

本文目录

- [股票均价是怎么得出的？](#)
- [股票发行是如何确定价格的呢？](#)
- [股票的开盘价和收盘价是怎么确定的？](#)
- [投资股票，假如从价格方面考虑，如何确定买入价格及卖出价格？](#)
- [一个上市公司的市值怎么计算？每一股票的价格又是如何变动呢？是以第一笔成交价计算？](#)

股票均价是怎么得出的？

股票平均价格反映了个股在一段时间以来的真实交易成本。在A股市场上，我们可以简单地理解为均线。因为是平均价格，因此我们往往可以看到均线提供支撑或者压力，股票的均价可以分为3日5日10日短期的也有30日60日中期的价格，120日250日长期的。垠頭條萊

股票发行是如何确定价格的呢？

股票发行价格是指股份有限公司出售新股票的价格。在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。这是炒股入门知识必备的。那么，股票发行价格如何确定呢？股票发行价由谁决定当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销

股票。一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。股票发行价格的发行方法 炒股入门知识必知：股票发行价格的发行方法有以累计投标为主的市场化定价方法、议价法和竞价法。其中，竞价法又分为网上竞价、机构投资者（法人）竞价和券商竞价。股票发行价格如何确定？股票发行价格如何确定吗？萊垵頭條

1、股票发行价格就是股票的票面价值；萊垵頭條

2、股票发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；條萊垵頭

3、股票发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：
股票发行价格=市盈率还原值*40%股息还原率*20% 每股净值*20% 预计当年股息与一年期存款利率还原值*20%。编后语：以上为什么是股票发行价格的全部内容，作为炒股入门知识系列的入门知识，希望对您有所帮助。萊垵頭條

股票的开盘价和收盘价是怎么确定的？

1、在股市中，开盘价是指在集合竞价时所形成的价格，开盘价又称开市价，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔每股买卖成交价格。萊垵頭條

世界上大多数证券交易所都采用成交额最大原则来确定开盘价。條萊垵頭

2、收盘价：沪市收盘价为当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价（含最后一笔交易）。当日无成交的，以前收盘价为当日收盘价。條萊垵頭

深市的收盘价通过集合竞价的方式产生。頭條萊垵

收盘集合竞价不能产生收盘价的，以当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价(含最后一笔交易)为收盘价。当日无成交的，以前收盘价为当日收盘价。萊垵頭條

投资股票，假如从价格方面考虑，如何确定买入价格及卖出价格？

牢记“只有趋势是最好的朋友”这句话,可以使我们受益匪浅。无论是道氏理论,还是波浪理论所揭示的都是市场周而复始的周期性波动,以及价格的趋势性运动。股票投资最关键的一点,莫过于对趋势的识别和把握。“只顾埋头拉车,不管抬头看路”的投资者整天在市场上杀进杀出,却全然不知或不理会市场处于怎样的趋势之中,其

处境自然就很危险了。萊垵頭條

在一轮牛市或熊市中,长时间的大趋势运行,可能使投资者的看多或看空思维不断强化,进而形成思维定式。当大势发生逆转后,原先形成的思维模式无法得到或不能及时得到调整或转化。做惯了牛市的人,不适应熊市的操作,往往会抱着牛市的思维去做熊市;反之亦然。结果,当然是把赚的钱悉数吐出去,甚至更惨。所以,有人不无夸张地说,没有经历过完整的牛市循环和熊市循环的人,还不算真正地开始炒股。萊垵頭條

股价从方向上来讲有两种趋势,即上升趋势与下跌趋势,从时间上来讲,分为长期趋势、中期趋势和短期趋势。想在股市中致富,只有设法买到走上上升趋势的个股;如果买入那些走下跌趋势的个股,只能让你的财产不断缩水。萊垵頭條

那么,怎样判断哪些个股趋势向上,哪些个股趋势向下呢?萊垵頭條

我们先看看典型的例子。深科技(即现在的长城开发,000021)从1996年年初至1997年5月,属于上升趋势,股价从4、5元反复盘升至70元;其后三年属于下跌趋势,股价从70元回落至8元多。而三九医药(000999)则一上市便走下跌趋势,从27元下跌至不足8元。萊垵頭條

观察那些走上上升趋势的个股,发现其起步价多在10元以下,即属于低价股;而当其处在下跌阶段时,几乎全是高价股(20元以上)。也就是说,假如我们买入低价的个股,便有可能买在个股的上升趋势中,资产“水涨船高”。萊垵頭條

只要观察大部分个股的涨跌循环,几乎都是从低价股“长”成高价股,再由高价股“缩”成低价股的过程。某些个股开盘定位过高,因而一上市便触顶,在没有完成向“低价股”转变的情况之下,很难出现像样的行情。萊垵頭條

现阶段的中国股市,高价股几乎都逃脱不了向低价股回归的命运,如过去高价股的代表四川长虹(600839)、深科技(000021)数年来反复回落,现已接近低价股的行列。本世纪初最为风光的科技股、网络股,股价高达40、50元以上的个股,到2007年,几乎都走出了向低价股靠拢的回归行情。当然,在此我们并不排斥这些高价股向低价股靠拢的回归行情结束后,其中的一些个股在适当时机,又会因其经营业绩或题材上的变化,被市场主力重新看中,开始它新一轮由低价股向高价股的循环。萊垵頭條

沪深股市中“低—高一低—高”的现象不断出现,是投机市场的一个重要特征。只要这个市场中大多数个股还缺乏真正的投资价值,这种现象就不会消失,并将长期地存在下去。萊垵頭條

可见,同样一只股票,在由低价股变为高价股的趋势中,于其低价、中价,甚至中高价买进都是对的;而在由高价股变为低价股的趋势中,于其高价、中高价、中价,甚至低价买进都是错误的(因为可能还会有许多更低的价格出现)。就像从山顶往山脚走,所有在半途上拿过接力棒的人都在赔钱;而如果我们从山脚往山顶上爬,那么所有在半途上拿过接力棒的人都会赚钱。頭條萊垌

在上升的趋势中买股赚钱,在下跌的趋势中买股赔钱,只有趋势才是永远的真理。垌頭條萊

(二)如何买入即将拉升的股票垌頭條萊

炒短线要两眼紧盯庄家,散户如能准确判断庄家的持仓情况,盯牢一只建仓完毕的庄股,在其即将拉升时介入,必将收获一份财富迅速增值的惊喜。这里面的关键是如何发现庄家已吃饱喝足,一般来讲,具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声。萊垌頭條

(1)放很小的量就能拉出最长或封死涨停的次新股。新股上市后,相中新股的庄家进场吸货,经过一段时间收集,如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停,那就说明庄家筹码收集工作已近尾声,具备了控盘能力,可以随心所欲地控制盘面。萊垌頭條

(2)K线走势我行我素,不理睬大盘走出独立行情的股票。有的股票,大盘涨它不涨,大盘跌它不跌。这种情况常表明大部分筹码已落入庄家囊中:当大势向下,有浮筹砸盘,庄家会把筹码托住,封死下跌空间,以防止廉价筹码被人抢了去;大势向上或企稳,有游资抢盘,但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情,于是便有凶狠地砸盘出现,封住股价的上涨空间,不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态开始横向盘整,或沿移动均线小幅震荡盘升。萊垌頭條

(3)K线走势起伏不定,而分时走势图剧烈震荡,成交量极度萎缩。庄家到了收集末期,为了洗掉短线获利盘,消磨散户持股信心,使用少量筹码作图。从日K线上看,股价起伏不定势,一会儿到了浪尖,一会儿又到了谷底,但股价却总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡,委买、委卖之间价格差距也非常大,有时相差几分,有时相差几毛,给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则,有时几分钟才成交一笔,有时十几分钟才成交一笔,分时走势图画出横线或竖线,形成矩形,成交量也极度萎缩。上档抛压极轻,下档支撑有力,浮动筹码极少。頭條萊垌

(4)遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调,但第二天便收出大阳,股价迅速恢复到原来的价位。突发利空袭来,庄家措手不及,散户筹码可以抛了就跑,而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日,开盘后抛盘很多而接盘更多,不久抛盘减少,股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码,第二日股价又被庄家早早地拉升到

原来的水平。萊垵頭條

(三)把握抄底的时机很重要萊垵頭條

股市大跌是买进的良机。常在股市打拼的投资者似乎都明白这个道理。但不幸的是,很多投资者在股市大跌之后买进股票,最后还是被套住了,有的还套得相当深。这是为什么呢?一个主要原因,就是误以为大跌已经到底了。其实,股市大跌只是一个模糊的概念。什么叫大跌?这个概念本身并没有给投资者作过任何明确的提示,因此各人只能凭自己的理解行事。有的投资者在股市连跌八九天之后进去了,以为这便是大底了;有的投资者在股市连跌了半个月、一个月之后也进去了,以为这是大跌了。但股市大跌并非像他们想象的那样,跌上几天、个把月就止跌了,有时就像一个无底洞,深不可测。这样,自然把这些投资者统统套住了。萊垵頭條

很显然,凭想当然认为跌到什么时候是大底,然后买进是要吃亏的。所谓大跌,就是说跌到底了,至少是暂时跌到底了,此时买进才不会被套住,才有可能赢利。但要做到这一点,就必须对大跌进行量化,也就是说,投资者心里要明白大盘大跌到什么程度才是它的底线。当然,这个底线不能凭空猜测,而必须依事实作出判断。萊垵頭條

有鉴于此,我们对沪深股市10多年来的走势作了分析统计,发现大盘一般连跌四五个月后就基本到位了。所以,投资者可基本认为月K线连拉4阴,最多5阴,就是大盘大跌的底线。那么,这个底线的“底”属于什么底呢?可能是短期底,也可能是中期底或长期底,这里没有一个定论。尽管这个底的性质不清楚,但这对我们逢底吸纳并没有什么妨碍,因为不管当时股市整个大势情况如何,大盘连跌四五个月也该歇一歇了,让多头表现一番,这就是股市中的“潜规则”(谁无视它的存在,谁就会吃亏)。所以,大盘在连拉四五根月阴线后,紧接着很可能就会云开日出,迎来一段阳光普照的日子。萊垵頭條

有人会说,熊市不言底,既然大盘以前能连跌5个月,那么当股市进入新一轮大熊市,大盘连跌6个月、7个月又有什么不可能的呢?其实有此想法的人可能不知,现在我国的股市规模和政府、社会公众对股市的关注程度,早已不是2006年之前的沪深股市可以与之相提并论的了,即使大盘再熊,一口气连跌六七个月的概率是很小的。因此,如果真要等上连跌六七个月后才逢低吸纳,可能就要失去很多机会。我们做股票要有个正确理念,即买卖股票只要赢的概率大就可以大胆地进行操作,参与股市要想不冒一点风险是不可能的。要知道,风险和机会是一对孪生子,有风险才会有机会。最后需要说明的是,根据“买进要谨慎”的原则,投资者在大盘连跌四五个月后,逢低吸纳时应分批买进,而不宜一下子就满仓或重仓。保留一定数量的资金作为机动仍是十分必要的,这样万一操作失误,也可设法进行及时补救。萊垵頭條

(四)逃顶要学会放弃萊垵頭條

逃顶是很难的,之所以不能很好地解决这一难题,一个重要原因在于投资者对风险的认识不足,过于追求不确定的利润。这种心态在顶部时主要表现为:不肯主动放弃一些风险很大、捕捉难度很高的市场机会。萊垵頭條

这样的机会主要有两种:一种是指数造顶阶段的机会,另一种是逆市上升的个股机会。面对这样的机会,我们一定要学会放弃。萊垵頭條

1. 把握造顶阶段机会的难点頭條萊垵

一般来说,在主升段结束之后大盘都要走一段造顶性行情,即常说的二次见顶、三次见顶等,只有一次见顶、单日反转的情况是比较少的,这就形成了造顶阶段的市场机会。條萊垵頭

这种机会的特点是:时间短、升幅大。但是在暴跌中造就的暴升,常以个股行情为主,更多热点的个股从冷门股里突然跑出。萊垵頭條

捕捉造顶阶段个股机会的难点如下。萊垵頭條

(1)必须先指数第一次见顶时成功逃顶。当大盘走完主升段之后,都会先进行一次洗盘、即造顶性洗盘。它多数是以暴跌方式出现,而二次见顶的机会就是在这一次暴跌之后产生的。如果事先未能准备预测第一次见顶、回避造顶性洗盘,捕捉二次见顶的机会其实只是一句空话,只是一种主观愿望。因为根本就没有低位买入的资金,所以也就不具备捕捉这一个机会的物质条件。條萊垵頭

(2)必须准确判断阶段性底部。造顶性洗盘的特点是:大幅、急促,而且见底后往往立即就反弹,底部停留时间很短,必须心狠手辣地操作——短时间内满仓。因此准确判断、及时出击的难度很大,没有很深研究的投资者是很难成功操作的。萊垵頭條

(3)二次见顶的热点往往都是前期的冷门股,大都具有很强的隐蔽性,其选股难度极高。所以说,要捕捉二次见顶、三次见顶的获利机会,是很不容易的。萊垵頭條

(4)捕捉这一机会的风险很高,是不成功便成仁的操作,是选错股就要亏损、甚至大亏的操作。萊垵頭條

指数二次见顶后就要步入阶段性的回调中,再继续持股就要出现亏损、甚至是重大亏损;而大盘主升段时买入股票,在指数不断上升的过程中,绝大部分股票都是不断上升的,只是上升幅度大小的问题,只是赚多赚少的问题。两者情况截然不同,前者面对的是赚多赚少的问题,后者面对的是赚不到钱就要亏损、而且可能是重大亏损的问题。这就是二者在风险上的根本区别。萊垵頭條

从实战中看,绝大多数人在一次见顶时根本就没能跑出,二次见顶最多只能成为其逃命机会,根本就不具备捕捉的前提条件。 條萊垌頭

所以,我们认为要成功逃顶,就应该主动放弃对二次见顶、对造顶阶段机会的捕捉,把这一阶段性机会更多地作为逃命机会看待。 條萊垌頭

2. 把握逆市上升个股机会的难点萊垌頭條

比如2008年的A股市场,注定要在震荡中前行,捕捉机会的难度加大,投资者时时都要提高警觉性,因为阶段性顶部可能会反复出现。 萊垌頭條

在指数见顶回落的过程中,大盘也仍然会有相当多的个股机会。尤其是大盘走得这么疯狂,完全可以预计,即使在调整中也会有不少的逆市上升个股机会。这种机会可以捕捉吗?真的是有个股上升就有获利机会吗? 萊垌頭條

我们说,捕捉这种机会要面对如下情况: 萊垌頭條

(1)成功率较低。在指数上升、甚至是大幅上升的时候,个股上升的概率是比较高的,而在指数不断下跌、甚至是大幅下跌的时候,虽然也有少部分个股上升,但其概率是很低的。 萊垌頭條

而在指数不断上升的时候,在个股上升概率相当大的时候,很多的投资者都赚不到钱,甚至还要亏本。在指数不断下跌、甚至是大幅下跌的时候,找到那么几只绝无仅有的上升的股票,谈何容易?我们认为如果没有非常过人的技术,根本就是不可能的。 萊垌頭條

在多年大熊市里,也有部分大牛股,但又有多少投资者能捕捉到它们?连当年最专业、最有实力的南方证券、中经开等都未能捕捉到,一般的投资者要想成功捕捉到大牛股,可能性更是微乎其微。 萊垌頭條

(2)风险较大。捕捉下跌中逆市上升的个股比二次见顶时面对的风险更严峻,更要承担着不成功便成仁的后果。如果捕捉失败,就要面对重大亏损。因为指数是在大跌的,不是逆市上升的股票,都在下跌、甚至是大幅下跌。 頭條萊垌

风险大,利润却不见得特别好。虽然有捡到芝麻的可能性,但成功率很低,一旦失手就要丢掉西瓜。风险与收益极其不对称,为什么还要操作呢? 垌頭條萊

(3)投资者不要过于贪恋把握造顶阶段与逆市上升的机会。 垌頭條萊

从实践来看,许多投资者都很想捕捉这两种机会,但成功捕捉的人往往少之又少,而亏损者则比比皆是。 垵頭條萊

从理论上讲,有股票上升就有获利机会,而实际操作上,捕捉这样的机会无疑是过独木桥。 垵頭條萊

(1)只有先知先觉者才能成功。证券业也有不少成功者,但鲜见靠捕捉造顶阶段和逆市上升机会而取得成功的。即使是各种擂台赛中,选手们在大盘下跌的时候,大部分都是亏损的,尤其是在大跌的时候,亏损少的就算是赢了。并未见在大跌时能赚到大钱的选手。 萊垵頭條

(2)连有关的经验总结都很少见。在图书馆里有关股市的书籍很多,但没有发现一本是谈如何捕捉造顶阶段和逆市上升个股的书。 萊垵頭條

没有理论、连成功经验都少得可怜,投资者又凭什么能捕捉技术难度特别大、操作风险特别高的市场机会呢? 萊垵頭條

(3)从很多投资者捕捉这些机会的实践看,绝大多数的人都是亏损的。其结果都是小亏就很不错了,大亏很普遍。 萊垵頭條

所以我们说,有上升行情的股票就有获利机会,只是理论上的说法。由于证券研究目前还拿不出成熟的解决这些问题的方案,连最初级、最基本的都没有,在这种情况下,要成功捕捉这些机会,是根本不可能的,其结果只能是自讨没趣,招致重大亏损。 萊垵頭條

因此,我们建议投资者主动放弃对这两种机会的捕捉,把诫除贪念落实到实处,从而先人一步实施逃顶计划。 萊垵頭條

一个上市公司的市值怎么计算?每一股票的价格又是如何变动呢?是以第一笔成交价计算?

您好萊垵頭條

我们举一个例子: 萊垵頭條

300238总股本6110万股, 流通股本1230万股垵頭條萊

总市值 $37.51 \times 61100000 = 22.91861$ 亿元, 四舍五入就是22.92亿元, 准确。 垵頭條萊

流通市值是 $37.51 \times 12300000 = 4.61$ 亿元頭條萊垵

你说的发行总数是指这个公司此次IPO上市的股本，其中还分网下配售跟网上配售，网上配售占80%，已经上市流通；网下发行的一般有3个月的锁定期。锁定期过了，就可以上市流通了，到时候流通股本就是15300000了。萊垵頭條

市值的意思是公司的市场价值。萊垵頭條

举个例子：公司总股本一亿股，每股注册资本1块钱，没有债务，此时说明公司的净资产为1亿元。若该公司上市了，其股票在股市上的价格为5元每股，这时该公司的市值为 5×1 亿股 = 5亿元頭條萊垵

综上所述：上市公司总市值为公司每股市价*总股本（该公司总股数）。一家公司在计算净资产时要把现金，厂房，机器设备等一起计算进去的，刚才举得例子，公司所有的财产加进去是1亿元，折合每股净资产是1元。当公司上市时，每股可能为5元，表示市场对公司1元的资产，愿意用5元进行标价（交易）。萊垵頭條