

以下数据来自中国大陆公司，未计入外资品牌港澳台公司收入，

1、日立电梯(HITACHI)

270亿元(

*日立电梯对外发布数据和审计报告存

在误差，日立官网对外发布为270亿元，审计报告为246.68亿元，后附证据)

2、通力电梯(Kone)：268亿元

3、上海三菱电梯(Shanghai Mitsubishi)：230亿元

4、迅达电梯(Schindler) 135亿元

5、蒂升电梯 (TKE) 113亿元

6、奥的斯机电电梯 (OTIS Electric) 109亿元

7、奥的斯电梯(OTIS) 96亿元

8、杭州西奥电梯(XIOLIFT)87亿元

9、康力电梯(CANNY) 52亿元

10、巨人通力电梯(GiantKone) 44亿元

上述合计为1404亿元，扣除康力和西奥两家企业，中国市场主要6家外资品牌共获得了1265亿元营收。还有三个外资主要品牌东芝、富士达

、永大（日本日立独资）未计入，预测这三家在中国市场的营收合计在80亿元左右，而西继迅达、沃克斯迅达、曼隆蒂升的合计收入约为60亿元，所以外资品牌在中国大陆市场2021年营收合计约1405亿元。

根据统计局数据，2021年中国电梯产量154.5万台；按照10万元/台计算，新梯市场规模为1545亿元，而到2020年底市场在用电梯约800万台，结合中国维保市场情况，2021年电梯后服务市场的规模大约在500亿元。因此不计入电梯零配件市场，在整梯

市场，外资品牌电梯企业的营收大约占据了 $1405 / (1545 + 500) = 68.70\%$ 。而剩下的市场则是由中国600多家民营电梯制造企业和15000家地方性电梯工程服务企业来瓜分。

因此20年来，中国电梯市场的基本格局没有变化，外资电梯企业的市场份额依然占据主导地位。而在新梯市场增速缓慢，市场需要依托售后服务市场的2022年，在整梯市场外资品牌的市场营收比例将会进一步提升。

*日立电梯官网引用数据证据（日立电梯官网截图）：

日立电梯审计报告数据：

2021年，媒体曝光日立数据造假30年。看来为了第一，日立电梯中国也是很拼的！