

医疗美容产业未来发展的趋势：

时代在发展人们的审美也在发展，而现代医美是一个朝阳产业！行业服务覆盖了各阶段年龄的消费者。

而谁占领广

告市场谁就占领了客户

市场，如今生活中随处可见关于医美

的推广广告，尤其近些年“微营销”的兴起，打破了没聊美容行业中的传统宣传模式，从广告宣传，发展成为了以互联网为主的营销方式。

医疗美容的产业链划分一共包括医疗耗材、器械、药物等的生产制造商；公立医院的整容美容科、大型连锁美容院以及民营性质的整形医院；最下层的产业链则是消费者，人们会从大量的广告营销、互联网搜索等多种渠道与医美行业进行联系。

1、资本介入行业内多元化发展

医美是一个朝阳产业，那么作为朝阳产业其发展潜力是非常巨大的，这也就意味着会有多方资本进入市场。在很多领域如矿产、煤炭等多方资本也在逐步跨入医美市场！

资本的介入会让更多新的理念、思维和管理模式等对行业内的市场进行快速的冲击，市场面临洗牌也在所难免。

2、各阶段的客户群体广泛

医美服务的年龄段小到18-25岁青少年，大到35-50岁中年消费者，而现阶段医美的主要市场顾客在20-50岁之间，在此阶段上女性顾客所占比例较为出众。

。

而现代微整形已经占据主要的市场，以往的大手术让消费者们望而却步，现代化的微整形打消了消费者们对于“动刀子”这个概念的观点，通过以注射、激光等手段为主的微整形会在未来成为日常化的产业。

3、行业内个体较多

在当今的行业市场中，国家允许个人医生多点执业，这也导致了很多人医生开设了属于自己的医美机构，而个人机构相对于市场上成熟的整形机构其劣势也就显现了出来。

而在相关方面国家也颁布了很多政策，在未来的行业市场中，医疗机构主要还是以连锁、大型医院为主，这样以来不单单是让消费者们买一个安心更多的是行业内得以整顿，让医疗美容行业发展更叫规范化。

一、复星医药

主力资金流入：3.28亿

该公司主要以制药、医疗器械与医学诊断、健康服务为主的医药产业集团。旗下公司医疗器械业务还干了医疗美容、专业医疗、呼吸健康三大板块，通过一流的专业技术服务成为了医疗行业龙头。

二、爱尔眼科

主力资金流入：3.12亿

该公司是一家专注于眼科医疗的集团公司。旗下公司以专业化、科学化、规模化的发展战略推动着我国眼科医疗的发展！全球拥有720多家连锁眼科医院，服务全球近30亿消费者。

三、华东医药

主力资金流入：2.30亿

公司以医药为主导，业务涵盖医药行业整体产业链，在此基础上海拓展出医美产业。公司在医美行业实现了无创+微创的全产业链布局，核心产品遍布全球医美行业中。

四、贝泰妮

主力资金流入：1.16亿

旗下公司以皮肤健康互联网+为核心，是集研发、生产和营销为一体的产业集团。旗下多个肌肤护理品牌遍布各大医美机构，同时自主研发的“薇诺娜”品牌影响力更是广泛。

五、云南白药

主力资金流入：1.10亿

国内老字号品牌。业务覆盖了药品、个人护理、中药材料及医药物流等多个领域！公司经营36个品类390个品种的产品，在医药领域常年保持着领先地位。

注：以上言论仅代表个人看点，可供交流学习不作为投资依据，入市有风险，投资需谨慎！