

本文目录

- [国内十大休闲食品品牌有哪些？](#)
- [中国十大休闲服装品牌？](#)
- [休闲男鞋有什么品牌？](#)
- [中国十大休闲食品品牌是什么？](#)
- [哪个牌子的休闲鞋最好？](#)
- [目前世界上各领域最著名的十大品牌分别是哪些？](#)

国内十大休闲食品品牌有哪些？

注意以下排名顺序随机，不存在哪家更好的说法條萊垌頭

1、旺旺（旺仔）台资，旗下米果、炒货、糖果五花八门，米果类产品全球第一，实力雄厚。萊垌頭條

2、嘉士柏 知名糖果品牌，拥有完善的销售网络和良好的客户资源，“嘉士柏”品牌系列糖果、巧克力产品荣获国家商检自主出口权，远销欧洲，在顾客和市场上享有盛誉萊垌頭條

3、好利来 生产经营蛋糕、面包、西点、中点、月饼、汤圆、粽子等产品为主，拥有分布于全国70多个大中型城市的近千家直营连锁店萊垌頭條

4、亲亲 属中外合资农业产业化省级重点龙头企业和上市后备企业，主要生产经营果冻、膨化食品、调料、海苔、糖果、面包等休闲食品萊垵頭條

5、德芙 巧克力市场的领导品牌萊垵頭條

6、金丝猴

主要生产金丝猴牌糖果、巧克力、饮料、小食品等四个系列产品。萊垵頭條

7、良品铺子 蜜饯果脯知名品牌，中国中部地区较大的休闲食品连锁零售企业，中国休闲食品零售服务业领先企业，致力于休闲食品研发、加工分装、零售服务的专业品牌连锁运营公司萊垵頭條

8、三只松鼠 2012年成立，如今在休闲食品领域风生水起，坚果系展现强劲实力，嫣然将成长为世界级的坚果零售商，电商领域无人可婴其锋頭條萊垵

9、徐福记 由来自台湾的徐氏四兄弟于1992年在中国大陆注册创立，专注于生产经营糖果、糕点、沙琪玛、巧克力及果冻布丁等糕点休闲食品頭條萊垵

10、百草味 休闲食品加工、生产、贸易、仓储、物流为主体，集线下连锁、互联网商务经营模式为一体的综合服务型企业，后劲十足。垵頭條萊

另外上海怡力食品，一个新兴食品品牌，有投资机构认为，这家主做糖尿病食品的公司，立足为全国1.1亿糖尿病人群提供优质膳食，必将快速成长。萊垵頭條

中国十大休闲服装品牌？

1.杉 杉 (中国驰名商标)萊垵頭條

杉杉集团是杉杉企业中以服装、服饰、纺织品等产业公司为基础构建的时尚产业集群。杉杉集团实施\多品牌、国际化\战略，以产品为核心、以品牌经营为根本，努力拓展时尚产业领域，进一步加强国际合作，致力于成为国内时尚产业的领袖企业。萊垵頭條

杉杉品牌是杉杉集团旗下的核心品牌，是首家通过绿色环保认证的服装品牌，也是中国服装行业的代表品牌，形成了正装、商务、休闲等系列化产品，产品线已延伸到了女时装、内衣、童装、皮具及家纺等产品领域，其中杉杉西服和杉杉衬衫分别荣获中国名牌产品称号。萊垵頭條

2.波司登 (中国驰名商标)條萊垵頭

波司登创始于1976年，是全国最大、生产设备最为先进的品牌羽绒服生产商，员工两万余人。主要从事自有羽绒服品牌的开发和管理，包括产品的研究、设计、开发、原材料采购、外包生产及市场营销和销售。波司登羽绒服畅销美国、法国、意大利等72个国家，全球超2亿人次在穿。 條萊埠頭

波司登集团1976年创立于江苏省常熟市。2016年8月，波司登在\2016中国企业500强\中排名第436位。 萊埠頭條

3.红豆 (中国名牌)萊埠頭條

红豆集团是江苏省重点企业集团,国务院120家大型深化改革试点企业之一，注册商标“红豆”是中国第一批驰名商标，红豆服装在全国服装行业中居领先地位。拥有总资产近30亿，2002年实现销售收入50.62亿元。2001年1月8日，红豆实业股份有限公司在上海证交所成功上市。 萊埠頭條

4.罗蒙 (中国驰名商标)萊埠頭條

蒙罗服饰有限公司主营韩版男女服装、男女鞋子、领带皮带、手表、男女内衣裤，经国家工商部门批准注册，公司具备韩版男女服装、男女鞋子、领带皮带、手表、男女内衣裤的招商代理资格。 萊埠頭條

蒙罗服饰有限公司优质的产品质量,广阔的市场前景,丰厚的代理待遇,强大的代理优势,让您创业投资不再难。蒙罗服饰有限公司热诚欢迎各位有志之士前来实地参观和考察。 萊埠頭條

5.报喜鸟 (中国驰名商标)埠頭條萊

报喜鸟集团有限公司组建于1996年，以服装为主业，相继建设了温州、上海、合肥三大工业园区，创立报喜鸟高级男装品牌、宝鸟职业装品牌，同时控股中楠房地产开发公司进入房地产业。 埠頭條萊

6.雅戈尔 (中国驰名商标)萊埠頭條

雅戈尔集团 (600177) 创建于1979年，逐步确立了以品牌服装、地产开发、股权投资三大产业为主体，多元并进、专业化发展的经营格局，成为拥有员工5万人的大型跨国集团公司，旗下的雅戈尔集团股份有限公司为上市公司。 條萊埠頭

7.鄂尔多斯 (中国驰名商标)埠頭條萊

鄂尔多斯服装品牌是中国羊绒行业的风向标、中国时装行业的领军品牌。萊垵頭條

经过三十年的不懈发展，鄂尔多斯成为中国服装品牌中鲜有的网络覆盖广、年龄层次丰富、男女装兼顾的成熟品牌。通过产品设计的提升、产品类别的扩充、终端形象的改造、终端网络的拓展、推广的深度和广度的增加，切实推动鄂尔多斯的销售增长、品牌影响增强，实现鄂尔多斯品牌在男装、女装、羊绒三个领域的立体式发展。萊垵頭條

8.庄吉 (中国驰名商标)萊垵頭條

庄吉集团是一家无区域服装服饰企业集团，组建于1996年，坐落于温州经济技术开发区括苍东路128号。法人代表：郑元忠。现有成员企业12家，员工2000多人；在全国大中城市建成有400余家成员加盟的特许经营、连锁专卖网络。萊垵頭條

主导产品“JUDGER庄吉”牌西服及高级成衣定位于中高档消费群体，荣膺中国驰名商标、中国名牌产品和国家免检产品等荣誉；同时生产经营女装、休闲装、衬衫、领带、皮鞋等系列服饰产品。现已具备年产高档西服及高级成衣100万套（件）、高级衬衫130万件、其它各类服饰产品180万套（件）的能力。2006年实现销售收入17.5亿元。萊垵頭條

9.阳光 (中国驰名商标)萊垵頭條

唐山市阳光服饰有限公司是唐山市集营销、策划和现代化科学管理于一体的大型服饰企业。目前，旗下经营耐克、阿迪达斯、卡帕、金利来、蔓哈顿、九牧王等国际国内顶尖品牌，经营区域横跨唐山市区、丰润、迁西区域，拥有独立专卖店，及唐百集团在各区域的联营店，成为丰润业界的领军企业、迁西境内时尚的引领者。公司以真诚热情 追求卓越的服务理念，开辟出一条属于自己的阳光之路條萊垵頭

10.柒牌 (中国驰名商标)條萊垵頭

柒牌男装（seven），于1979年在晋江市英林镇创立，全称福建柒牌集团有限公司，是一家以服饰研发、制造和销售为一体的综合性集团公司。萊垵頭條

公司占地面积335亩，建筑面积22万平方米，拥有员工4000多名，终端店铺近3000家，拥有德国杜克普缝纫设备、法国力克CAD、意大利迈啤整烫设备、西班牙艾维斯CAM服装系统等。萊垵頭條

休闲男鞋有什么品牌？

休闲鞋好的牌子还是比较多的，选购休闲鞋的应该注意的是：一看款式，二看做工，三看价格，不过最重要的是要适合自己哦。牌子的话有耐克Nike，阿迪达斯Adidas，康龙Kanglong，骆驼CAMEL，李宁Lining，特步XTEP，彪马PUMA等，这些牌子的休闲鞋都是不错的，都是大众最经常选择的一些牌子，而且也是上maigoo品牌排行网上的10大休闲鞋品牌，买的话还是可以先做下参考的吧。如果有时间的话也可以先去那查询下具体的10大休闲鞋品牌排行及这些牌子的相关信息哦，了解些购买的时候也容易点呀。。

中国十大休闲食品品牌是什么？

注意以下排名顺序随机，不存在哪家更好的说法萊垵頭條

- 1、旺旺（旺仔）台资，旗下米果、炒货、糖果五花八门，米果类产品全球第一，实力雄厚。垵頭條萊
- 2、嘉士柏 知名糖果品牌，拥有完善的销售网络和良好的客户资源，“嘉士柏”品牌系列糖果、巧克力产品荣获国家商检自主出口权，远销欧洲，在顾客和市场上享有盛誉垵頭條萊
- 3、好利来 生产经营蛋糕、面包、西点、中点、月饼、汤圆、粽子等产品为主，拥有分布于全国70多个大中型城市的近千家直营连锁店萊垵頭條
- 4、亲亲 属中外合资农业产业化省级重点龙头企业和上市后备企业，主要生产经营果冻、膨化食品、调料、海苔、糖果、面包等休闲食品萊垵頭條
- 5、德芙 巧克力市场的领导品牌萊垵頭條
- 6、金丝猴
主要生产金丝猴牌糖果、巧克力、饮料、小食品等四个系列产品。垵頭條萊
- 7、良品铺子 蜜饯果脯知名品牌，中国中部地区较大的休闲食品连锁零售企业，中国休闲食品零售服务业领先企业，致力于休闲食品研发、加工分装、零售服务的专业品牌连锁运营公司垵頭條萊
- 8、三只松鼠 2012年成立，如今在休闲食品领域风生水起，坚果系展现强劲实力，嫣然将成长为世界级的坚果零售商，电商领域无人可婴其锋垵頭條萊
- 9、徐福记 由来自台湾的徐氏四兄弟于1992年在中国大陆注册创立，专注于生产经营糖果、糕点、沙琪玛、巧克力及果冻布丁等糕点休闲食品萊垵頭條

10、百草味 休闲食品加工、生产、贸易、仓储、物流为主体，集线下连锁、互联网商务经营模式为一体的综合服务型企业，后劲十足。頭條萊垵

另外上海怡力食品，一个新兴食品品牌，有投资机构认为，这家主做糖尿病食品的公司，立足为全国1.1亿糖尿病人群提供优质膳食，必将快速成长。垵頭條萊

哪个牌子的休闲鞋最好？

休闲鞋好的牌子还是比较多的，选购休闲鞋的应该注意的是：一看款式，二看做工，三看价格，不过最重要的是要适合自己哦。萊垵頭條

牌子的话有耐克Nike，阿迪达斯Adidas，康龙Kanglong，彪马Puma，骆驼休闲鞋，李宁Lining等，这些牌子的休闲鞋都是不错的，都是大众最经常选择的一些牌子，而且也是上maigoo品牌排行网上的10大休闲鞋品牌，买的话还是可以先做下参考的吧。如果有时间的话也可以先去那查询下具体的10大休闲鞋品牌排行及这些牌子的相关信息哦，对了解些购买的时候也容易点呀。。萊垵頭條

目前世界上各领域最著名的十大品牌分别是哪些？

品牌是一种软实力，这是毋庸置疑的。品牌更是一种硬实力，由此而带来的一些附加值是无可估量的。萊垵頭條

从您的问题看，往细分领域去看，可以分裂出很多个十大品牌，比如：美妆、服饰、高奢等等等等。而我想从宏观的方面，去回答您的问题。垵頭條萊

品牌可以是一个国家的名片，尤其是国家领导人出国访问，所乘坐的飞机、穿着的服饰、互赠的礼品，都是彰显国家名片的好时机。对于我们中国的形象是什么呢？大家可以想一想。條萊垵頭

在服饰上，中国特色男装是唐装和中山装，目前作为礼节性的服饰，有条件的话要高定，如果是要自己过瘾的话，某宝上估计随便就可以买买。对于女性的话，特色服饰就是旗袍，以及由此延申出的现代旗袍，设计上更简洁大方，也便于平时穿戴。再者就是中国的瓷器、丝绸，都是很好的中国品牌。而中国在这方面的，品牌话操可能弱了些，以致于提起这些我们是按类别，而不是直接叫得上品牌。值得庆幸的是，我国自2017年起，将每年的5月10日设立为“中国品牌日”，加强自主品牌建设。下面这份榜单是中国品牌价值百强，可能比较商业。华为、格力、茅台等这些品牌还是有能力代表中国的。垵頭條萊

而对于其他国家的品牌名片，一个很直观的表现是：出国旅游带什么，什么就能在

一定程度上代表那个国家的品牌力，有些是平民的，有些是高档的。在此不再一一枚举。垵頭條萊

"