

本文目录

- [如何统计竞价成交量？](#)
- [怎么查询成交量排行的？](#)
- [怎么看股票有量和没量呢？](#)
- [股票成交量大小怎么看？](#)

如何统计竞价成交量？

股票中集合竞价成交量查看方法：1，集合竞价只能看当日的。

2，集合竞价根据股票软件，在每笔交易或者是“分时成交明细”中查看。

9：25--9：30分就是集合竞价时间，里面有成交量。

股票集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

9.30以前看内盘，外盘就是那是挂出来的单子，没撮合。

◦
9.30以后开盘第一笔成交量就是集合竞价的成交量。

◦

怎么查询成交量排行的？

- 1、在股票交易软件中，点击股票的列表上的成交量三个字，选中这一栏，再点击一下，就会出现成交量排行榜。如果想恢复原来的界面，那就再点击一下即可。
- 2、每天的成交量排行都不一样，建议以股票交易软件中的数据为准。要想分析该股票是否有上涨趋势，不仅仅要看成交量，还得看K线、技术指标、基本面分析等等。
- 3、成交量是指当天成交的股票数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。单位为股或手

怎么看股票有量和没量呢？

主要是看今天的成交量，和既往的成交量的对比，如果今天成交量远远超过其他时间，就说明今天是有量的。萊垲頭條

如果和平时成交量差不多的，只能说明今天是没量的。垲頭條萊

一只股票的成交量是非常关键的，如果某一天一只股票突然放量上涨，往往说明是一个新的上涨的开始，要积极入场。萊垲頭條

股票成交量大小怎么看？

成交量是二级市场中一只股票的灵魂，它代表了这只股票的活跃度，代表了市场中有多少资金在买卖交易这只股票。当然，这与市场本身的行情有着莫大关系。我们可以发现，在牛市时不管是整个市场，还是个股，成交量往往普遍相对较大。这是因为牛市行情中赚钱效应明显，不管是在场内的投资者还是新进场的投资者都在拿着真金白银往市场里堆钱。场内资金多了，买卖的交易多了，成交量自然就会放大。反之，熊市行情中整个市场的成交量都会相对比较萎缩。这是因为在一轮行情之后多数投资者在高位被套，随着市场越走越低，投资者的账户市值也在不断的缩水。这种情况下，多数投资者因为被严重套牢而已经不再交易。市场没有赚钱效应，那自然能够进场的新股民数量就会骤降。最终导致的结果就是市场交易清寡，这个时候甚至不少股票会出现分时图上长时间的没有成交。

说成交量是股票的灵魂一点也不为过，想想没有成交量的股票自然得不到市场的关

注。但我们不能仅凭股票交易的成交量大小来判定个股的好坏。二级市场中，我们发现在股价相对较高位置时成交量往往会呈现放大状态。这是因为经历持续上涨后个股得到了市场的关注，不断有资金在这只股票上进行博弈，最终导致筹码换手积极，成交量自然就放大。一旦出现成交量巨大的时候，反而是股民应该谨慎的时候，因为这个时候也是操盘主力出货或减仓最容易的时候。反之，成交量较小的时候多数出现在市场行情持续下跌，场内交易清淡以及主力洗盘的过程中。上面说到过，因为熊市的持续下跌，不少股民被深度套牢后就已经不再交易了，场内只剩下相对来说较小的资金在进行交易，成交量自然就萎缩了。而主力洗盘的过程中出现成交量减小是因为主力实际并不想出货，这个时候主力大部分时间中也并不参与太多交易，只是在适当的时候小幅度的进行拉升或打压，从中起到平衡的作用。其余大多数时候将任由散户自行交易，通过或震荡，或横盘，或回调的办法来使得部分资金出局，如此将会减轻主力后期再次拉升的阻力。

另外，因为每一只股票的总股本大小并不同，所以我们不能将两只不同股票的成交量进行简单对比。用5万手这个单位为例，对于不少小盘股而言，这个成交量或许已经不小了。但对于一些巨无霸的大型蓝筹股来说，或许5万手只是分时图上的一笔成交而已。所以，区别对待个股的成交量极其重要。而对于股价在不同的位置，成交量大小更是说明了不同的问题。