

## 引言：

在层出不穷的公共安全事件不断触发人们敏锐神经之余，很多人也开始意识到攒钱的重要性，部分年轻人甚至还过起了勒紧裤腰带的日子。由于物价上涨和通货膨胀，“钱不值钱”也是经久不衰的社会议题之一。

人民币的最大面额不过100元，很多人以前有过这样的设想，那就是国家为什么不发行千元以上的面额呢？其实，这样做的原因很现实。

以德拉鲁公司为首的全国性商业印钞公司同样面临着危机。这家从1860年开始就为各大银行提供印制钞票服务的公司，最终也要难逃破产的结局。据了解，由于该公司订单数量急剧下降，一直入不敷出，他们不得不退出历史舞台。

将视线暂时转为国内，为了更好地与时俱进，我国也顺势推出数字人民币，如今已在各大平台正式上线。也许是受传统思维的影响，它在短时间内，仍然无法取代传统货币在民众心中的位置。在日常生活之中，以硬币和各种纸币为主的传统货币暂时不会消失，因为它们还有着重要的社会作用和经济价值。

众所周知，由于国情不同，每个国家的货币制度也不同，例如日本使用的是日元，泰国使用的是泰铢，而韩国使用的是韩元。有趣的是，有些国家的纸币最大面额可以达到上千甚至上万，例如，新加坡货币的最大面额为1000新元，而日本最大面额是1万日元。

和他们相比，我国现行货币种类

就比较单一了：纸币和硬币，而且纸币的最大面额为100元。殊不知，在很久之前，我国也曾发行过1000元以上面值的纸币

。刚听到这个消息，也许很多人都会大吃一惊，不过这不是空穴来风，而是确有其事。

把时间倒回到我国发行第1套人民币的时候，纸币的种类就多达12种，最小的面额是1元，最大面额为5万元。

笼统来看，面额超过100元以上的纸币种类多达28种，但这类纸币的发行时间仅持续了5年。归根结底，还是因为时机不够成熟。

在那个时间段，我国经济还没有全面复苏，全国上下处于百废待兴的状态，所以在试用一段时间之后，相关部门发现

了一个问题：

发行过大面值的纸币可能是弊大于利。

因为这不仅会造成短时间的通货膨胀，也会让人们的日常交易出现各种阻力，如找零找不开。

考虑到这套人民币的质量比较差，所以等经济发展增速稳定一点之后，国家紧随其后的发行了第2套人民币

，并将面值从5万元调整到10元。

直至第4套人民币发行之后，我国人民币最高面值才从10元改到100元，并沿用至今。

作为最大的发展中国家，在多年的厚积薄发之后，我国逐渐走上了世界第二大经济体的行列，但无论经济如何发展，我国国内始终没有出现1000元或更大面额的纸币，**这无外乎因为以下几点原因。**

首先，考虑到网络移动支付的出现，即便不发行千元以上面值的纸币，也不会对人的生活造成任何影响。就当下来说，现金支付算是一种不为人们所常用的支付手段。毕竟，据相关数据显示，截止到2021年，我国网民数量已经

达到10.32亿，其中使用网络支付的用户已经超过80%。

这样一来，即便是精确到一毛钱或者是一分钱，人们只需要扫一扫，就可以轻松完成各种支付或者是交易，既简单又轻松。

与之相较，千元以上大面额的纸币，光是找零似乎就会变成一件难事。

其次，虽说纸币是用纸制造而成的，但由于它是人工制造出来的，所以各种货币也暗示着它可以有各种造假的可能，这势必会吸引一些不法分子乘机而入。从专业角度来说，面额越大的纸

币，它的鉴定成本就会越高。因此，

从这一角度来看的话，如果发行1000元以上的纸币，一旦流通到市场或商户手中，那他们损失的可能就不是几天或者是几个月的收入了。

对相关部门而言，光是鉴别和剔除这些假币的成本可能就是无法预估，甚至比制作真纸币的成本还要高，这种得不偿失的做法没人愿意尝试。

另一方面，尤其在社会流通环节之中，千元以上的纸币对消费者或商家来说都是比较麻烦的。

于商家来说，他们可能会为找零而浪费时间；而对于消费者来说，他们也会因为拿着大把的零钱而感到苦恼。

正因为如此，和千元纸币相比，百元纸币在人们心目中也占据着不可撼动的位置。从理论上来说，千元纸币只可能会让人“用时一时爽”，用过之后就要后悔了。

与此同时，尽管日本韩国等国家的纸币面额比较大，但事实上，日本人的年收入通常是几百万日元，即便是一个普通日本民众，每月的生活费也可能高达10万日元。仅看这一组数字，似乎就高得吓人。

若直接将这套货币系统引入国内的话，

发行的纸币面额太大极其容易出现通货膨胀，从而引发社会恐慌和经济衰退等负面影响，甚至还会让民

国时期“带着十万元买火柴”的悲剧重演

。结合我国人口基数较大的实际国情来看，这种千元纸币更不适合出现在公众视野

中了。

## 小结：

综上所述，不难看出这一点，那就是在分析具体问题的时候，任何人都不能用经验主义那一套做法来照搬照套，这样只会让问题变成沉痾顽疾，无法在第一时间内得到解决。正因为如此，我国在发行纸币的时候，才会根据国情使用百元大钞来做纸币面额的“上限”。