

近年来，在中国娱乐行业中，有一些企业因其具有较强的市场影响力而跻身排行榜前列，本文将要介绍的是它们的排行榜。

一、中国娱乐排行榜具影响力的企业榜单

1、华谊兄弟

华谊兄弟是中国娱乐集团，初从事电影发行和制作业务，如今，它不仅致力于大的娱乐业务，还涉足了、电视制作、音乐出版和体育文化等领域。华谊兄弟在中国娱乐行业具有极强的市场影响力。

2、传媒集团

传媒集团旗下拥有国内几大报纸、十余家广播电视台、新锐报刊出版社等，是中国大的传媒集团之一，在中国娱乐行业中也具有不可替代的角色。

3、网易

网易是一家拥有国内外大量网民的门户网站，在中国娱乐行业中也占据重要位置。在网易上，用户可以了解到新的娱乐新闻，其中不乏热点明星篇章，并可以参与在线话题讨论与吐槽，也是娱乐迷们必备的手资源。

4、腾讯

腾讯是中国大的互联网之一，旗下知名产品有QQ、微博等，在中国娱乐行业中也占据重要地位，拥有千万用户。同样，腾讯也是娱乐迷们必备的手资源，用户可以了解新的影视、明星的动态以及市场上的娱乐新闻。

二、中国娱乐排行榜市场影响力的

1、市场影响力的研究途径

首先，为了研究企业在中国娱乐排行榜上具有多大的市场影响力，需要采取全方面的研究，解析企业在娱乐行业的价值，以及这些价值如何转化为其拥有的市场影响力。

2、市场影响力的测量及现状

其次，为了测量这些企业在中国娱乐排行榜上市场影响力的大小，需要利用传播学

的媒介影响力理论对它们的影响力进行评估。当前的调查显示，华谊兄弟、传媒集团、网易、腾讯等企业在中国娱乐排行榜上具有较强的市场影响力。

本文介绍了近年来，由于具有较强的市场影响力，一些企业跻身中国娱乐排行榜前列，这些企业包括华谊兄弟、传媒集团、网易、腾讯等，为了对它们的影响力进行测量，可以利用传播学的媒介影响力理论，现状显示，它们在中国娱乐排行榜上具备较强的市场影响力。