

本文目录

- [世界八大红酒排名？](#)
- [红葡萄酒品牌前十名？](#)
- [世界红酒排名前十品牌？](#)
- [世界四大葡萄酒品牌？](#)
- [红酒品牌有哪些？](#)
- [世界红酒品牌排行？](#)
- [著名的葡萄酒品牌有哪些？](#)

世界八大红酒排名？

1、罗曼尼康帝萊珀頭條

罗曼尼康帝号称世界最顶级的红酒之一，但是价格非常之昂贵，真不是我们这种平民百姓消费得起的，据说最低的也要3万元，最好的一瓶罗曼尼康帝高达一百万。在有钱人世界里，这瓶酒就是身份和地位的象征。萊珀頭條

不过人家贵有贵的道理，这种酒产量非常稀少，罗曼尼康帝红酒庄园三颗葡萄藤上才能生产出一瓶罗曼尼康帝红酒，根本不够卖。萊珀頭條

作为世界上神秘的红酒，口感当然是没得说的，味道十分特别，甘香醇厚，喝起来

非常有层次感，百年的酿造手法才造就这样顶级的红酒品质。萊垵頭條

2、SMIRNOFF（皇冠伏特加）萊垵頭條

Smirnoff 斯米诺是世界名酒之一，也是全球销量第一的洋酒品牌，甚至被人称为世界首席伏特加，全球销售达一千五百万箱，占烈酒消费的第二位，据统计，每天都有46万瓶皇冠伏特加售出。这款可是酒吧调酒师的宠儿，以它作为基酒，用来调制鸡尾酒简直了，像著名的血腥玛丽、镙丝刀都用过此酒。萊垵頭條

这款酒的酿造工艺也是比较复杂的，每滴酒精都需至少八小时才通过一万四千磅活化木炭。如此做法，不好喝才怪。萊垵頭條

3、芝华士威士忌萊垵頭條

鼎鼎大名的芝华士威士忌是苏格兰最具声望的高级威士忌，也是很多威士忌爱好者的心头好。芝华士是全世界最早生产调和威士忌，是调和型威士忌的鼻祖，销量很好，平均每一秒钟卖出一瓶，看似廉价，实则是你高攀不起。这款适合作为入门级威士忌，口感顺滑，带有丰富的花香与果香，对于不喝酒的人也能很快适应。垵頭條萊

4、拉菲頭條萊垵

拉菲红酒就不用说了吧，能喝得上拉菲的非富即贵，作为目前世界上第一酒庄，它拥有800多年的历史，论资历、论工艺、论名气，奔富红酒还得叫拉菲一声“大哥”，休想挑战拉菲的地位。萊垵頭條

作为法国红酒的顶级品牌，拉菲还分大拉菲，小拉菲，拉菲古堡干红葡萄酒，中国人俗称“大拉菲”，是真正意义的拉菲红酒，我们经常说的“82年拉菲”就是这款。拉菲珍宝干红葡萄酒，是拉菲酒庄的副牌，人称“小拉菲”。大拉菲一般要陈放15年才好喝，小拉菲也要放10年以上，一瓶拉菲红酒，陈放不同的年份，品尝起来的口感也各有特色。頭條萊垵

5、轩尼诗白兰地條萊垵頭

轩尼诗是首屈一指的白兰地品牌，虽然名气比不上人头马、马爹利，但价格还是比较亲民的。曾经作为皇帝御用酒，轩尼诗代表了法兰西的荣耀。頭條萊垵

轩尼诗采用双蒸馏法，9升的葡萄酒液才能酿制出1升酒，还要放在橡木桶中陈酿，最终得到芳香浓郁，色泽清丽的轩尼诗。頭條萊垵

其中轩尼诗李察干邑是轩尼诗中的极品，由最出色的生命之水酿制而成，喝过的人才知道品质之不凡。 萊垵頭條

6、杰克·丹尼威士忌萊垵頭條

如果说在中国，最畅销的光瓶酒是牛栏山，那么在美国，最畅销的光瓶酒就是杰克丹尼威士忌，它是世界上最有名也是最畅销的威士忌之一。与其他威士忌不一样的是，杰克丹尼威士忌在提炼出酒后还要把它放在用糖枫木烧成的炭上面过滤，最后还要放在白橡木桶内陈酿，只有经过这么复杂的工序，才能获得“田纳西威士忌酒”的美名。 萊垵頭條

7、人头马萊垵頭條

人头马是世界著名的白兰地品牌之一，创建于1724年，在四大白兰地酒公司中，人头马是自己种植葡萄的公司。作为特优香槟干邑专家，一直被誉为干邑品质和地位的象征。系列产品包括人头、人头马特级、人头马特醇xo (xos)、人头马天醇xo (xoe)、人头马远年特级、人头马路易十三。 萊垵頭條

8、马爹利干邑萊垵頭條

马爹利是全球顶级干邑品牌，也是世界上最古老、最驰名的白兰地酒，在干邑界说第二，没人敢说第一。它是唯一一家始终坚持蒸馏纯清葡萄酒的干邑酒庄，顶级的酿造工艺造就了细腻顺滑的口感。由于产量很小，供不应求，价钱也很高。既有像马爹利鼎盛和马爹利名士这样的年轻款，也有蓝带这种经典款，还有XXO、至尊这种典藏款。 萊垵頭條

红葡萄酒品牌前十名？

1、罗曼尼-康帝(Romane Conti)葡萄酒萊垵頭條

珍稀而名贵的酒，它色泽深沉，具有淡淡的酱油香、花香和甘草味，芳香浓郁，沁人心脾。 萊垵頭條

2、梅洛(Merlot)葡萄酒萊垵頭條

其正式名称是柏翠酒庄(Chateau Petrus)，它拥有浓郁的深紫色，散发出黑色水果、焦糖、摩卡和香草的复杂香味，口感纯净、集中、饱满，甜美的单宁中带有一丝丝酸度，并且回味持久。 萊垵頭條

3、里鵬 (Le Pin) 葡萄酒頭條萊埠

Thienpont家族的里鵬葡萄酒可以说是最声名显赫的波尔多葡萄酒之一。它具有柔和的摩卡、黑櫻桃和加仑味，口感丰满，深受葡萄酒收藏家青睐。也被称为世界葡萄酒业的一个触目的奇迹。頭條萊埠

4、Chateau Latour Pauillac萊埠頭條

拉图酒庄(Chateau Latour)是法国最卓有声誉的酒庄之一，这里出产的Pauillac葡萄酒位列全球三大Pauillac葡萄酒之列。萊埠頭條

5、Chateau Valandraud Saint-Emilion 1995條萊埠頭

瓦朗德鲁酒庄(Chateau Valandraud)是最重要的车库葡萄酒产地之一。Chateau Valandraud Saint-Emilion 1995酿造过程讲究，产量很少，因此价格不菲。强烈的单宁口味与层次丰富的香料味相得益彰;与稍后年份的葡萄酒相比，它更为浓烈。條萊埠頭

6、Chateau La Mondotte Saint-Emilion 1996萊埠頭條

具有浓郁奇妙的果香和悠长的余味，人们常将它与里鵬(Le Pin)葡萄酒相提并论。萊埠頭條

7、Chateau Mouton Rothschild Pauillac 1986條萊埠頭

曾被《葡萄酒观察家》(Wine Spectator)杂志评选为1986年十大美酒，它具有独特的巧克力、覆盆子和香料味以及令人难以置信的悠长后味。萊埠頭條

8、Chateau Haut Brion Pessac-Lognan 1982條萊埠頭

尽管年份不甚久远，但却风味十足，是一款不可多得的佳酿。萊埠頭條

9、Chateau Margaux頭條萊埠

它色泽近乎黑色，乍看起来有些像墨水。它具有扑鼻的黑莓和黑醋栗浓香，顺滑活泼，果香厚重而精致。萊埠頭條

10、拉菲(Lafite)葡萄酒萊埠頭條

色泽深沉，薄荷和黑加仑香味灵动怡人，口感如丝般顺滑，回味悠长。頭條萊垵

世界红酒排名前十品牌？

- 1、罗曼尼康帝頭條萊垵
- 2、勒桦酒庄萊垵頭條
- 3、柏图斯萊垵頭條
- 4、啸鹰酒庄萊垵頭條
- 5、哈兰酒庄頭條萊垵
- 6、罗斯柴尔德木桐堡萊垵頭條
- 7、拉图酒庄萊垵頭條
- 8、侯伯王酒庄條萊垵頭
- 9、玛歌酒庄垵頭條萊
- 10、拉菲古堡萊垵頭條

世界四大葡萄酒品牌？

NO.1 罗曼尼康帝萊垵頭條

罗曼尼康帝位于法国勃艮第金丘产区的一面山坡上，是法国最古老的葡萄酒园之一，被誉为是天下第一园，多年来一直独占世界第一葡萄酒的宝座。萊垵頭條

这里的种植面积约是4.32英亩，园内只种植世界上最难种植的葡萄树-黑皮诺葡萄树，园内平均树龄已近50年，盛产的葡萄酒珍稀而名贵，罗曼尼康帝在市场上是找不到的，没有零售，只有在特别的地方才能找到它。萊垵頭條

?條萊垵頭

而关于它的味道，首席酿酒师奥贝尔维兰曾用富有诗意的语言形容说“有即将凋谢的玫瑰花香气，令人流连忘返，也可以说是上帝遗留在人间的东西。”頭條萊垵

NO.2 柏图斯酒庄萊垵頭條

柏图斯酒庄位于法国波尔多的波美侯产区，虽然是四大产区中最小的一个，但却是波尔多目前最璀璨的明珠。最初，柏图斯酒庄只是个名不见经传的小酒庄，在波美侯地区也仅排名第四、第五。直到1925年，艾德蒙·罗芭夫人(Madame Edmond Loubat)从前任庄主阿诺德(Arnaud)家族手中购得酒庄，柏图斯酒庄的辉煌历程才由此开启。條萊垵頭

艾德蒙·罗芭夫人购买了柏图斯酒庄之后，迅速采取了一系列的措施，利用自己的高级社交圈，同时引入英国的上流社会，不仅提高了酒的价格，也打响了知名度。至此之后，柏图斯酒就不再是“泛泛之酒”，成为了炙手可热的葡萄酒新星。條萊垵頭

全靠营销，名气打响也不会撑得很久，所以说到底还是自身拥有绝对的底气，以及高品质，才会吸引大家的目光。柏图斯非常重视品质，只选用最好的葡萄，在某些不好的年份，如1991年，甚至停产。柏图斯酒色深，气味细腻丰厚，在黑加仑子和薄荷等香气之中还隐藏着黑莓、奶油、巧克力、松露、牛奶和橡木等多种香味，口感丝滑，余韵悠长。萊垵頭條

?條萊垵頭

NO.3 里鹏酒庄萊垵頭條

里鹏酒庄坐落于庞美罗高原的中部，庞美罗是在波尔多吉伦特河入海口的右岸。庞美罗还从未有一个正式的官方分级。尽管如此，里鹏酒庄的葡萄酒依然与波尔多最优质的葡萄酒定价相当。萊垵頭條

八十年代以前它只是一块寂寂无名、面积只有1.06公顷的小葡萄园而已，而由于眼光独到的酒商Jacques Thienpont先生看中了里鹏庄园。倾尽全力效仿柏翠庄园；最终，使得里鹏庄园酿造的酒声名大噪，备受崇尚的里鹏葡萄酒，成为了“小葡萄酒”或微型葡萄酒中第一个被人们用于收藏的葡萄酒，这些葡萄酒颠覆了传统葡萄酒的分类。萊垵頭條

?萊垵頭條

NO.4 勒桦酒庄萊垵頭條

勒桦酒庄是勃艮第产区中数一数二的酒庄，1868年，弗朗萨瓦·勒桦(Francois Leroy)在莫尔索(Meursault)产区一个名为奥赛·都雷斯(Auxey-Duresses)的小村子建

立了勒桦酒庄，自此之后，勒桦酒庄就成了传统的家族企业。 頭條萊垵

后来，弗朗萨瓦·勒桦的儿子与他的妻子联手把这个小型的葡萄酒业务逐渐扩大，将自己全部精力和时间都投入到了勒桦酒庄，最终成为了国际专家们口中的“勃艮第之花”。 酿制了一款又一款生命力极长且浓烈的美酒佳酿。 頭條萊垵

红酒品牌有哪些？

国产的红酒 條萊垵頭

1、“传奇品质，百年张裕”——最为清晰到位的红酒品牌，但品牌有老化的嫌疑，应从传奇角度去更新，比如“成就品质、浪漫品质的多角度去更新传奇的概念”。卡斯特酒庄的作用，仅仅是为卡斯特公司在中国建立知名度做了嫁衣，并未使张裕获得多少预期的回报。2900万打造的解百纳，面对竞品的恶意低价攻击，却也丧失了使解百纳高档起来初衷。上述两项，有人认为是张裕百年成功中的两大败笔。 條萊垵頭

2、“地道好酒，天赋灵犀”——叫卖式的广告，并没有清晰的传达出差异化的诉求，缺乏足够量的平面媒体传播，消费者很难知道在在说什么。整合后的长城，面临着经销商网络、和重复产品精简带来得双重损失，却也给二线厂家很好的发展机会。学习长城一方面是OEM的定牌加工，一方面是在终端建设上的优秀表现。 萊垵頭條

3、“酒的王朝，王朝的酒”——有潜在危险的品牌，没有清晰的定位和产品诉求，空洞的广告语喊了20年，营销上不创新，因循守旧，新品开发不力，已经被二线品牌紧紧盯住，是最有可能退出三甲的品牌。销售上由于过于倚重华东地区，可谓危机四伏。从视觉符号经营的角度，王朝是成功的，红色的葡萄庄园的记忆已广广大消费者认同，但央视天气预报中频频出现王朝古旧的办公楼，却让人丝毫找不到“王朝”的感觉。 條萊垵頭

4、“威龙干红”——已经是行业老四的销售额了，同时也不得不接受，被消费者认为是低端红酒代表的这一看法。大力发展低端红酒，使企业快速上规模，完成了企业的原始积累，但消费者除了记得威龙的酒便宜，好象没有其他的概念。威龙干红葡萄酒连续四年荣获国家名牌称号，被中国消费者协会认定为国内葡萄酒行业唯一推荐品牌的称号，却很难作为有效的葡萄酒产品宣传理由。因此，濮存昕的名人广告效果也大打折扣。现在，面临着国家开始取消半汁葡萄酒的局面，该是做品牌，提升档次的时候了。 萊垵頭條

5、“葡萄故乡，四季阳光”——经历了艰苦探索的新天，终于找到了自己的优势

定位，同样在讲产地，说法却比长城的高明的多，消费者也容易认同和理解“葡萄故乡出好酒”的诉求。新天的14元干红，从表面上看是成功。可是，其中新天要做出多大牺牲，恐怕只有自己知道。算帐的过程中，国家的税收、长途的运费、高额的进场费用、人员工资、广告费用、尤其是经销商的利润，很难理解都从哪里出。
萊垵頭條

6、“云南人喝云南红”，“云南从此告别了没有自己名酒的时代”——云南红以自己独特的文化和产品配方快速在云南站稳了脚跟，接下来携云贵高原地势之利，倾盆而下，克贵州、进两广、平四川、入湖南，进而凭“钓鱼台国宴用酒”欲挥师北上，也谓壮志凌云。除了初期产品价位较高，拥有较大市场操作空间外，云南红可以行销全国的另一个原因就是“云南风情文化”在全国范围的广泛认同。红酒毕竟是浪漫、传奇、时尚的情景体验消费产品，而云南风情具备上诉的所有消费认同。纵观全国，可以生产地方概念红酒，并行销全国的地方不过三两个。但我们也看到，随着云南红价格的透明、利润的摊薄、新品开发的不利、行销全国口味的不适，云南红成为全国性品牌的路途，还任重道远。萊垵頭條

7、“有效沟通、印象干红”——印象干红，这个不到一年就声名鹊起的品牌，品牌定位上走的是一条“体验消费之路”。8500标王、加盟印象拥有自己品牌、让红酒象啤酒一样普及、利乐包红酒、啤酒瓶红酒、携手新天创造中国红酒航母，公关炒作，消息漫天横飞，算得上是快速运做品牌知名度的高手。但冷静的看一下，有没有哪个销售型企业，单靠炒作就可以盘活市场？萊垵頭條

8、“通化干红”——最古老的葡萄酒企业之一，由日本人木下溪司于1937年创建。但除了爽口山葡萄酒的吴大维之外，消费者基本没什么印象。由于其70%品类都与山葡萄和甜酒有关，所以面临中国酿酒工业协会取消半汁酒的决定，通化股份将面临巨大的生存压力。山葡萄酒的形象已经大大的伤害了通化的品牌，如何让消费者知道此通化不是彼通化，也将是企业的一大难题。同时，给企业个清晰的定位，告诉消费者我是谁，有那些特点也同样重要。萊垵頭條

9、龙徽干红——从“欧陆风情化，龙徽尽表达”到“成功人士享受之道”，而到今天“龙采徽映，至尊之选”。龙徽干红一直走的是高端路线。这个始建于1910年，曾经和世界第三大酿酒公司，法国保乐利加集团合作15年的企业，目前虽然已经跌出国内销售排名前十之外，却仍有着另人羡慕的特殊销售通路。那就是国内四星级酒店占有率第一，欧洲高档亚洲餐馆中，亚洲葡萄酒占有率第一。其出口量占全国葡萄酒出口总量的12.5%，而出口额占全国葡萄酒出口总额的23.6%。2001年上海APEC会议更将龙徽定为指定宴会用酒。这样的企业不是没有差异化的宣传点，而是传播的总量不够，不能让更多的消费者知道企业的优势。另外，龙徽公司已经成为世界第一大红酒公司“星座--哈迪”公司哈迪系列产品的中国总代理，相信放下贵族架子，增加品牌宣传投入的龙徽产品，会有一个新的发展。萊垵頭條

10、“世界的香格里拉”——藏秘本来不是葡萄酒，这个品牌卖的跟本不在酒，而是香格里拉的神秘文化，卖的是梅里雪山不可征服的传奇，卖的是藏秘所用纯净的千年冰雪融水，卖的是人们对理想生活的向往。被金六福收购之前的香格里拉-藏秘，缺的就是销售通路和网络，进入金六福2000家经销商、上万家强势终端店的网络之后，相信局面会大有改观。藏秘最大的发展瓶颈就是：“根本上，她不是葡萄酒”。所以，有长期红酒消费习惯的人不喜欢她，没有红酒消费经验的人却十分欣赏她，青稞般雪域少女清新独特的味道。如何解决成熟红酒消费人群对香格里拉-藏秘的认同，将是一个重要的发展课题。萊垵頭條

此外，专心技术安于青岛地区的华东；率先投资兴建庄园的容辰；协巨资进入的具有丰富营销经验的香港梁氏集团；白酒巨子品牌延伸出来茅台、古井干红；西部军团的西夏王、楼兰、西域、莫高；个个都胸怀天下，意欲逐鹿中原。萊垵頭條

世界红酒品牌排行？

世界著名红酒品牌：罗曼尼·康帝(RomaneeConti)，每箱约2.15万英镑（2011年Liv-ex/伦敦国际葡萄酒交易所成交价）；柏图斯酒庄/Petrus也译为“柏翠酒庄”，每箱约2万英镑（Liv-ex/伦敦国际葡萄酒交易所成交价）；里鹏葡萄酒（LePin），2011年的平均成交价为13194英镑；勒桦红酒（DomaineLeroy），2011年的平均成交价为12000英镑。这些品牌都比较奢侈，此外还有一些红酒品牌也是非常知名的，譬如：杰卡斯、米列什蒂·米茨、白马、百利生、哈迪斯（Hardy's）、黄尾葡萄酒（YellowTail）等。萊垵頭條

著名的葡萄酒品牌有哪些？

著名的葡萄酒品牌有：法国—拉菲、西班牙—桃乐丝、德国—伊贡、意大利—西施佳雅、智利—干露、澳大利亚—奔富等等。垵頭條萊

都是有一定规模的葡萄酒庄园，还拥有浓厚的文化底蕴，历史悠久。萊垵頭條

举例以德国—伊贡，地处德国摩泽尔（Mosel）产区维庭根（Wiltingens）镇，这里出品的雷司令（Riesling）享有“德国雷司令之王”的美誉。现在伊贡米勒拥有约11.3公顷的葡萄园。这片葡萄园土壤为片岩，一片片的板岩层层叠压，透水性好，在雨季时节也可以迅速排水，又有保温释热，提高地温的优势。园里种植的葡萄树全部为雷司令，每公顷约5,000-10,000株。树龄大部分已经超过五六十年，不少是第二次世界大战前种植的。伊贡米勒采用比较保守的方式管理葡萄园，多次中耕，减少喷药，以修剪的方式控制产量。條萊垵頭