# 医疗美容产业未来发展的趋势:

时代在发展人们的审美也在发展,而现代医美是一个朝阳产业!行业服务覆盖了各阶段年龄的消费者。

而谁占领广

告市场谁就占领了客户

市场,如今生活中随处可见关于医美

的推广广告,尤其近些年"微营销"的兴起,打破了没聊美容行业中的传统宣传模式,从广告宣传,发展成为了以互联网为主的营销方式。

医疗美容的产业链划分一共包括医疗耗材、器械、药物等的生产制造商;公立 医院的整容美容科、大型连锁美容院以及民营性质的整形医院;最下层的产业 链则是消费者,人们会从大量的广告营销、互联网搜索等多种渠道与医美行业 进行联系。

### 1、资本介入行业内多元化发展

医美是一个朝阳产业,那么作为朝阳产业其发展潜力是非常巨大的,这也就意味着会有多方资本进入市场。在很多领域如矿产、煤炭等多方资本也在逐步跨入医美市场!

资本的介入会让更多新的理念、思维和管理模式等对行业内的市场进行快速的 冲击,市场面临洗牌也在所难免。

### 2、各阶段的客户群体广泛

医美服务的年龄段小到18-25岁青少年,大到35-50岁中年消费者,而现阶段医美的主要市场顾客在20-50岁之间,在此阶段上女性顾客所占比例较为出众

0

而现代微整形已经占据主要的市场,以往的大手术让消费者们望而却步,现代化的微整形打消了消费者们对于"动刀子"这个概念的观点,通过以注射、激光等手段为主的微整形会在未来成为日常化的产业。

### 3、行业内个体较多

在当今的行业市场中,国家允许个人医生多点执业,这也导致了很多个人医生 开设了属于自己的医美机构,而个人机构相对于市场上成熟的整形机构其优劣 势也就显现了出来。

而在相关方面国家也颁布了很多政策,在未来的行业市场中,医疗机构主要还是以连锁、大型医院为主,这样以来不单单是让消费者们买一个安心更多的是行业内得以整顿,让医疗美容行业发展更叫规范化。

#### 一、复星医药

主力资金流入:3.28亿

该公司主要以制药、医疗器械与医学诊断、健康服务为主的医药产业集团。旗下公司医疗器械业务还干了医疗美容、专业医疗、呼吸健康三大板块,通过一流的专业技术服务成为了医疗行业龙头。

## 二、爱尔眼科

主力资金流入:3.12亿

该公司是一家专注于眼科医疗的集团公司。旗下公司以专业化、科学化、规模化的发展战略推动着我国眼科医疗的发展!全球拥有720多家连锁眼科医院,服务全球近30亿消费者。

### 三、华东医药

主力资金流入:2.30亿

公司以医药为主导,业务涵盖医药行业整体产业链,在此基础上海拓展出医美产业。公司在医美行业实现了无创+微创的全产业链布局,核心产品遍布全球医美行业中。

#### 四、贝泰妮

主力资金流入:1.16亿

旗下公司以皮肤健康互联网+

为核心,是集研发、生产和营销为一体的产业集团。旗下多个肌肤护理品牌遍布各大医美机构,同时自主研发的"薇诺娜"品牌影响力更是广泛。

# 五、云南白药

主力资金流入:1.10亿

国内老字号品牌。业务覆盖了药品、个人护理、中药材料及医药物流等多个领域!公司经营36个品类390个品种的产品,在医药领域常年保持着领先地位。

注:以上言论仅代表个人看点,可供交流学习不作为投资依据,入市有风险, 投资需谨慎!