

## 本文目录

- [视频脚本文案范文？](#)
- [如何写一个脚本？](#)
- [脚本怎么写？](#)

## 视频脚本文案范文？

### 第一步：明确主题萊垍頭條

明确主题说的直白一点就是锁定目标群体，要搞清楚你写的东西是给谁看的，根据受众需求决定脚本的主题。短视频脚本怎么写萊垍頭條

### 第二步：搭建框架萊垍頭條

基本主题确定后，就要开始搭建脚本框架。这个框架的核心是故事，以故事的形式包含：角色、场景、事件。頭條萊垍

由于目前我们写的脚本是供短视频使用，所以需要在有限的文字内，设定类似于反转、冲突等比较有亮点的情节，突出出题。萊垍頭條

### 第三步：填充细节萊垍頭條

都说“细节决定成败”，对于短视频也是如此。一个好的短视频和一个坏的短视频可能有相同的故事大纲，他们之间的真正区别是细节是否在移动。如果主题是树干，框架是树枝，细节是树叶，我们可以用树叶来判断树是否健康。萊垍頭條

文案主要有几个大类：互动、叙述、悬念、段子、恐吓、共谋.....而这些方法都是为了调动情绪（包括积极情绪和消极情绪）。萊垍頭條

互动：以疑问和反问居多。例如：你能打多少分?萊垍頭條

叙述：用富有场景感的故事/段子吸引人，自顾自把故事讲完，互动性较差。例如：认识两年的一个理发师，只能在走廊里抽空吃个外卖，漂着的人都不容易啊。萊垍頭條

悬念：为了获取更长的页面停留时间。例如“一定要看到最后”“最后那个笑死我了哈哈哈”。萊垍頭條

段子：甚至与视频无关，但是都有强场景感。例如“听完这首歌我拿出我爸的香烟，衬托出自己是个沧桑的男人，美好的画面在我妈提前回来的那一刻定格了，当我们俩四目相对，我并没有慌张，而是眯着眼对我妈说，小芳，这么早就回来了？那天是我第一次住院”。萊垵頭條

恐吓：除了普通用户，各品牌、商家也都已经在短视频领域准备大展拳脚，广告和内容也已经更加难以辨别。如果说广告的目的是制造自卑感，那么“恐吓型”文案就是让你自我怀疑的临门一脚。萊垵頭條

## 如何写一个脚本？

### 步骤/方式1

第一步，明确主题。

每个故事类短视频都有其想要展现的主题，可能是为了展现实实现梦想不容易，可能是展现感情生活的苦辣酸甜。在写脚本之前，都要先确定展现的主题是什么，然后再开始创作脚本。

### 步骤/方式2

第二步，搭建框架。

有了主题，脚本就可以开始细化了。那么现在需要先搭建脚本的框架，要思考怎样用一个故事，来展现这个主题。

在这一步中，人物以及场景，还有事件都要确定，例如主题是为了展现实实现梦想不容易，那么人物可能就是一个少年，场景就是运动场之类的，事件可能就是这个少年想要实现梦想，坚持努力了很长时间，克服了重重困难。

### 步骤/方式3

第三步，填充细节。

好脚本和差脚本的故事以及情节可能差不多，最大的差别在于细节是否用心。

细节的用处是为了增强视频观众的代入感，对观众的情绪进行调动，这些细节都有，人物以及情节才会更加吸引人。

确定了展现什么细节之后，就要考虑用什么样的镜头了，例如近景、全景之类的。选好镜头，脚本就算写完了。

"

## 脚本怎么写？

答:脚本写法步骤如下，第一步，明确主题。每个故事类短视频都有其想要展现的主题，可能是为了展现实现梦想不容易，可能是展现感情生活的苦辣酸甜。在写脚本之前，都要先确定展现的主题是什么，然后再开始创作脚本。條萊埠頭

第二步，搭建框架。有了主题，脚本就可以开始细化了。那么现在需要先搭建脚本的框架，要思考怎样用一个故事，来展现这个主题。萊埠頭條

在这一步中，人物以及场景，还有事件都要确定，例如主题是为了展现实现梦想不容易，那么人物可能就是一个少年，场景就是运动场之类的，事件可能就是这个少年想要实现梦想，坚持努力了很长时间，克服了重重困难。这一步中，可以设置情节和冲突来凸显主题，最后完成脚本的创作。萊埠頭條

第三步，填充细节。好脚本和差脚本的故事以及情节可能差不多，最大的差别在于细节是否用心。细节的用处是为了增强视频观众的代入感，对观众的情绪进行调动，这些细节都有，人物以及情节才会更加吸引人。頭條萊埠