

前段时间关注到一份2021年全球最具创新性公司TOP50榜单报告：

这次上榜情况总体来看，苹果排名第一，谷歌第二，亚马逊第三，微软和特斯拉分别排名第四和第五。

中国共有5家公司榜上有名，华为跻身前十，位列第8。阿里巴巴排名第14，联想第25，腾讯第26，以及小米排第31，榜上有名的都是民营企业。

公布这份报告的，是世界四大咨询公司之一的波士顿咨询公司，简称BCG，是一家著名的全球性企业管理咨询公司，也是公认的战略管理咨询领域先驱。

BCG最大特色和优势在于公司已经拥有并还在不断创立的高级管理咨询工具和理论，客户也遍布了各个国家和行业。

帮助客户发现最具价值的发展机会，应对至关重要的挑战并协助他们进行业务转型就是BCG的业务重心。所以，波士顿公布的这份全球最具创新性的50家公司名单，参考价值还是非常大的。

这次这份公司榜单报告是基于名为“i2i”

的评估模型进行

计算的，具体是将一间公司的创

新能力分为“实践”和“平台”

两个大类，其中更细分为创新项目、投资组合、愿景、目标领域、组织架构、人才文化、落地能力等10个细分项目，进行一整套全面的评估。

从这个评估模型的细分项目可以看到，创新不仅仅是我们传统想的那样，发明一个全新的工具，启动一个全新的项目。

如何去让项目更容易更顺利地落地的能力，如何培养好用好人才，如何带领好团队建设，打造好企业文化，同样需要创新能力。所以说，科创远远没有

我们想象的那么高不可攀，没有我们想象中的离我们那么远。

BCG在报告中还表示，受新冠疫情的影响，全球顶尖公司中创新的优先级大幅提升10%，有75%的公司将创新列为优先战略，这是2005年以来增幅最快的一次。

而在2020年疫情期间，最具创新性的50家公司的市场都表现除了超大优势，领先优势达17个百分点。

这次的全球最具创新性公司TOP50中前十名大多是欧美、日本、韩国等西方国家的企业，**中国华为**是唯一进入的公司。

根据华为发布的2020年年度报告来看，华为在2020年的研发投入，达到1419亿元人民币，占全年收入的15.9%。此外，华为的研发人员大约有10.5万名，占公司总人数的53.4%，这个占比在国内也是名列前茅的。

足以见得，更有生命力的公司一定更注重创新力，更注重创新力的公司也一定会获得更高市场回报。

创新才是永恒的生产力，无论在哪个时代，创新才能让企业保持发展的动力。这也是光环一直的信仰，是光环坚持为科创者服务的信心所在。

加上国家政策的支持：“加强科技供给，服务发展全局”、“深化改革创新，实现双轮驱动”都是时下发展的大趋势。选择科创行业显然是大势所趋，选对了赛道，才能让努力更有价值。

这次上榜50个品牌，中国占比10%，上榜公司的经营范围包括电脑、手机、游戏、支付等领域，充分展现了我国在近年来科技的发展速度之快，虽然我们起步较晚，但是速度上已经是迅速赶上来了。

从排行榜上看，全球第一经济体国家美国，正在面对中国的强力挑战。不仅如此，在全球市值最大的100家公司中，美国最大的竞争对手也是中国。

中国有14家公司进入世界100强，总市值4.19万亿美元，占全球100强总市值的13%，其中就包括这次上榜最具创新性公司top50的阿里巴巴和腾讯。

现如今的中国，已然培养了属于自己的中国优势，在各个领域，特别是科技领域，都在快速的发展。

在《科学，无尽的前沿》

一书的时候就提到，当前中国处于近代以来最好的发展时期，世界处于百年未有之大变局，两者同步交织、相互激荡。科技创新成为国际战略博弈的主要战场，围绕科技制高点的竞争空前激烈。

而这对我们每个人而言，这都是一个巨大的机遇，如果我们能预见并认真把握住这个机遇，那么对于我们个人的发展都将会是莫大的改变。

《科技之巅3》

也曾提到“人类的发展历史就是一部技术的发展史”，在这漫长的历史长河中，对人类历史进程产生深远影响的技术变革，很难绕开的，就是“工业革命”。

而且严格来说，应该是“科技产业革命”。因为这场革命将科技运用至工业，极大提升了工业的生产效率、能力。

科技革命一直在引领人类进步，抓住科技革命的机会趁胜追击，才能搭上时代的顺风车快速发展。现在的中国已经不是吴下阿蒙，她正在赶超，甚至是引领世界变革。这一点，从华为在5G技术领域的领先，也足以见得。

看到这个排行榜的时候，我还想到了《中国优势》这本书。听书板块在解读这本书的时候提到：在这张科技创新网络中，中国已经形成了无法被替代的关键节点。

美国国家科学基金会在

《美国科学与工程指标2018》

的报告就指出：在中高端科技制造业产出方面，中国占主导地位，2012年就已经成为全球科技产品的最大出口国了。

可能有些朋友还会纠结于先进西方国家占据了创新链条的前端，而中国处在后端这个点。

但结合前面提到的波士顿咨询公司利

用i2i的评估模型

计算公司创新能力的细则来看就能

知道：组织架构、人才文化、落地能力

同样是企业创新能力的重要指标。科技产品的制造本身就是创新，如何快速量产制造，如何组织人员制造，如何用最合理的成本制造都需要创新能力协同。

所以，每一个职场人参与的环节，都可能是创新力出现的地方。光环的朋友，都是科技创新的从业者，无论是研发、制造、推广，还是管理、优化、应用，都是与创新紧密相关的人；

尤其是互联网人

，更是离科创最近的一批人。在未来发展的大趋势中，人人都是科创参与者，没有“局外人”。

《中国优势》一书还提到：如今的科技革命的模式正在发生革命性的变革。过去的科技创新往往是随机发生的个人行为，现在的科技创新则表现出一种系统性。擅长某一环节的人各司其职，共同完成科技创新的整体操作，极大地提升了效率。这促成了新一轮科技产业的井喷，推动大量新兴科技企业的产生。

放在过去，机遇往往只出现在某些特定领域。而眼下巨大的机遇覆盖各个行业、各个领域，我们需要擦亮眼睛，抓住时代的机遇，选择对科创之路，让努力发挥出更大的价值。