极重要的空气湿度。威利斯·开利使用此名称，并把它放进其1907年创办的公司名称：“美国加利亚空气调节公司”（今开利公司）。1915年，卡里尔成立了一家公司，它是世界最大的空调公司之一。但空调发明后的20年，享受的一直都是机器，而不是人。直到1924年，底特律的一家商场，常因天气闷热而有不少人晕倒，而首先安装了三台中央空调，此举大大成功，凉爽的环境使得人们的消费意欲大增，自此，空调成为商家吸引顾客的有力工具，空调为人们服务的时代，正式来临了。参考资料：空调词条頭條萊垍