

本文目錄

- [2021中國電商平台排行榜？](#)
- [2021中國化妝品品牌銷售排行？](#)
- [潮玩公司排名前十名？](#)
- [2021手機銷售排名前十名？](#)
- [勁酒銷售額全國排名？](#)

2021中國電商平台排行榜？

2021年中國電商平台排名如下：頭條萊

1. 阿里巴巴萊頭條
2. 美團點評萊頭條
3. 拼多多萊頭條
4. 京東萊頭條
5. 小米集團頭條萊
6. 滴滴萊頭條

- 7.贝壳找房萊珀頭條
- 8.京东健康萊珀頭條
- 9.阿里健康萊珀頭條
- 10.携程萊珀頭條
- 11.平安好医生萊珀頭條
- 12.唯品会頭條萊珀
- 13.安克创新萊珀頭條
- 14.叮咚买菜萊珀頭條
- 15.苏宁易购條萊珀頭
- 16.达达萊珀頭條
- 17.逸仙电商頭條萊珀
- 18.同城艺龙珀頭條萊
- 19.微盟集团頭條萊珀
- 20.国联股份條萊珀頭
- 21.前程无忧萊珀頭條
- 22.跟谁学萊珀頭條
- 23.阿里影业萊珀頭條

2021中国化妆品品牌销售排行？

第一名，红色小象，條萊珀頭

如果从细分定位来划分，红色小象应该属于母婴护理品。但是它的旗下还有【韩束

】和【一叶子】，这两个品牌都是上海上美的旗下子品牌。萊珀頭條

第二名，完美日记萊珀頭條

第三名，林清轩，万榜RB指数：690.9頭條萊珀

作为国产高端护肤品牌的林清轩，去年11月底完成了A轮数亿元融资。领投方为海纳亚洲创投基金SIG，头头是道基金、碧桂园创投等机构跟投。林清轩凭借其开创的新品类“山茶花润肤油”，以“强修护、抗初老”的护肤效萊珀頭

第四名，美素MAYSU，萊珀頭條

美素MAYSU是伽蓝集团的旗下品牌，伽蓝旗下还有源自喜马拉雅的自然主义品牌【自然堂】、敏感肌肤护理专家【植物智慧】、深受年轻消费者喜爱的【春夏】、专业功效性护肤品牌【珀芙研】、专业彩妆潮牌【COMO】、新锐香水品牌【莎辛那】等品牌。最先推行“一瓶一码”的技术，使产品被赋予独一无二的“二维码身份证”，顾客通过扫码可实现积分、抽奖同步，BA也可同样获得积分，建立双积分体系，会员与BA可分别获得相应权益，由此也可带动BA主动服务消费者。在零售数字化智能化的实现上，能够看到伽蓝的投入和实力。萊珀頭條

第五名，纽西之谜，萊珀頭條

纽西之谜（geoskincare）是新西兰NZskincare化妆品有限公司旗下护肤品牌，推出至今已有20年历史。2014年，上海优萃生物科技有限公司控股投资NZskincare，随后将纽西之谜品牌引向以中国为主的国际市场。品牌主打天然护肤，一方面为消费者提供以自然成分为主的护肤产品；另一方面，依托线下门店场景，为消费者提供通过肌肤护理方案和家用型医美护肤产品。2014年，纽西之谜获得来自【红杉资本中国】和【首业资本】的数百万人民币天使轮投资，去年11月获得了萊珀頭條

第六名，HomeFac萊珀頭條

HFP品牌持有方是广州蛋壳网络科技有限公司，成立于2014年，是广州第一家上门美容O2O平台。2014年、2015年获得前两轮融资，主要用来做其上门美容业务。根据网络资料，HFP是蛋壳网络与日本实验室合作研发，2016年入驻淘宝，8月入驻天猫。目标人群是追求小众的时尚护肤爱好者，药妆成分狂热者。萊珀頭條

第七名，萧雅生物（自然之名/EVM）頭條萊珀

萧雅生物是一家化妆品公司，2012年成立于上海，围绕“基础线+药妆线+口服线

“研发产品，目标人群定位于18岁到35岁的女性用户。目前已推出基础护肤品牌“自然之名”、功能性护肤品牌“EVM”和口服美容品牌“Whiteasy”。“自然之名”是萧雅生物第一个推出的品牌，主打“植萃+无添加”，护肤产品包括化妆水、面霜和面膜，价格区间位于49元到189元，产品复购率高于30%。其中，“自然之名”的酵母水销量很高，几乎每年都在翻倍，頭條萊垠

第八名，珀莱雅，萊垠頭條

珀莱雅，成立于2003年，2017年11月15日登陆A股市场，在十多年的发展中，曾一度占据A股化妆品企业的龙头位置。2020年1月，珀莱雅凭借自身多年的发展，市值占据榜首。截至2020年10月13日收盘时，珀莱雅总市值为320亿元，高出第二名30亿元左右。如果从整个A股传统化妆品企业中看，珀莱雅的业绩增速并不小，尤其是在2020年整体下滑的情况下，珀莱雅是A股化妆品市场上为数不多正向增长的化妆品企业。萊垠頭條

第九名，温碧頭條萊垠

“补水就用温碧泉”，这是温碧泉自2006年成立以来从未更改过的广告语。温碧泉2021年的品牌大定调是“重塑品牌”，以品牌旗舰店为窗口，以聚焦Z时代贯穿全年的爆品为主轴，2021年计划会向消费者投放9款新品，投入金额3亿元。计划用三年的时间，将温碧泉从经典国货的印记逐步打造成为年轻人喜欢的国产新锐，持续升级“国民补水品牌”。萊垠頭條

第十名，欧珀萊萊垠頭條

资生堂是第一批通过进口非特殊用途化妆品备案审核的备案企业之一在产品进入北京友谊商店销售后，资生堂快速将生产本土化落地。在华第一家资生堂工厂于1993年在北京竣工，不到5年时间，第二家在华工厂又选址上海浦东张江，而欧珀萊则于1994年诞生于中国。目前，资生堂旗下的欧珀萊、水之密语、za、丝蓓绮、泊美、悠莱等品牌均实现了在华生产。夏天到了，欧珀萊的防晒霜也成了出门必不可少的防晒单品。萊垠頭條

潮玩公司排名前十名？

一、POP MART萊垠頭條

POP MART泡泡玛特，成立于2010年。发展近十年来，围绕艺术家挖掘、IP孵化运营、消费者触达以及潮玩文化推广与培育四个领域，POP MART泡泡玛特旨在用“创造潮流，传递美好”的品牌文化构建了覆盖潮流玩具全产业链的综合运营平台

。2020年12月11日，泡泡玛特国际集团有限公司在挂牌上市。 垵頭條萊

二、52TOYS垵頭條萊

52TOYS创立于2015年，隶属于北京乐自天成文化发展有限公司，是集IP开发运营、生产制造、渠道销售、市场推广为一体的全产业链玩具品牌。致力于“让生活再有趣一点”，打造具有国际影响力的中国玩具品牌，为世界各地的用户提供“有品·有趣”的产品和服务。 條萊垵頭

三、19八3垵頭條萊

19八3成立于2010年，隶属于艾派集团（中国）有限公司，是一家集潮玩商品零售、艺术家经纪、衍生品开发与授权、明星潮玩运营、ATS潮玩展会主办为一体的多渠道IP平台运营商。 萊垵頭條

2021手机销售排名前十名？

1、Redmi 9A

Redmi 9A作为一款性价比超高的手机，能够占据榜首也是意料之中，这款产品不仅具备6.53英寸的大屏幕和5000mAh的大电量，还具有1300万像素的AI相机和Helio G25八核处理器。可谓是功能齐全，作为备用机和老年机完全够用。即使在性能上，它没那么完美，但是599的价格能够买到性价比这么高的手机已经是相当划算了。 條萊垵頭

售价：599元萊垵頭條

2、苹果 12萊垵頭條

iPhone 12 是这一代中性价比最高的，也比较适合大部分消费者的选择。首先它具备A14的仿生芯片和OLED全面屏，以及优秀的双摄系统，并且支持5G，这些性能足以满足用户的体验，加上最近iPhone 13的出现，iPhone 12的价格达到一年最低价，购买需求也是大幅增涨。 萊垵頭條

售价：5599元垵頭條萊

3、荣耀 Play5T萊垵頭條

荣耀 Play5T 在2021年6月上市，作为荣耀的一款新产品，它具备了8GB+128GB

的大内存，以及22.5W 的超级快充和5000mAh 的超大电池，在充电续航方面也是不错的。加上1300万的高清AI双摄，也满足了基本摄像需求，值得一提的是它搭载的全新智慧系统，可能会有不一样的体验，对于一款一千出头的机型算是相当不错了。萊垵頭條

售价：1199元萊垵頭條

4、华为 nova 8 SE 活力版頭條萊垵

作为 nova 系列的机型，这款手机刚上市时就让人感到惋惜，因为它只支持4G网络，出厂预装的还是EMUI10.1系统，并且是基于安卓10打造的UI，并不是炙手可热的鸿蒙系统。这种情况下，nova 8 SE 活力版自然遭受到了顾客的不满，迫于市场压力，各分销商纷纷调价，以此吸引了不少消费者。頭條萊垵

在性能方面，麒麟710A的处理器和其他相比，性能并不是很强，60Hz的屏幕刷新参数也不够强大，不过，它支持40W有线充电速度，在这个价位，却拥有一定市场优势。萊垵頭條

售价：1899元頭條萊垵

5、Redmi Note 9頭條萊垵

Redmi Note 9 可以说是百元机中的王者了，它搭载了骁龙652处理器和6000mAh的大容量电池，支持18W的快充，作为备用机和老年机完全够用。加上48MP的高清三摄，基本满足摄像需求。作为百元机来说，这款产品还是很不错的。萊垵頭條

售价：999元萊垵頭條

6、苹果 13頭條萊垵

iPhone 13 作为苹果最新款的手机，处于第六的位置倒也不是因为它不够受欢迎，主要还是因为供货量不足导致，如果供货量达到饱和，占据榜首也不是问题。而在性能方面，iPhone 13配备了超视网膜 XDR 显示屏，并且具有防溅抗水功能，加上双摄系统全面升级，拍摄的照片也更加细腻。另一方面，据官方介绍，iPhone 13 的电池续航也见涨，A15 仿生芯片带来的性能也大大提升其游戏体验。该机从上市当天直到现在一直处于疯抢状态，产品供不应求，市场反应非常强烈。萊垵頭條

售价：5999元萊垵頭條

7、Redmi K40 萊頭條

在2k左右的5G手机里，这款机型可以说是比较适合的产品，性能方面，红米 K40 采用了骁龙870+LPDDR5+UFS 3.1 的搭配，性能自然不用说了，实际体验来说，它也有更好的发热表现。加上120Hz的刷新率和新一代的AMOLED 旗舰直屏，给了用户更好的体验。萊頭條

售价：2499元萊頭條

8、Redmi Note 9 Pro 萊頭條

作为唯一进入全球手机销量前十的国产手机，Redmi Note 9 Pro具备的亮点也是不容置疑的，120Hz 的六档变速高刷频以及一亿像素的夜景相机，加上33W的闪充和立体液冷散热系统，让用户拥有更好的体验。頭條萊

售价：1499元萊頭條

9、苹果 11 萊頭條

在 iPhone 13 系列发布后，iPhone 11 调价1600元清仓，特别是128 GB和256 GB的版本，当时卖到五六千，现在四千出头就可以拿到，自然是比较划算的，而且和国产机相比，在不考虑4G 网络特性的情况下，iPhone 11 凭借其独特的A系列处理器和ios系统，依然值得购买。頭條萊

售价：1399元萊頭條

10、Redmi Note 10 Pro 萊頭條

Redmi Note 10 Pro几乎具备了这个世界价位的最强性能，它搭载天玑1100处理器，基于6nm的工艺打造，跑分达到70万分，并且支持UFS3.1闪存技术，数据传输更快，游戏加载也更快了，加上四大散热材质，极速导热，大大提升了用户体验。值得一提的是，最近的大幅度降价，也让它成为同等价位的机皇存在。萊頭條

售价：1599元萊頭條

劲酒销售额全国排名？

全国排名第十二名。110亿元

第一名茅台1090亿。

第二名五粮液667亿。

第三名洋河250亿

第四名汾酒210亿

第五名泸州老窖200亿

第六名剑南春170亿

第七名郎酒150亿

第八名习酒130亿

第九名古井贡酒120亿

第十名牛栏山酒120亿

第十一名国台酒100亿