adidas 正在挽回颓势？一方面凭借着早先陆续登场的 GUCCI 与 BALENCIAGA 两大奢侈品牌联名吸引眼球，算是抢先占据了高端市场的一席之地，虽然目前对于业绩的提升是否显著尚未明确，但在声量与影响力上可谓电照风行。

另一方面，部分款式的火热也帮助品牌收获了更多的关注。如果你有所留意，会发现以 Gazelle、Samba、Country 为主的 adidas 老鞋，正在成为许多人眼中的「新宝藏鞋款」，同时也频繁出现于合作企划与时尚博主的搭配分享当中。这些本在当今时代不具备 hype
属性的经典之作，为何能够受到欢迎？今天一起来一探究竟。

经典复古风格下一脉相承的外观设计

1970s Gazelle advertising campaigns | Via SNS

之所以拿 Gazelle、Samba、Country 等鞋款举例，除了因为它们在一众 50 至 80 年代鞋型中相对主流且更受到消费者欢迎外，经典的复古外观也有着一定共通性，同时更代表着球鞋设计很长一段时期的审美体系。

实际上三双款式的诞生年代与应用场景都不尽相同：Samba、Gazelle、Country 最早的版本分别诞生于 50 年代、60 年代中期以及 70 年代初，拥有近 20 年的时间跨度。而推出时的功能定位上也有所区分，应用于在足球、短跑与越野跑步等不同运动领域，但有趣的一点是，从外观设计上来说它们的区别却不算太大。

Samba | Via Aaron Miller

这与运动鞋的发展历程有着直接关系，早先我们曾介绍过篮球鞋的发展历程，实际上同样的情况放到其他领域也如此，基本在踏入 80 年代以前的很长一段时间，运动鞋设计由于技术的限制，从外观与科技都没有太明显的创新，鞋面构造与轮廓都相差不多，在产品的推出周期上也显得有些冗长，具体也体现在今天我们谈到的这类 adidas 鞋款。

Via J. G. Kersey

因此你会发现，Gazelle、Samba、Country 等一大批同一时期段推出的鞋款，大多都是采用皮革（麂皮、尼龙）鞋面+侧面三条纹+橡胶鞋底的设定，同时有着极强的共通性，因此也在一定程度上算得上是 adidas 经典 DNA 的一脉相承。

Country campaign | Via adidas

老爹鞋代表着父亲那一辈穿着的款式，以此来体现「复古」的风格氛围，而 Gazelle、Samba 等一类鞋款则比我们大多数人的父亲年龄还要大，几乎是为数不多如今你能够以量产渠道入手到的最古早的运动鞋款式。

Via Instagram @unum_by_un

所以不难理解，对于很多追求时髦与流行趋势的新世代年轻消费群体来说，它们由于年代过早，在当代审美体系加上充斥噱头联名与时尚化设计的大环境下，就显得有些乏味与老土，几乎没有什么 hype
属性。所以长期以来都属于冷门选择，算是相对比较「硬核」的 adidas
款式，一般情况下更多打动的是极致的 adidas 忠粉和真正的复古鞋爱好者。

不可否认的是，以这类鞋款作为设计对象的合作通常都反响不高 | Via KITH

然而这也引出了我们最开始的问题，为何如今这类鞋款能够突破以往的这些印象，转而成为许多人眼中的新宝藏鞋款？说到底，这来源于流行趋势与消费意识的转变，以及品牌商业化运作的结果。

如今的火热，得益于联名影响力下沉与 Vintage 的流行

Via VOUGE

首先，这类风格鞋款的火热与近期推出的联名有着最为直接的关系，最明显的例子莫过于 adidas Originals x GUCCI。当这一重磅合作消息释出时，你的注意力很难不被它吸引，最终双方也交出了一份收获普遍好评的答卷，而作为其中鞋类核心款式的 Gazelle，显然多少会借助首次合作的「噱头」以及 GUCCI
奢侈化的光环获得一些加成效应。

adidas x GUCCI 联名系列 | Via GUCCI

在如此大体量的合作下，这一系列整体有着非常高的完整性，无论是主题的呈现还是两个品牌 60-80
年代内核元素的提取与结合，整个审美主体规划其实还是做得很好的。

而 Gazelle
这个鞋款本身作为那个年代的经典产物，再加上符合典型的欧洲审美，被 Alessandro Michele 选为最主要的鞋类款式，与整体所呈现的主题与设计参考年代也算是非常契合。除了蛮适合喜欢现在这个 GUCCI
的受众群体外，这次合作想必是能够帮助 Gazelle
在更多消费者的印象中带来一些转变。

在之前的文章中，我们曾介绍过 adidas x GUCCI 联名系列的灵感「彩蛋」 | Via GUCCI

除此之外，与设计师 Wales Bonner 的合作也起到了类似的效果。自 2020
秋冬系列首次携手以来，其无疑是 adidas Originals 为数不多比较上乘的设计师合作系列，如今也终于受到了更大范围的欢迎，也借此令 Samba、Country

等鞋款进一步受到关注。

adidas Originals x Wales Bonner | Via Instagram @itsanchana/@estrada7kid

与 GUCCI 类似的一点是，Wales Bonner 也常常将设计视角聚焦于 60 至 80 年代，但不同点在于视角更为广阔，常常将不同阶段与不同地区的美学和风格趋势作为灵感参考，所以无论是主题还是整体的审美导向规划也都很完整。也正是由于这些原因，双方几季以来的合作在鞋款多以 Samba、Country、Japan、SL72 等相对较为复古、冷门鞋款展开设计。

adidas Originals x Wales Bonner | Via adidas Originals

Wales Bonner 以个人化的视角与理解对它们进行了时尚化重塑，从型号的选择、材质的运用以及细节的把控都颇为讲究，更重要的一点是，其很大程度上保留了这些老鞋本身的 Archive 时代韵味，甚至很多都有着浓厚的 vintage 即视感。帮助了这一合作建立了特殊的风格调性，同时也吸引了不少明星与时尚博主的青睐。

Bella Hadid 上脚 Wales Bonner Sambas | Via Getty Images

所以...正是由于 GUCCI、Wales Bonner 等较为突出的联名合作，使得 Gazelle、Samba 等一众鞋款有了比以往频繁的曝光机会，借助这些时尚设计师之手，为它们赋予奢侈化、小众化、时尚化等独具特色的属性，再吸引明星、时尚博主、KOL 上脚，进而自上到下的对消费群体产生影响。

A$AP Rocky 与 A$AP Nast 上脚 Samba | Via GQ&Instagram @asapnast

况且对于运动品牌来说，利用合作款的影响力带动普款、大货款式的做法再普遍不

过，你经常能够看一些款式在推出或者复刻时会借助与不同品牌、设计师的合作获取人气，随后层出不穷的大货配色相继推出，以满足更大的市场需求，要不然也不会有那么多「平替款」推荐的相关内容出现在各大社交平台之上，这也是一种影响力的下沉。

Via Instagram @apex___youth

此外随着 Vintage 的火热，令越来越多品牌以 Archive 概念推出各种企划与新品，也有越来越多消费者愿意追求独立与个性，去挖掘和尝试那些相对冷门、年代久远的旧物，这恰好也为具有这类风格属性的老鞋提供了翻红的机会土壤，况且很多型号并非是真正的「孤品」，甚至还能以折扣价格入手，门槛反而没有真正的 Vintage 那么高。

总而言之，Gazelle、Samba、Country 等一系列曾经冷门的 adidas 老鞋，凭借出色联名的带动，以及时下的流行趋势和本身就具有的复古韵味，如今愈发开始流行起来了，或许在这之后，它们还会出现在你的鞋橱中。

#鞋##adidas##穿搭##时尚#