

## 本文目录

- [信息披露指的是什么？](#)
- [信息披露名词解释？](#)
- [什么是信息披露？](#)
- [信息披露质量概念？](#)
- [防止信息披露是什么意思？](#)
- [信息披露申请流程？](#)

## 信息披露指的是什么？

信息披露主要是指公众公司以招股说明书、上市公告书以及定期报告和临时报告等形式，把公司及与公司相关的信息，向投资者和社会公众公开披露的行为。上市公司应当披露的信息包括：頭條萊垠

1、首次披露——招股说明书（1）首次信息披露的途径主要有招股说明书（适用于公开发行股票）、债券募集说明书（适用于公司发行债券）和上市公告书（适用于证券上市交易）。（2）在股票发行申请文件受理后、发行审核委员会审核前，发行人应当将招股说明书（申报稿）在中国证监会的网站预先披露。预先披露的招股说明书（申报稿）不是发行人发行股票的正式文件，不能含有价格信息，发行人不得据此发行股票。（3）招股说明书中引用的财务报表在其近一期截止日后6个月内有效。萊垠頭條

2、上市公告书3、定期报告：包括年度报告、中期报告、季度报告4、临时报告。  
萊垠頭條

## 信息披露名词解释？

信息披露是公众公司向投资者和社会公众全面沟通信息的桥梁。萊垠頭條

投资者和社会公众对上市公司信息的获取，主要是通过大众媒体阅读各类临时公告和定期报告。條萊垠頭

投资者和社会公众在获取这些信息后，可以作为投资抉择的主要依据。萊垠頭條

真实、全面、及时、充分地进行信息披露至关重要，只有这样，才能对那些持价值投资理念的投资者真正有帮助。萊垠頭條

## 什么是信息披露？

信息披露是指企业在一定的范围内向公众披露有关其业务的信息，以便外部市场参与者了解其经营状况和其他重要情况。信息披露是一种重要的主体行为，它是公司及其股东和债权人之间的信任关系的基础，是公司治理的基本原则。

## 信息披露质量概念？

定义：会计信息披露是指企业将直接或间接地影响到使用者决策的重要会计信息以公开报告的形式提供给信息使用者，会计信息披露质量的关键在于披露是否真实可靠，披露是否充分及时以及披露的对象之间是否公平。

会计信息披露的起源和发展：会计信息披露制度起源于企业所有权与经营权分离和委托代理关系的形成。17世纪，法国社会经济不景气，大量企业破产倒闭，引发债务风险空前爆发，企业倒闭所牵涉的债权人远比股权人广泛，因而法王路易十四签署了世界上第一个商业法典——《商业大法》，标志着国家开始以法律的形式介入会计信息披露管制，要求企业必须同时向债务人披露相关会计信息。股份公司产生之后，股权所有者更为分散，而且随着交易复杂程度提高、会计信息生成的专业化水平提高，股权所有者了解会计信息、直接监督企业经营的需求进一步提高。1720年，英国南海事件引发英国股市全面崩盘，《1720年肥皂泡沫法案》由此诞生，确立了会计信息公开披露的雏型。1929年发生的经济危机对美国乃至世界经济产生巨大影响，会计信息披露问题备受关注。1933年美国成立证券交易委员会(SEC)，作为一个独立的管制机构进行会计信息披露管制，并授权美国会计师协会制定会计准则，填补了自律性行业规范和相关法律之间的空白，至此行业自律性规范管制、准则(制度)管制、法律管制的多层次会计信息披露管制模式形成，后相继被其他一些国家借鉴。会计信息披露应具备真实性的特点：1.有用性。披露的信息在决策上有用，能够满足使用者的需求，增加使用者对市场信息的了解，降低投资决策盲目性与风险。国际会计准则中提出：有用性是指，会计信息披露提供关于企业财务状况和经营业绩方面的信息，这种信息对于很大一批使用者进行经济决策是有用的。为上述目的而编制的财务报告可以满足大部分使用者的共同需要。2.相关性。信息披露不能一厢情愿地主观决定，而应当根据市场用户的需求，规范信息披露的形式、数量和质量，也就是与信息使用者的目的和要求息息相关。为了使信息有用，信息必须与使用者的决策需要相关。当信息能够通过帮助使用者评价过去、现在和未来事项或确认、更改他们过去的评价从而影响到使用者的经济决策时，信息就具有相关性。3.可靠性。披露信息必须可靠，不能错误引导用户的判断，不能进行虚假的误导性的陈述，也不得有重大遗漏。要使信息可靠，财务会计报告中的信息必须在重要性和成本的许可范围内做到完整。遗漏能造成信息虚假或令人误解，从而使信息不可靠并且在相关性上留有缺陷。当信息没有重要错误或偏向并且能够忠实反映其所拟反映或理当反映的情况以供使用者作依据时，信息就具备了可靠性。4.中立性。真实的会计信息应当保持中立性。中立性是指会计人员形成会计信息的过程和结果不能有特定的偏向，不能在客观的信息上附加某种主观色彩以满足特定信息使用集团的需要，否则信息的真实性就会受到质疑。如果为了达到预定的成果

或结果，通过对信息的选择和列报，使财务信息影响了决策或判断，那么财务信息就不是中立的了。目前许多企业信息披露中存在的问题，都与企业过于偏重当前利益、不能保持自己的中立性地位有很大的关系。要深刻理解会计信息真实性的本质，就必须认识到会计信息的真实性不等于绝对精确性。从哲学观念来看，绝对的精确是不存在的，我们只承认相对的精确。导致会计信息的相对精确的因素很多。比如，越来越多的经济业务本身的复杂性提高，使信息披露规则的制定无法跟上这种发展；会计方法上的局限性，决定了许多会计信息处理只能追求一定意义上的准确，例如折旧年限和残值的估计；会计原则的要求使信息披露具备了模糊性，重要性原则要求忽略价值不大的信息，稳健性原则要求企业不能披露未来收益，“实质重于形式”的原则使信息披露方式简单化，“效益大于成本”的原则使企业放弃了为使信息披露更精确而进行的努力。比比皆是的相对的精确就意味着模糊性的普遍存在，意味着真实性只能被界定在一定的范围和界限之内。頭條萊垠

## 防止信息披露是意思？

防治信息披露，是上市公司为保障投资者利益、接受社会公众的监督而依照法律规定必须将其自身的财务变化、经营状况等信息和资料向证券管理部门和证券交易所报告，并向社会公开或公告，以便使投资者充分了解情况的制度。萊垠頭條

它既包括发行前的披露，也包括上市后的持续信息公开，它主要由招股说明书制度、定期报告制度和临时报告制度组成。萊垠頭條

## 信息披露申请流程？

支付宝信息披露申请是申请披露我们转账对象的个人信息，因为这个功能只在我们被诈骗或者是有交易纠纷的时候可以使用，并且需要有警方和法院的证明才能向支付宝申请此功能，在获得允许之后，支付宝会向警方或者是法院提供诈骗人的具体信息，为受骗者追回受骗资金。萊垠頭條

在和支付宝说明情况之后，获得立案之后，可以申请表格，填好表格之后就会由支付宝通知对方，给诈骗人施压，让其拥有心理压力之后就更容易让其归案，或者是欠债的方式，只要是在支付宝中进行的交易，也是可以使用的。萊垠頭條