

## 本文目录

- [百度下拉框和相关搜索的推广优化怎么做？](#)
- [百度推广，是怎么做的，费用什么的？](#)
- [百度推广是什么概念？](#)

## 百度下拉框和相关搜索的推广优化怎么做？

对于做SEO的小伙伴，对百度下拉联想词一定不陌生，这个位置是可以通过技术手段来优化，展示利于自身推广的内容。小马识途顾问分析，针对业务词可以联想出品牌词，如新闻营销选小马识途，也可以优化品牌词的下拉联想内容，下拉联想出来负面的词，如XX品牌下拉联想词出现了XX倒闭，非常不利于企业开展业务，可以通过优化成对企业有利的词。萊垵頭條

搜索出现下拉联想词的原理其实很简单，搜索的人多了，就自然出来了。有些品牌本身关注度高，就会自然产生下拉联想词，关注度的低的只能通过技术手段去模拟用户访问来优化下拉联想词展示，具体需要想办法实现定位词的大量搜索才行。萊垵頭條

### 1、分析定位词和联想词萊垵頭條

这里就有主词，就是要搜索输入词的，如想让用户搜索新闻营销出现小马识途的话，新闻营销就是定位词，新闻营销选择小马识途就是联想词。定位词要根据企业自身的业务来分析，一般懂点SEO的都可以分析出定位词和联想词。萊垵頭條

### 2.大量搜索垵頭條萊

对于下拉优化很多业内人士基本认为是在搜索某个业务关键词的时候百度会给予提示，即是提示！那么如何让用户搜索我的品牌词提示我呢？萊垵頭條

我们这样来想一下，你的业务核心词叫【XX】，你的品牌叫AA，每天都有300人去固定搜索XX，在搜索XX之后再没有别的动作，关闭浏览器，那么没有下拉。萊垵頭條

如果每天有200人在搜索XX的时候又在后面加入了AA。那么该用户搜索的即是XX+AA，相信我坚持几天或者一天之后当300人搜索XX的时候百度会有AA这个提示。萊垵頭條

### 3、相关搜索词頭條萊垵

搜索引擎的下拉联想词和相关搜索词有一定的关联性，长期优化下拉联想词，相关搜索词也会出现同样的词。按照小马识途seo优化的经验，搜索下拉联想词优化开启后3左右就会出现，而相关搜索词时间相对比较久，这个搜索引擎平台的系统更新有关。 垵頭條萊

这个逻辑分析清楚了，怎么实现？有人认为自己可以找人帮着去搜索，这虽然理论上可以，但是工作量太大了，最好是委托给专业的营销机构如小马识途。专业营销机构拥有齐全的技术和运营团队，在市场一线密切关注搜索引擎算法调整，运用模拟真实用户的算法实现用户搜索，快速优化下拉联想词达到预期效果。 萊垵頭條

搜索引擎中的下拉词，多数人认为是搜索推荐的结果，从众心理和人性的懒惰导致直接点击便捷的联想词，百度下拉词有利于企业做品牌推广和引导搜索用户做选择！ 頭條萊垵

1、网站有个好的百度排名不易，即便有了好的排名，前面10个竞价排名网站也会夺去你大部分流量。 萊垵頭條

2、百度下拉框中出现你的网站名、公司名、品牌名，用户的选择搜索，就会跳过同行的竞价网站，让所有的流量都直达你的网站。 條萊垵頭

3、百度中的下拉词，至今多数人认为是百度推荐的结果或众多网友选择的结果，从众心理也会让他们选择这些词来进行搜索。 條萊垵頭

目前，网络推广成本不断提高，竞价广告点击一次的费用从以前的几毛钱到了现在的几十元，下拉优化现在还是一个网络推广中的价值洼地，一个月投入几百块就可以做。最后，在大家开展下拉优化之前小马识途顾问强调几点。首先，下拉优化不仅仅有百度，还有360、搜狗、神马、今日头条等主流搜索平台，只要是搜索引擎都可以做下拉优化。其次；下拉优化不是独立存在的，需要有一定网络推广基础，就是联想出来词经搜索后有可以转化用户的搜索结果才行。最后，下拉优化不仅可以优化下拉联想词，也可以优化相关搜索词。 萊垵頭條

百度下拉框上词、不良品牌词下拉优化，百度下拉关键词优化排名，品牌下拉关键词优化处理，更多seo优化技巧经验分享请持续关注小马识途营销机构。 萊垵頭條

百度推广，是怎么做的，费用什么的？

不同的代理公司收费标准都是不太一样的，但如果是竞价推广的话，就要看你的行业关键词的单价和你的点击量，竞价推广的主要费用就是你设定的关键词单价\*点击量。你自己也可以设置预算，超出预算的话当天的推广就会下线

## 百度推广是什么概念？

百度推广是百度国内首创的一种按效果付费的网络推广方式，简单便捷的网页操作即可给企业带来大量潜在客户，有效提升企业知名度及销售额。

“世界很复杂，百度更懂你”，每天有超过1亿人次在百度查找信息，企业在百度注册与产品相关的关键词后，就会被主动查找这些产品的潜在客户找到。