

网络购物已经成为了大部分消费者购买商品的主要。快递服务占据着众多消费者购买渠道的重要地位。在这里，我们将比较货拉拉和快狗两个面向消费者的快递服务，对比它们的优劣、产品的服务价格水平以及客户的口碑。本文将在基础上力图揭示货拉拉和快狗哪个更受消费者青睐。

货拉拉和快狗哪个更受消费者青睐（比较两个快递服务的优劣）

一、前言

1.1 快递服务的概述

随着社会的，快递服务在消费者购物中越来越重要，快递服务不仅能为消费者提供便捷、经济实惠的服务，也为商家提供了有效的物流跟踪平台，充分支持消费者的交易和业务的拓展。快递行业的繁荣也影响到了消费者的购物习惯，快递服务成为消费者购物的重要角色。

1.2 比较货拉拉和快狗

货拉拉是一家以B2B2C和O2O为核心的物流配送平台，为电商商家以及终运货的用户提供快递服务，是一个以消费者为中心，以包裹物流配送服务、电商物流配送技术应用解决方案、电子商务物流服务为主要业务的物流运营企业。快狗主要以O2O物流配送业务为业务核心，在门店零售、国际贸易等领域也有很好的。它是一家既可以为消费者提供快递服务，又能够为跨境商家提供物流服务的综合性企业。

二、货拉拉快递服务介绍

2.1. 优势

货拉拉的服务覆盖各大电商平台，除了消费者的国内快递服务外，还推出了出口快件服务、代收及报关货代发等业务。此外，货拉拉还具有无限制下单、及时跟踪、智能提醒等多种服务和特性。

2.2. 产品服务价格

货拉拉在物流价格方面，不同的地域和形式的产品价格有所不同，在一些服务价格方面——按重量收费的，货拉拉的价格介于国内快递的价格之间，而货拉拉APP中采用的按里程收费的则更有优惠。总体来说，货拉拉的服务价格算是低廉的，对消费者也不会有过多的负担。

三、快狗快递服务介绍

3.1. 优势

快狗和货拉拉一样，均提供国内、港澳台、国际三种路线服务。此外，快狗还专门推出了“来回两包服务”，允许消费者把包裹寄到快狗指定地点，再送到目的地，这一服务可以节省消费者不少费用。

3.2. 产品服务价格

不同于货拉拉，快狗以“快就是低价”为宗旨，以“低价抢单”的提供的抢单服务在行业中大受消费者青睐。快狗的物流价格也做了优惠，只要支付基本价格，就能更加优质的服务，在全分类的快递服务上也非常的便宜，极大的了消费者的付费，从而有利于消费者满意度。

四、货拉拉和快狗消费者口碑对比

4.1. 货拉拉

根据一系列来自国内客户的反馈，货拉拉为用户提供的服务是非常不错的，从发货时间到交付都分分钟准时完成，大大了可能遇到的延迟甚无响应的可能。此外，客户对服务内容的评价也是相当高，从货品清单、物流流程到客服回复等，有也不少消费者表示，它们确实是一家能够值得信赖的服务提供商。

4.2. 快狗

不少客户也对快狗服务进行了反馈，他们表示快狗客服回复及时，专业，问题处理程序也非常高效，在朋友圈中更是十分受欢迎，一旦有朋友提到物流服务，不少人会推荐它。此外，维护产品服务价格方面，快狗也依旧着低价的优势，这让更多的消费者有信心使用它的产品，也是它受欢迎的原因之一。

五、结论

本文在对货拉拉和快狗两个快递服务进行比较基础上，已经清晰地揭示了受消费者青睐的快递服务：从优势来看，货拉拉在比较重要的方向上也有不错的，但快狗的“来回两包服务”更能有利于消费者的购物；从价格方面，快狗的低价策略更能让大部分消费者接受和采纳；从口碑来看，货拉拉的产品服务也是不错的，但快狗的客服服务以及在朋友圈中的口碑传播更是让它在消费者中更受欢迎。因此，本文指出，货拉拉和快狗，受消费者