

## 本文目录

- [国美电器换logo的始末，两个logo的区别，新logo的含义？](#)
- [KA指的是什么？sp是什么意思？](#)
- [KA、MA是商场还是超市的缩写？](#)

## 国美电器换logo的始末，两个logo的区别，新logo的含义？

以“沟通情感拉近距离”为表达内涵的国美电器企业新标识日前正式启用。此举标志着国美电器向市场展示全新的经营理念，同时，为广大消费者带来耳目一新的视觉冲击。萊珀頭條

据悉，国美电器的新标志外形是个房子，寓意家，可以让消费者感受到国美对消费者家庭的关注，与消费者产生对家的情感的共鸣和沟通。而“gome”和“国美”都在房子里，寓意国美电器“创新家电品质生活”的经营理念，让每个家的生活品质更高。同时，这个房子也是一个向上箭头的符号，寓意企业锐意进取、蓬勃发展、积极向上。萊珀頭條

新标志的英文字体采用小写字母这一国际流行趋势，以“小写思维”表现国美销售的产品与服务将更人性、更亲和、更生动与更注重细节。字母平润圆滑，更平易近人；采用粗倩体的中文字体使视觉更为舒适和具有内涵。萊珀頭條

新标志以绿橙两色为主，绿色代表健康、开放，是充满希望的色彩；橙色代表娱乐、积极、热情，是让人快乐的色彩，两种颜色组合在一起，和谐、活泼、时尚、动感，更容易拉近国美与消费者之间的距离，也可以与消费者产生共鸣和情感上的沟通。萊珀頭條

## KA指的是什么？sp是什么意思？

简单的说就是大型连锁，KA的意思是KeyAccount，直接翻译是重要客户的意思。对于KA的说法有很多，比如你说的KA渠道，还有KA卖场，KA终端，指得都是营业面积大、客流量大和发展潜力大的门店。举例，沃尔玛，家乐服，北京的华联，上海的易出莲花，南京的苏果，浙江的国美，都是~

## KA、MA是商场还是超市的缩写？

KA（KeyAccount），中文意为“重要客户”，“重点客户”，对于企业来说KA卖场就是营业面积、客流量和发展潜力等三方面均有很大优势的大终端（如：沃尔玛、苏宁、国美、好又多，家乐福、北京华联等）随着商业的发展，大型零售客户（

包括国际国内大型连锁零售客户) 在快速消费品以及保健食品、日化用品等行业占有的市场销售份额巨大, 以至于任何一个从事本行业的制造商都不得不规划大量的资源去支持和管理这些零售客户的销售, 以在激烈竞争的商业中取得竞争性优势, 获取利润和市场份额。这些重点零售客户一般简称KA。随着企业销售规模的大小、渠道发展战略的差异、销售组织结构的不同, 其KA管理方式也有所不同。 MA (Marketing Automation) 营销自动化 营销自动化是指运用能帮助企业选择和细分客户, 追踪客户联系, 衡量联系结果, 并为能在将来更有效地针对客户而将客户链子信息模式化的应用软件, 对市场营销活动进行设计, 执行和评估的全过程。

垵頭條萊