

本文目录

- [网课排名前十名有哪些？](#)
- [口碑好的跨境母婴电商网站排名，究竟是谁？](#)
- [现在纵横中文网的读者基数多吗？感觉纵横小说的宣传途径比起点少，直接搜小说排行榜的话很多都是起点的？](#)
- [请比较一下现在的小说网站，哪一个更适合作者发展，包括但不限于起点、17K、纵横、晋江、磨铁？](#)

网课排名前十名有哪些？

2021网课排行榜前十名萊垍頭條

?萊垍頭條

1.新东方在线品牌萊垍頭條

2.学而思网校品牌萊垍頭條

3.沪江网校品牌條萊垍頭

4.VIPKID品牌萊垍頭條

5.猿辅导品牌頭條萊垍

6.作业帮品牌頭條萊垍

7.平安好学品牌萊垍頭條

8.正保远程教育品牌萊垍頭條

9.跟谁学品牌萊垍頭條

10.一起作业垍頭條萊

口碑好的跨境母婴电商网站排名，究竟是谁？

新时代的父母都会去跨境电商平台买母婴用品，那么最新母婴跨境电商平台排名是什么情况，哪家母婴跨境电商平台更好呢?萊垍頭條

苏宁海外购菜垵頭條

创立时间：2014年2月垵頭條菜

经营模式：自营B2C+招商菜垵頭條

商品进口模式：海外直邮+保税进口條菜垵頭

品类：母婴、美妆、3C家电、服装條菜垵頭

苏宁作为国内首个拿到国际快递牌照的跨境电商平台，在港澳、日本等地区拥有多个海外分公司，拥有采购、供应链相关资源，苏宁选择“自营+招商”的模式不仅结合了自身现状，在传统电商方便发挥了它供应链、资金链的内部优势，同时也通过全球招商来扩大自己的国际商用资源。菜垵頭條

聚美极速免税店菜垵頭條

创立时间：2014年9月菜垵頭條

经营模式：垂直自营菜垵頭條

商品进口模式：保税进口頭條菜垵

品类：美妆、母婴、服装條菜垵頭

2014年9月份，聚美海外购上线，商品品类以日韩化妆品为主、欧美品牌为辅。主要通过行邮报税模式，将在国外采购的货品备至郑州保税区，再进行质检和销售，其经营目标是打造最快海淘物流速度。聚美海外购最受消费者喜爱的原因之一是自上线开始，就为用户提供了非常多的便利，目前这些福利正在仍旧在运行，满减满包邮、新用户福利、运费补贴等活动，这是任何一家同城物流都做不到的优惠条件。菜垵頭條

唯品会全球特卖菜垵頭條

创立时间：2014年9月菜垵頭條

经营模式：垂直经营菜垵頭條

商品进口模式：海外直邮+保税进口頭條菜垵

品类：美妆、母婴、服装頭條萊垵

2014年9月，唯品会的“全球特卖”频道亮相网站首页，同时开通首个正规海外快件进口的“全球特卖”业务。唯品会“全球特卖”全程采用海关管理模式中级别最高的“三单对接”标准，“三单对接”实现了将消费者下单信息自动生成用于海关核查备案的订单、运单及支付单，并实时同步给电商平台供货方、物流转运方、信用支付系统三方，形成四位一体的闭合全链条管理体系。萊垵頭條

1号店1号海购垵頭條萊

创立时间：2014年9月萊垵頭條

经营模式：自营B2C萊垵頭條

商品进口模式：海外直邮+保税进口萊垵頭條

品类：食品、母婴、美妆頭條萊垵

1号店开创了中国电子商务行业“网上超市”的先河，并在系统平台、采购、仓储、配送和客户关系管理等方便大力投入，打造自身的核心竞争力，以确保高质量的商品能够以低成本、快速度、高效率的流通，让顾客充分享受到全新的生活方式和实惠方便的购物。2015年7月，沃尔玛收购1号店余下股权，实现全资控股，依托于沃尔玛在国际市场的零售和采购资源整合，提供品类更加丰富、价格更加优惠的产品。萊垵頭條

蜜芽萊垵頭條

创立时间：2014年8月萊垵頭條

经营模式：垂直自营頭條萊垵

商品进口模式：一般贸易+海外直邮+保税进口萊垵頭條

品类：母婴萊垵頭條

蜜芽宝贝的货源来自于四个部分：品牌方的国内总代采购体系;海外直接采购;一般进口贸易;海外直邮，保税进口。米亚宝贝主导“母婴品牌限时特卖”，产品类型虽然单一，但是却是女性消费者的福音。萊垵頭條

主打海外奶粉、纸尿裤标品的-----国际妈咪海淘母婴商城條萊垵頭

和国内保税区电商平台有所不同，国际妈咪海淘母婴商城成立于2009年，总部位于德国，属于欧洲系母婴电商平台，由香港国际妈妈易购有限公司和德国Deyi International Logistics & Trade GmbH共同成立。产品优势：国际妈咪只专注海外母婴，平台所有商品均为海外本土商超同步出售，国外宝宝同步使用的商品，甚至几乎没有中国制造。这也是区别于国内其他母婴电商平台的优势所在，主打标品全球各国婴儿奶粉、婴儿纸尿裤、婴儿辅食营养、婴儿用品、妈妈用品，萊垵頭條

扩充品类：海外美妆、海外保健品、海外生活家居用品。因为国际妈咪总部在德国，欧洲母婴用品非常齐全，国际妈咪app成为妈妈们选购海外本土母婴用品的不二选择。頭條萊垵

五洲会萊垵頭條

创立时间：2015年萊垵頭條

经营模式：跨境商城+实体店+海外直邮+保税进口萊垵頭條

商品进口模式：直采萊垵頭條

品类：母婴、营养保健、美容彩妆、家居个护、美食萊垵頭條

五洲会，深入货源产地直采，保证商品品质;为满足不同顾客需求，提供“保税区发货”和“海外直邮”等购物方式，所售商品均可享受正品保障。2015年8月，五洲会海购获得知名上市跨境电商公司环球易购的2亿元投资。萊垵頭條

以上是最近比较热门的母婴跨境电商平台排名，跨境电商企业可以根据自身的实际情况选择入驻，迎接跨境电商新政年，必须提前做好准备。萊垵頭條

现在纵横中文网的读者基数多吗? 感觉纵横小说的宣传途径比起点少，直接搜小说排行榜的话很多都是起点的？

对于整个网文的网站来说，纵横还是算是中上的网站，有不少读者，尤其是老白读者。毕竟纵横也有好一些弥坚的大神。萊垵頭條

而对于起点来说，纵横则相差得多。无论是文章数量，整体质量，以及在更的数量，纵横都无法和起点比较。这直接影响到读者更愿意选择整体质量更高，更多书，

更多没有断更的起点。條萊垵頭

宣传平台来说，其实都有无线平台，但纵横那上不去的在更书数量，注定无法和更新书泛滥的起点比较，同样是一个平台，可能纵横一本摆上去，起点就有一百本了，所以你看到的基本都是起点和创世的书。就是这样子。垵頭條萊

请比较一下现在的小说网站，哪一个更适合作者发展，包括但不限于起点、17K、纵横、晋江、磨铁？

主要看你写的什么题材。当今有这么几个题材比较火。言情、耽美、同人、玄幻、武侠、悬疑條萊垵頭

1、玄幻、武侠、悬疑，这几个除了晋江，发展都不错，起点尤其好。在起点发可能新人不容易出头，建议先去17K等网站先练一练，有了经验以后，转去起点。垵頭條萊

2、言情：首选晋江、红袖、潇湘。这几个听名字就是女读者比较多，言情发展的不错！不过在晋江写言情的情况和在起点写玄幻的情况差不多，会被大神淹死，而且一旦和晋江签约就是5年不能再别的网站发文。建议去红袖、潇湘起手，这几个是作品约，只签当前作品，其他作品可以发到别的网上。萊垵頭條

3、耽美和同人，首选绝对是晋江，这个题材是比较不和谐的题材，现在耽美发展比较好的就晋江一家，还有给同人和耽美、百合的专门页面和榜单，如果是这个题材，在晋江出头是比较容易的！萊垵頭條

4、出版。條萊垵頭

想走出版，言情类题材的在晋江：如明晓溪、沧月、《甄嬛传》、《步步惊心》等。晋江的出版可以说是整个网络文学界做的做好的了。萊垵頭條

玄幻修仙题材要是想走出版就去起点。萊垵頭條

想走出版，无论是实体还是非实体就这两网站，别的都一般。條萊垵頭

5、新人福利。頭條萊垵

目前新人福利做的比较好的有天下书盟和17K，不过点击率与晋江起点比可以说是寥寥。其他网站其次，晋江和起点新人福利约等于没有。萊垵頭條

6、读者。萊垵頭條

写作者最重要的就是读者！如果说是读者素质，最好的是晋江无疑。从起点和晋江看，排除广告等元素。刚刚看了有这么个数据。非大神的作家中，起点点击为20W的文章，有效评论500多条。晋江点击为20W的文章，有效评论达到1500条。从读者的宽容度和积极度来看，晋江要比其他网站高出一大截。从评论内容看，晋江多是提出建议和鼓励，偶尔有拍砖。起点拍砖的比较多，影响作者写作心情。相对来说，晋江的读者忠诚度比较高，看一篇文大部分会看完。在晋江，你隔了半年才更新，依然会有读者跟过来看，说“大大你终于回来了！”哇，只有晋江才有这样的读者啊.....頭條萊垵

7、收益。萊垵頭條

大部分作者的收益都是靠VIP章节的点击购买。每千字3分钱，好像也有2.5的？我不知道。总之收益绝大部分是作者和网站五五分，晋江是作者六网站四。條萊垵頭

低保：起点和其他网站有低保，作品签约之后就是没人买也会给作者一些钱，虽然没多少，大概就是两个月水电费的样子。天下书盟等一些网站是申请买断，按照文章质量以每千字10元~200元的钱支付作者，当然这个申请成功率我不知道，平均价格我也不清楚，不过不要说200，如果能达到每千字100，那都是逆天了！20W字能换2W！码20W字一个月专业写手绝对够啦！岂不是月薪2W？有些专栏作家还达不到这种水平呢！所以我觉得未必能有这么好赚，只是个噱头罢了。晋江没有低保和买断，你文章VIP了，有多少收益全看有多少人买。萊垵頭條

读者打赏：起点读者打赏是作者收入的很大一部分，晋江也有打赏，不过十分少，因为晋江读者打赏这一块就没用心做。起点读者打赏了还有个排行啊福利啊什么的，晋江打赏完了就一个不断滚动的列表，连个响都听不见。條萊垵頭

其他福利：如全勤奖励、创新奖励什么的，每个网站都会有，总之是五花八门的。作者如果够勤奋，全勤奖肯定是拿得到的，其他奖项有时候看运气啦！这个每个网站都差不多。垵頭條萊

8、榜单和炒作：條萊垵頭

晋江炒作者，别的网站多是炒文。这个和签约合同有关系，因为只有晋江是作者卖身契，大部分网站只签作品。榜单方面，晋江的榜单最多，界面也简洁，有读者说，看多了晋江看别的网站界面都花花绿绿的不顺眼。榜单是作者出头的一大辅助，在首页榜单上有你的文章，那么点击肯定会好很多。晋江与很多自然榜，基本上只靠字数、点击率、收藏、评论就可以上榜，新晋榜有助于新作者的发展。当然也有

编辑推荐榜，要签约作者才能上榜的。在界面上，晋江一打开全是整齐的榜单，一眼望上去大概有近百部不同作品的名字。别的网站的界面大部分模仿起点，上边作品一眼看上去比较少。当然，首页作品多，说明坑多，那么文章在首页出现的概率就大！不过首页作品少，那么每个作品的占地面积就大，一旦能上榜，那点击率就不用愁啦！两相比较，看你喜欢哪个了。我认为能上首页就行了，效果少点，总比没效果好。总的来说，起点和潇湘的榜单属于一类，不签约没编辑推荐没人砸钱休想上榜，17K等网站竞相模仿。晋江自成一派，很多首页的小说都是没有VIP的或者是新人写的，甚至连签约都不是。小说阅读网（天下书盟）的榜单介于中间，两者的优点和缺点都有。萊垵頭條

总的来说：起点等：月票！鲜花！总之砸钱吧！谁最能赚钱谁上榜！勾搭编辑？啊，编辑：那么多文，当然优先排赚钱多的.....哈哈要是你是个写文水平差不多的煤老板，图名不图利，好吧，注册几个账号，直接把自己文章砸上首页也未尝不可啊！萊垵頭條

晋江：更新吧！累死吧！勤奋的作者才能上榜！你文采好？那也可以，不过在晋江，文采比你好的比比皆是！勾搭编辑？编辑：我看看啊，这个作者读者多名气大，先排他.....那个比较勤奋.....排在其次.....这个文章合我口味.....徇私枉法一下.....这个？又没读者又懒梗又差，pia飞。萊垵頭條

9、积分制度垵頭條萊

积分制度最复杂的是晋江，积分和章节数、字数、点击率、收藏、评论都有关系，就是和读者打赏无关！！你说谁还打赏啊！！于是晋江作者就会又愁收藏，又愁评论，又愁字数.....萊垵頭條

其余的网站基本上就是看点击率和打赏，作者比较安逸。萊垵頭條

在这一块的分类，可以分为1、晋江。2、其他网站。條萊垵頭

10、需要的作者素质。萊垵頭條

起点：能忍，勤奋，能编，能禁得住骂。哈，能编出一百万字以上，才有成为大神的可能！这也不难，来，打个校园冠军10W字，打个全市冠军，10W字，打个全国冠军，20W字，打个世界冠军，2W字.....打回原形，10W字，再打个全校冠军，10W字.....宇宙冠军了怎么办呢？没关系，还有平行宇宙.....什么？读者拍砖？无视之，咱只看好的，丫们都不懂文学。萊垵頭條

晋江：能忍，重视读者意见，有文笔，勤奋。啥？用词不当？赶紧改尼玛太丢人了

。啥？大部分读者要求改CP？真得考虑一下.....啥？一天断更，好几十评论催我？好好好，明儿两章行了吧.....啥？晋江抽风打不开？这个你真别找我.....萊垰頭條

其他网站：勤奋，能耐寂寞。为什么没人评论呢？为什么点击率只有几百？啊啊啊为什么好不容易有几千的点击率才有两条评论呢！啊，为什么只有几千点击率就上了首页点击榜啊！这网站到底是有几个人在看魂淡！萊垰頭條

总结：总之，一个新作者选择何处为起步点，是要看她写文章的地型的。如果是言情，那么首选晋江、潇湘。如果是玄幻修仙什么的，首选是17K、小说阅读网等新人福利好的，最终目的是要转到起点。垰頭條萊

从合同苛刻来讲，晋江最为黑暗，但涉及的面也很广泛，处处都想到了，写作出版一条龙，开新文还帮你分析啥样的好。其他网站的合同比较宽松，但是不会对你个人负责，只对你作品负责，你下一部想写啥，能不能签，没人管你。頭條萊垰

从文学性来讲，自然是言情的网站文学性高一点，其他网站虽然语言没啥文学性，不够娱乐性多一点。萊垰頭條

无论在哪，金子总会发光的，你有没有发现，唯一一个所有网站都需要的作者素质就是勤奋和能忍耐！不要怕文章没人看，只要坚持更新，总有一天会出头的。没有一个大神是一炮而红的。萊垰頭條