

对做跨境电商的人和经常进行海淘的人来说“跨境付款”这一词不难理解，但也有一部分新手小白，对这些不太清楚又想要了解，所以今天就来为大家简单介绍一下怎么样进行跨境支付，需不需要手续费等问题，一起来看看吧！

目前为止已经有非常多的支付公司都宣布开展跨境支付业务，也能看到国际支付巨头PayPal

来华，火热程度可想而知。那么跨境支付究竟是什么呢？简单来讲就是一个国家的人消费另一个国家的商品，但是服务进行时，手里拿的钱种类不一样，所以要通过一些结算工具或者支付系统转换一下货币，保证交易能够顺利进行，这就是跨境支付，它涉及到国家与国家之间的资本流动。

以国内为例，跨境付款有四种常用的模式：

电汇：

是传统的跨境支付方式之一，它出现的时间比较早，主要用于跨国银行之间的交易往来，盈利主要靠的是电报费、手续费和中转费等。不过这种支付方式的弊端就是要消费者先付款，然后卖家再发货，因此客户群体较小。而且电汇对商家来说也有不少限制，当交易款项的数额比较大时，将会收取高额的手续费。

国际卡组织：

几大国际卡组织的信用卡主要用在线上海淘和线下POS机刷卡，无需密码。这种支付方式主要靠收取信用卡的手续费来盈利。而且根据地区不同，信用卡的费率也不一样，比如亚太地区费率为1.8%-2.5%之间，中国地区为2.8%-3%之间。

银联：

银联大家肯定不陌生，它是国内首家开展跨境支付业务的第三方支付公司，也是靠手续费来盈利，手续费大概为1.5%-2%之间。

第三方支付：

这种支付方式出现的时间就比较晚了，并且合规的收款机构必须得有国家颁发的跨境支付牌照，才可以展开跨境业务。此方式主要通过手续费盈利。比如Onlypay，支持全球数家跨境独立站和跨境电商平台，技术成本低，提供一站式管理，并且覆盖了多种国际信用卡，交易更加安全便捷。再一个，第三方支付方式的费率和其他

支付方式相比是比较低的，Onlypay的话大概在1%左右。

可以看出，上面介绍的这几种支付手段基本都是靠收取商家手续费来盈利的，所以卖家要做的就是，根据自身经营方向选择适合自己店铺的跨境支付平台，提供给消费者的支付方式尽量多样化，因为支付通道如果单一的话，很可能会出现消费者找不到合适的方式付款，最后的结果就只能放弃支付了。

以上就是关于跨境付款的相关模式分析以及手续费问题介绍，给需要的朋友作个参考，希望能够帮助到大家。