

成交量选股是股票投资者常用的之一。本文将介绍成交量选股的秘诀，包括什么是成交量、成交量的作用、如何使用成交量进行股票选择，以及成交量选股的优势和劣势。

## 一、什么是成交量？

### 1.1 成交量的定义

成交量是指在一段时间内，某只股票的买卖成交量，也就是在一段时间内，该股票的买入量和卖出量的总和。投资者可以通过观察股票的成交量，来判断当前市场对该股票的投资热情。

### 1.2 成交量的作用

成交量在股票投资中发挥着至关重要的作用。首先，它可以帮助投资者判断股票的价格走势，如果成交量大，说明市场对该股票投资热情较高，价格很可能会上涨；反之，如果成交量小，则表明市场对该股票不太感兴趣，价格很可能下跌。此外，成交量还可以帮助投资者判断股票的投资风险，因为股票投资风险与成交量大小成正比。

## 二、如何使用成交量进行股票选择？

### 2.1 选择大成交量股票

成交量越大，通常表明市场对该股票的关注度越高，价格变动的可能性越大，所以投资者好选择大成交量股票，这样可以更好地发挥投资的效果。

### 2.2 选择成交量上涨的股票

投资者还可以选择成交量上涨的股票，因为上涨的成交量表明市场对该股票的兴趣有所，价格也很可能会随之上涨。

## 三、成交量选股的优势和劣势

### 3.1 成交量选股的优势

成交量选股具有许多优势，首先，它可以帮助投资者确定股票的价格走势；其次，它可以帮助投资者判断股票的投资风险；此外，它还可以帮助投资者发现新的投资机会。

### 3.2 成交量选股的劣势

尽管成交量选股有许多优势，但仍有一些劣势。首先，成交量选股的效果受到市场行情的影响，投资者很难准确预测股票的价格走势；其次，成交量选股需要投资者对股票市场有较深入的了解，投资者必须知道投资所需要的技术知识；后，成交量选股往往需要大量的时间和精力，投资者需要不断地跟踪股票的价格变动。

本文介绍了成交量选股的秘诀，包括什么是成交量、成交量的作用、如何使用成交量进行股票选择，以及成交量选股的优势和劣势。成交量选股具有许多优势，但也有一些劣势，投资者应综合考虑后再做出投资决定。