

2019年保险排行榜前十名已出炉，华泰保险、太保寿险、平安寿险、中国人寿、中国平安等保险都成为评比的热门。本文将结合实际情况，评比出2019年保险行业排行榜前十名，以及它们的服务优势和劣势，为您择保险提供参考。

2019年，保险业在我国，省级以上保险机构合计590家，覆盖全国各地；跨国营业家实际国际保险业务收入超过2万亿元。近年来，国内保险市场的竞争也越来越激烈，各家保险积极提供诸多实惠的保险产品。为了更好地反映各品牌的实力及客户满意度，保险服务评价活动也随之层出不穷。

根据本次保险服务评比活动，以下是2019年保险排行榜前十名：

1. 华泰保险：华泰保险以领先的客户体验、便捷的服务、合理的收费赢得行业认可，成为保险服务评比的网红。华泰保险致力于为客户提供专业、全面、安全的保障。它拥有金融强度高、特约经纪佣金宽松等优点，这几乎是保险业普遍遵循的。

2. 太保寿险：太保寿险自1895年以来就以严谨的业务技能和超凡的服务实力在保险界屹立不倒，在业界享有极高知名度，深受客户信任。该拥有丰富的产品线，全面覆盖生命安全风险，其中的“太平洋e险”是本届保险排行榜中的热门产品，受到全国各地投保者的一致认可。

3. 平安寿险：平安保险历来以精准的服务及新颖的产品形式深受投保者青睐，被公认为“中国保险业为亲民的品牌”。它拥有强大的行业知名度，拥有生命保障、个人、教育基金以及健康等一系列的优质产品，以安全和实惠的保障服务赢得业界。

4. 中国人寿：作为国内保险服务评比活动经常出现的领头羊，中国人寿拥有坚实的品牌实力，也是近年来保险行业受客户欢迎的保险品牌之一。它拥有独特的计划选择、费率优惠、灵活应变等特色优势，受到中外保险界投保者一致肯定。

5. 中国平安：中国平安在国内保险行业拥有久远历史，历经市场洗礼和投资者共同努力，今日的“中国平安”以的水平了中国保险行业的主流地位。十余年来，该一直强调保险覆盖的综合性，拥有完善的理赔服务，以及可靠的水平，广受国内投保者的欢迎。

6. 同方全球人寿：同方全球人寿的价值活动主要是倡导更多的个人健康和社会保障理念，侧重支持中国社会，以及推动国际保障机制的建立，投保者对保障服务的功能要求。其产品线覆盖生命保障、伤害保障、私人责任等多种领域，集抗风险、财富管理等特色于一体。

7. 万家福联合健康：万家福联合健康建立在健康管理的理念基础上，以连接全部健

康信息系统、定期健康检测为核心内容，帮助投保者预防发生潜在的健康风险，新的健康信息，提供有效个性化的健康管理服务。同时，其非常具有竞争力的费率实惠，以及节约投保成本和提高理两大优势，中外投保者的喜爱。

8.吉林联合健康：吉林联合健康以改变保险理解和利用为宗旨，侧重客户的健康状况，提供多种形式的维护保障体系，此外，其还提供丰厚的理赔奖励，拥有特殊的疾病预防、个性化的身份手册、快捷的理赔申请等多种服务特色。

9.民生人寿：民生人寿自2007年成立以来，凭借其服务高效稳定、实惠费率、灵活适用性等特点，在中国保险行业留下自己的一席之地，不断赢得投保者的好评，也收获了保险业界的认可。该拥有多款被证明可靠的保险产品，它们正积极地弥合国内投保者的保障需求，在保险市场取得了成果。

10.众安保险：众安保险是基于互联交易的革新性保险服务平台，业务贴心、价格低廉，实现了保险保本和低价的双重优势，且拥有品牌忠诚度高特性，是成为保险服务评比的受宠品牌。

总结而言，2019年的保险排行榜前十名为：华泰保险、太保寿