

## 本文目录

- [上市公司上市后是怎样拿到资金的？](#)
- [上市公司股票价格都是谁定的？](#)

## 上市公司上市后是怎样拿到资金的？

上市公司一般可以通过以下方法从股市获取资金：萊垍頭條

### 1、股票质押萊垍頭條

上市公司向一些金融公司进行股票质押操作，获取一定的现金流，股票质押一般用于业绩优良、流通股本规模适度、流动性较好的上市公司。一家商业银行接受上市公司的股票质押，不得高于该上市公司全部流通股票的10%，一家证券公司接受上市公司的股票质押，不得高于该上市公司全部流通股票的10%，并且不得高于该上市公司已发行股份的5%。垍頭條萊

### 2、减持頭條萊垍

上市公司的大股东在二级市场上进行减持操作，上市公司大股东任意连续3个月内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数，不得超过公司股份总数的1%。垍頭條萊

### 3、增发萊垍頭條

上市公司向社会公众增发股票，来获得一定的现金，其中定向增发要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价均价的80%。萊垍頭條

## 上市公司股票价格都是谁定的？

### 1. 上市公司发行股票每股价格是谁规定的萊垵頭條

现在是实行“询价制”，不是由证监会规定，当然也就没有公式了。萊垵頭條

我们根据询价第一股--华电国际，来了解一下新股询价的操作流程。

1、所有新股皆采用询价制 询价制度推出后，今后对所有首次公开发行股票的发行人，包括目前通过发审会审核、等待发行的公司，都要求采用询价方式发行。萊垵頭條

发行人及其保荐机构根据询价结果确定发行价格区间（询价区间），询价区间的上限不得高于区间下限的20%。华电的发行价格区间确定为2.3元/股-2.52元/股，按照华电国际2003年扣除非经常性损益的净利润，除以本次发行后总股本得出的每股收益计算，该价格区间对应的市盈率为13.5倍至14.8倍。萊垵頭條

2、机构参与询价与配售 询价对象包括符合中国证监会规定条件的基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者以及合格境外机构投资者（QFII）等六类机构投资者。询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与累计投标询价和股票配售。頭條萊垵

1月22日，中金公司公布了华电国际网下累计投标询价配售结果，共有84家配售对象获得配售，获配比例为3.110%，超额认购倍数为32.147倍。据统计，此次网下申购的总股数达到了132.8577亿股，共冻结资金332.6亿元。萊垵頭條

3、社会公众网上市值配售 试行询价制度后，目前采用的网上市值配售的发行方式没有变化。累计投标询价完成后，除向机构投资者配售部分外，其余股份以相同价格按照发行公告规定的原则和程序向社会公众投资者公开发售，已获得询价配售的机构也可参与。垵頭條萊

据悉，华电国际将于1月24日上网市值配售发行，1月27日为市值配售缴款日，并预计于2月3日上市。垵頭條萊

### 2. 上市公司上市时的股票价格是怎么定的萊垵頭條

一般股票上市价格就是指新股上市时的参考价格，与股票发行价相对应。萊垵頭條

股票发行价是指当股票上市发行时，上市公司从公司自身利益以及确保股票上市成功等角度出发，对上市的股票不按面值发行，而制订一个较为合理的价格来发行，

这个价格就称为股票的发行价。而发行之后最终第一次上市交易的价格（中间有个集合竞价）为股票上市价。 垰頭條萊

发行价若与证券面值相同，称为平价发行，高于面值则称为溢价发行，低于面值称为折价发行。 萊垰頭條

股票发行价与股票上市价的关系萊垰頭條

由于股市在开盘之前（9:15-9:25）有个集合竞价的过程（此时投资者挂价到了交易所（没有实际成交），由交易所参考所有人的出价计算一个开盘价，在9:30开盘瞬间成交）。一般来说股票上市价会高于股票的发行价。这就是为什么投资者都热衷进行新股申购，俗称“打新股”。 萊垰頭條

3. 公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢垰頭條萊

现在是实行“询价制”，不是由证监会规定，当然也就没有公式了。 萊垰頭條

我们根据询价第一股--华电国际，来了解一下新股询价的操作流程。 條萊垰頭

1、所有新股皆采用询价制條萊垰頭

询价制度推出后，今后对所有首次公开发行股票的发行人，包括目前通过发审会审核、等待发行的公司，都要求采用询价方式发行。发行人及其保荐机构根据询价结果确定发行价格区间（询价区间），询价区间的上限不得高于区间下限的20%。华电的发行价格区间确定为2.3元/股-2.52元/股，按照华电国际2003年扣除非经常性损益的净利润，除以本次发行后总股本得出的每股收益计算，该价格区间对应的市盈率为13.5倍至14.8倍。 萊垰頭條

2、机构参与询价与配售萊垰頭條

询价对象包括符合中国证监会规定条件的基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者以及合格境外机构投资者（QFII）等六类机构投资者。询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与累计投标询价和股票配售。1月22日，中金公司公布了华电国际网下累计投标询价配售结果，共有84家配售对象获得配售，获配比例为3.110%，超额认购倍数为32.147倍。据统计，此次网下申购的总股数达到了132.8577亿股，共冻结资金332.6亿元。 垰頭條萊

3、社会公众网上市值配售垰頭條萊

试行询价制度后，目前采用的网上市值配售的发行方式没有变化。累计投标询价完成后，除向机构投资者配售部分外，其余股份以相同价格按照发行公告规定的原则和程序向社会公众投资者公开发售，已获得询价配售的机构也可参与。据悉，华电国际将于1月24日上市市值配售发行，1月27日为市值配售缴款日，并预计于2月3日上市。 菜垣頭條

#### 4. 上市公司的发行价和发行股票数量是根据什么定的菜垣頭條

上市公司的发行价和发行股票数量的确定依据：发行数量最初根据拟募集资金额确定，而发行价格根据询价确定。 菜垣頭條

《证券发行与承销管理办法》第十三条 发行人及其主承销商应当在刊登首次公开发行股票招股意向书和发行公告后向询价对象进行推介和询价，并通过互联网向公众投资者进行推介。 询价分为初步询价和累计投标询价。 菜垣頭條

发行人及其主承销商应当通过初步询价确定发行价格区间，在发行价格区间内通过累计投标询价确定发行价格。第十四条 首次发行的股票在中小企业板、创业板上市的，发行人及其主承销商可以根据初步询价结果确定发行价格，不再进行累计投标询价。 菜垣頭條

#### 5. 某上市公司发行股票,其股价是怎么定的條菜垣頭

发行股票的主要作用就是用来融资，所以发行股票的时候会根据融资规模和发行股票的数量来确定每股价格，还会根据上市公司的财务和运营状况。上市公司的发行计划和股票价格及股票数量会报证监会核准后发行。 條菜垣頭

一般都是根据PE即市盈率来决定股价的，有一个合理的市盈率范围，比方说20倍到60倍之间，如果大家都非常看好一支股票的质的或发展前景，就会给出比较高的PE 菜垣頭條

一家公司在ipo时会先向机构询价，然后根据机构的询价结果给出一个定价区间菜垣頭條