

本文目录

- [老干妈换原料是哪一年？](#)
- [一瓶老干妈利润？](#)
- [老干妈是哪一年创立的？](#)
- [老干妈是外资企业吗？](#)
- [老干妈在美国卖的很贵？](#)

老干妈换原料是哪一年？

老干妈，是国内知名的辣椒酱品牌，创始人是陶华碧，随着陶华碧退居二线，老干妈面临的挑战增加。2019年，陶华碧重回一线，时年发生了换原料事件。。不过，有不少消费者吐槽老干妈越来越难吃了。对于辣椒问题，陶华碧曾说，贵州辣椒与杂交品种相比，产量低，老干妈更换原料在于成本问题。由于成本上涨，在不涨价的情况下只能换原料。

一瓶老干妈利润？

和市场上大部分辣酱产品一样，老干妈的产品定价并不算高，经典辣酱的价格一直维持在10~12元，其他产品也大多集中在8~10元的价格带。但对于渠道商来说，相比其他品牌，老干妈的利润并不高。

老干妈的渠道利润在调味酱行业一直处在低位，卖一瓶只能赚到几毛到1元，利润大多要依靠厂家的返利。而涨价在一定程度上能够提高渠道的积极性，有人觉得产品定价低，利润不够，都不愿意卖新产品。

老干妈是哪一年创立的？

老干妈创立于1984年，陶华碧女士凭借自己独特的炒制工艺，推出了别具风味的佐餐调料，令广大顾客大饱口福，津津乐道。

1996年批量生产后在全国迅速成为销售热点。

老干妈是国内生产及销售最大的辣椒制品生产企业，主要生产风味豆豉、风味鸡油辣椒、香辣菜、风味腐乳等20余个系列产品。

在大多数国外购物网站上老干妈都直接译成"Lao GanMa"，也有译成"The godmother"。

2012年7月，美国奢侈品电商Gilt 把老干妈奉为尊贵调味品，限时抢购价11.95美元两瓶（约7.74英镑，折合约79.1人民币元）。

美国“老干妈”绝对算得上是“来自中国的进口奢侈品”。

2019年8月6日上午10点左右，位于贵州省贵阳市南明区的“老干妈”厂房四楼生产车间发生火灾。

贵阳当地消防救援人员已经介入处理。

老干妈是外资企业吗？

老干妈不是外资企业。老干妈是我们国家的民营企业，现在，老干妈品牌在全世界都是非常有名的，主要产品就是老干妈辣椒酱，产品已经销售到全世界。老干妈品牌一直不上市，主要原因就是要保持民族品牌，现在，老干妈企业业绩也是非常好的。产品也是非常好的。

老干妈在美国卖的很贵？

在中国，一瓶280克的老干妈辣酱，网购价格为人民币7.9元；而在美国，亚马逊卖3.9美元(约人民币24元)。去年7月，美国奢侈品电商Gilt 把老干妈奉为尊贵调味品，限时抢购价11.95美元两瓶(约人民币37元一瓶)。但是如果在华人超市购买的话，一瓶只要2-3美元左右