

本文目录

- [投资股票，假如从价格方面考虑，如何确定买入价格及卖出价格？](#)
- [怎样计算股票买入成本和卖出成本？](#)
- [股票是什么意思,怎么买卖？](#)
- [股票的成交价与买入价、卖出价之间怎样确定的？](#)
- [股票成本价如何计算？](#)

投资股票，假如从价格方面考虑，如何确定买入价格及卖出价格？

牢记“只有趋势是最好的朋友”这句话,可以使我们受益匪浅。无论是道氏理论,还是波浪理论所揭示的都是市场周而复始的周期性波动,以及价格的趋势性运动。股票投资最关键的一点,莫过于对趋势的识别和把握。“只顾埋头拉车,不管抬头看路”的投资者整天在市场上杀进杀出,却全然不知或不理会市场处于怎样的趋势之中,其处境自然就很危险了。

在一轮牛市或熊市中,长时间的大趋势运行,可能使投资者的看多或看空思维不断强化,进而形成思维定式。当大势发生逆转后,原先形成的思维模式无法得到或不能及时得到调整或转化。做惯了牛市的人,不适应熊市的操作,往往会抱着牛市的思维去做熊市;反之亦然。结果,当然是把赚的钱悉数吐出去,甚至更惨。所以,有人不无夸张地说,没有经历过完整的牛市循环和熊市循环的人,还不算真正地开始炒股。

股价从方向上来讲有两种趋势,即上升趋势与下跌趋势,从时间上来讲,分为长期趋势、中期趋势和短期趋势。想在股市中致富,只有设法买到走上上升趋势的个股;如果买

入那些走下跌趋势的个股,只能让你的财产不断缩水。

那么,怎样判断哪些个股趋势向上,哪些个股趋势向下呢?

我们先看看典型的例子。深科技（即现在的长城开发,000021）从1996年年初至1997年5月,属于上升趋势,股价从4、5元反复盘升至70元；其后三年属于下跌趋势,股价从70元回落至8元多。而三九医药(000999)则一上市便走下跌趋势,从27元下跌至不足8元。

观察那些走上升趋势的个股,发现其起步价多在10元以下,即属于低价股；而当其处在下跌阶段时,几乎全是高价股（20元以上）。也就是说,假如我们买入低价的个股,便有可能买在个股的上升趋势中,资产“水涨船高”。

只要观察大部分个股的涨跌循环,几乎都是从低价股“长”成高价股,再由高价股“缩”成低价股的过程。某些个股开盘定位过高,因而一上市便触顶,在没有完成向“低价股”转变的情况之下,很难出现像样的行情。

现阶段的中国股市,高价股几乎都逃脱不了向低价股回归的命运,如过去高价股的代表四川长虹(600839)、深科技(000021)数年来反复回落,现已接近低价股的行列。本世纪初最为风光的科技股、网络股,股价高达40、50元以上的个股,到2007年,几乎都走出了向低价股靠拢的回归行情。当然,在此我们并不排斥这些高价股向低价股靠拢的回归行情结束后,其中的一些个股在适当时机,又会因其经营业绩或题材上的变化,被市场主力重新看中,开始它新一轮由低价股向高价股的循环。

沪深股市中“低—高一低—高”的现象不断出现,是投机市场的一个重要特征。只要这个市场中大多数个股还缺乏真正的投资价值,这种现象就不会消失,并将长期地存在下去。

可见,同样一只股票,在由低价股变为高价股的趋势中,于其低价、中价,甚至中高价买进都是对的；而在由高价股变为低价股的趋势中,于其高价、中高价、中价,甚至低价买进都是错误的（因为可能还会有许多更低的价格出现）。就像从山顶往山脚走,所有在半途上拿过接力棒的人都在赔钱；而如果我们从山脚往山顶上爬,那么所有在半途上拿过接力棒的人都会赚钱。

在上升的趋势中买股赚钱,在下跌的趋势中买股赔钱,只有趋势才是永远的真理。

(二)如何买入即将拉升的股票

炒短线要两眼紧盯庄家,散户如能准确判断庄家的持仓情况,盯牢一只建仓完毕的庄

股,在其即将拉升时介入,必将收获一份财富迅速增值的喜悦。这里面的关键是如何发现庄家已吃饱喝足,一般来讲,具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声。

(1)放很小的量就能拉出最长或封死涨停的次新股。新股上市后,相中新股的庄家进场吸货,经过一段时间收集,如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停,那就说明庄家筹码收集工作已近尾声,具备了控盘能力,可以随心所欲地控制盘面。

(2)K线走势我行我素,不理睬大盘走出独立行情的股票。有的股票,大盘涨它不涨,大盘跌它不跌。这种情况常表明大部分筹码已落入庄家囊中:当大势向下,有浮筹砸盘,庄家会把筹码托住,封死下跌空间,以防止廉价筹码被人抢了去;大势向上或企稳,有游资抢盘,但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情,于是便有凶狠地砸盘出现,封住股价的上涨空间,不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态开始横向盘整,或沿移动均线小幅震荡盘升。

(3)K线走势起伏不定,而分时走势图剧烈震荡,成交量极度萎缩。庄家到了收集末期,为了洗掉短线获利盘,消磨散户持股信心,使用少量筹码作图。从日K线上看,股价起伏不定势,一会儿到了浪尖,一会儿又到了谷底,但股价却总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡,委买、委卖之间价格差距也非常大,有时相差几分,有时相差几毛,给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则,有时几分钟才成交一笔,有时十几分钟才成交一笔,分时走势图画出横线或竖线,形成矩形,成交量也极度萎缩。上档抛压极轻,下档支撑有力,浮动筹码极少。

(4)遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调,但第二天便收出大阳,股价迅速恢复到原来的价位。突发利空袭来,庄家措手不及,散户筹码可以抛了就跑,而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日,开盘后抛盘很多而接盘更多,不久抛盘减少,股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码,第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

(三)把握抄底的时机很重要

股市大跌是买进的良机。常在股市打拼的投资者似乎都明白这个道理。但不幸的是,很多投资者在股市大跌之后买进股票,最后还是被套住了,有的还套得相当深。这是为什么呢?一个主要原因,就是误以为大跌已经到底了。其实,股市大跌只是一个模糊的概念。什么叫大跌?这个概念本身并没有给投资者作过任何明确的提示,因此各人只能凭自己的理解行事。有的投资者在股市连跌八九天之后进去了,以为这便是大底了;有的投资者在股市连跌了半个月、一个月之后也进去了,以为这是大跌了。但股市大跌并非像他们想象的那样,跌上几天、个把月就止跌了,有时就像一个无底洞,深不可测。这样,自然把这些投资者统统套住了。

很显然,凭想当然认为跌到什么时候是大底,然后买进是要吃亏的。所谓大跌,就是说跌到底了,至少是暂时跌到底了,此时买进才不会被套住,才有可能赢利。但要做到这一点,就必须对大跌进行量化,也就是说,投资者心里要明白大盘大跌到什么程度才是它的底线。当然,这个底线不能凭空猜测,而必须依事实作出判断。

有鉴于此,我们对沪深股市10多年来的走势作了分析统计,发现大盘一般连跌四五个月后就基本到位了。所以,投资者可基本认为月K线连拉4阴,最多5阴,就是大盘大跌的底线。那么,这个底线的“底”属于什么底呢?可能是短期底,也可能是中期底或长期底,这里没有一个定论。尽管这个底的性质不清楚,但这对我们逢底吸纳并没有什么妨碍,因为不管当时股市整个大势情况如何,大盘连跌四五个月也该歇一歇了,让多头表现一番,这就是股市中的“潜规则”(谁无视它的存在,谁就会吃亏)。所以,大盘在连拉四五根月阴线后,紧接着很可能就会云开日出,迎来一段阳光普照的日子。

有人会说,熊市不言底,既然大盘以前能连跌5个月,那么当股市进入新一轮大熊市,大盘连跌6个月、7个月又有什么不可能的呢?其实有此想法的人可能不知,现在我国的股市规模和政府、社会公众对股市的关注程度,早已不是2006年之前的沪深股市可以与之相提并论的了,即使大盘再熊,一口气连跌六七个月的概率是很小的。因此,如果真要等上连跌六七个月后才逢低吸纳,可能就要失去很多机会。我们做股票要有个正确理念,即买卖股票只要赢的概率大就可以大胆地进行操作,参与股市要想不冒一点风险是不可能的。要知道,风险和机会是一对孪生子,有风险才会有机会。最后需要说明的是,根据“买进要谨慎”的原则,投资者在大盘连跌四五个月后,逢低吸纳时应分批买进,而不宜一下子就满仓或重仓。保留一定数量的资金作为机动仍是十分必要的,这样万一操作失误,也可设法进行及时补救。

(四)逃顶要学会放弃

逃顶是很难的,之所以不能很好地解决这一难题,一个重要原因在于投资者对风险的认识不足,过于追求不确定的利润。这种心态在顶部时主要表现为:不肯主动放弃一些风险很大、捕捉难度很高的市场机会。

这样的机会主要有两种:一种是指数造顶阶段的机会,另一种是逆市上升的个股机会。面对这样的机会,我们一定要学会放弃。

1. 把握造顶阶段机会的难点

一般来说,在主升段结束之后大盘都要走一段造顶性行情,即常说的二次见顶、三次见顶等,只有一次见顶、单日反转的情况是比较少的,这就形成了造顶阶段的市场机会。

这种机会的特点是：时间短、升幅大。但是在暴跌中造就的暴升,常以个股行情为主,更多热点的个股从冷门股里突然跑出。

捕捉造顶阶段个股机会的难点如下。

(1)必须先指数第一次见顶时成功逃顶。当大盘走完主升段之后,都会先进行一次洗盘、即造顶性洗盘。它多数是以暴跌方式出现,而二次见顶的机会就是在这一次暴跌之后产生的。如果事先未能准备预测第一次见顶、回避造顶性洗盘,捕捉二次见顶的机会其实只是一句空话,只是一种主观愿望。因为根本就没有低位买入的资金,所以也就不具备捕捉这一个机会的物质条件。

(2)必须准确判断阶段性底部。造顶性洗盘的特点是：大幅、急促,而且见底后往往立即就反弹,底部停留时间很短,必须心狠手辣地操作——短时间内满仓。因此准确判断、及时出击的难度很大,没有很深研究的投资者是很难成功操作的。

(3)二次见顶的热点往往都是前期的冷门股,大都具有很强的隐蔽性,其选股难度极高。所以说,要捕捉二次见顶、三次见顶的获利机会,是很不容易的。

(4)捕捉这一机会的风险很高,是不成功便成仁的操作,是选错股就要亏损、甚至大亏的操作。

指数二次见顶后就要步入阶段性的回调中,再继续持股就要出现亏损、甚至是重大亏损;而大盘主升段时买入股票,在指数不断上升的过程中,绝大部分股票都是不断上升的,只是上升幅度大小的问题,只是赚多赚少的问题。两者情况截然不同,前者面对的是赚多赚少的问题,后者面对的是赚不到钱就要亏损、而且可能是重大亏损的问题。这就是二者在风险上的根本区别。

从实战中看,绝大多数人在一次见顶时根本就没跑出来,二次见顶最多只能成为其逃命机会,根本就不具备捕捉的前提条件。

所以,我们认为要成功逃顶,就应该主动放弃对二次见顶、对造顶阶段机会的捕捉,把这一阶段性机会更多地作为逃命机会看待。

2. 把握逆市上升个股机会的难点

比如2008年的A股市场,注定要在震荡中前行,捕捉机会的难度加大,投资者时时都要提高警觉性,因为阶段性顶部可能会反复出现。

在指数见顶回落的过程中,大盘也仍然会有相当多的个股机会。尤其是大盘走得这么

疯狂,完全可以预计,即使在调整中也会有不少的逆市上升个股机会。这种机会可以捕捉吗?真的是有个股上升就有获利机会吗?

我们说,捕捉这种机会要面对如下情况:

(1)成功率较低。在指数上升、甚至是大幅上升的时候,个股上升的概率是比较高的,而在指数不断下跌、甚至是大幅下跌的时候,虽然也有少部分个股上升,但其概率是很低的。

而在指数不断上升的时候,在个股上升概率相当大的时候,很多的投资者都赚不到钱,甚至还要亏本。在指数不断下跌、甚至是大幅下跌的时候,找到那么几只绝无仅有的上升的股票,谈何容易?我们认为如果没有非常过人的技术,根本就是不可能的。

在多年大熊市里,也有部分大牛股,但又有多少投资者能捕捉到它们?连当年最专业、最有实力的南方证券、中经开等都未能捕捉到,一般的投资者要想成功捕捉到大牛股,可能性更是微乎其微。

(2)风险较大。捕捉下跌中逆市上升的个股比二次见顶时面对的风险更严峻,更要承担着不成功便成仁的后果。如果捕捉失败,就要面对重大亏损。因为指数是在大跌的,不是逆市上升的股票,都在下跌、甚至是大幅下跌。

风险大,利润却不见得特别好。虽然有捡到芝麻的可能性,但成功率很低,一旦失手就要丢掉西瓜。风险与收益极其不对称,为什么还要操作呢?

(3)投资者不要过于贪恋把握造顶阶段与逆市上升的机会。

从实践来看,许多投资者都很想捕捉这两种机会,但成功捕捉的人往往少之又少,而亏损者则比比皆是。

从理论上讲,有股票上升就有获利机会,而实际操作上,捕捉这样的机会无疑是过独木桥。

(1)只有先知先觉者才能成功。证券业也有不少成功者,但鲜见靠捕捉造顶阶段和逆市上升机会而取得成功的。即使是各种擂台赛中,选手们在大盘下跌的时候,大部分都是亏损的,尤其是在大跌的时候,亏损少的就算是赢了。并未见在大跌时能赚到大钱的选手。

(2)连有关的经验总结都很少见。在图书馆里有关股市的书籍很多,但没有发现一本是谈如何捕捉造顶阶段和逆市上升个股的书。

没有理论、连成功经验都少得可怜,投资者又凭什么能捕捉技术难度特别大、操作风险特别高的市场机会呢？

(3)从很多投资者捕捉这些机会的实践看,绝大多数的人都是亏损的。其结果都是小亏就很不错了,大亏很普遍。

所以我们说,有上升行情的股票就有获利机会,只是理论上的说法。由于证券研究目前还拿不出成熟的解决这些问题的方案,连最初级、最基本的都没有,在这种情况下,要成功捕捉这些机会,是根本不可能的,其结果只能是自讨没趣,招致重大亏损。

因此,我们建议投资者主动放弃对这两种机会的捕捉,把诫除贪念落实到实处,从而先人一步实施逃顶计划。

怎样计算股票买入成本和卖出成本？

股票的价格+券商的手续费+印花税+过户费。

比如说你买入的股票价格是20元/股，买入500股，（此股为深圳的股票）总成本有： $20*500+20*500*1/1000+20*500*3/1000$ 。

备注： $20*500*1/1000$ 是印花税， $20*500*3/1000$ 是手续费，Y说明：手续费各公司证券公司是不一致的，最高是千分3，最低每笔收5元。如果是上海的股票还要收每一千股一块的过户费，不足一块的按一块收。

还有，上海的股票是6开头的，深圳的是0开头的，卖出股票的时候也是按这样的原理算的，卖出时可以收的钱有：卖股票的总市值-券商的手续费-印花税-过户费，如果卖出股票收到的钱大于买股票的总成本，则有赚钱。

股票是什么意思,怎么买卖？

股票买卖方法有很多,究其根本,是要找到合适的买点和卖点。

与其说得再多，我还是建议股民们关注 股票股市猫九 听听看看，百闻不如一见，反正都是免费的，给自己涨涨经验挺好的。

"

股票的成交价与买入价、卖出价之间怎样确定的？

买入价应该是买入时的股票价格+手续费(包括印花税等)的摊平 卖出价是你想卖的价,如果卖出成功就是卖出价,而且盘上的买一买二等或卖一卖二等,表示别人下单的价格,即成交价。

股票交易技巧：1.快进快出。这多少有点像微波炉热菜，放进去加热后立即端出，倘时间长了，不仅要热糊菜，弄不好还要烧坏盛菜的器皿。原本想快进短炒结果长期被套是败招，即使被套也要遵循铁律而快出。2.上涨时加码，下跌时减磅。这同每天我们都在骑的自行车道理一样，上坡时，用尽全力猛踩，一松劲就可能倒地；下坡时，紧握刹车，安全第一。铁律是一旦刹车失灵，要弃车保人，否则撞上汽车就险象环生了。3.牛市中不要小觑冷门股。这就像体育竞技中足球赛，强队不一定能胜弱队，冷时常发生，因为球是圆的。牛市中的大黑马那一只不是从冷门股里跑出来的？铁律是不要相中“红牌冷门股”，这样有可能被罚下4.敢于买涨停板股票。追涨停之所以被称为敢死队，是要胆略和冒险的。这如同徒手攀岩，很危险，一脚踩空便成自由落体。当登上了山峰，便会一览众山小，财富增值极快。因为只要涨停被封死，随后还有涨停。铁律是在连续涨停被打开前，一定不要松手，松手就前功尽弃。

股票成本价如何计算？

买进费用：

- 1.佣金0.2%-0.3%，根据你的证券公司决定，但是拥挤最低收取标准是5元。比如你买了1000元股票，实际佣金应该是3元，但是不到5元都按照5元收取
- 2.过户费（仅仅限于沪市）。每一千股收取1元，就是说你买卖一千股都要交1元
- 3.通讯费。上海，深圳本地交易收取1元，其他地区收取5元

卖出费用：

- 1.印花税0.1%
- 2.佣金0.2%-0.3%，根据你的证券公司决定，但是拥挤最低收取标准是5元。比如你买了1000元股票，实际佣金应该是3元，但是不到5元都按照5元收取
- 3.过户费（仅仅限于沪市）。每一千股收取1元，就是说你买卖一千股都要交1元
- 4.通讯费。上海，深圳本地交易收取1元，其他地区收取5元

如果是第一次买股票，就是你的股票价格再加上上述费用，就是你的成本价。