

用户体验是用户在产品使用过程中建立起的一种主观感受。良好的用户体验能够提升产品的价值，增加用户的忠诚度，乃至在用户之间形成良好的口碑传播，使企业在竞争的激烈中脱颖而出。由于用户体验的重要性日益增加，许多企业已经采取各类措施致力于改善体验。其中，直播电商行业的头部企业辛选，在创始人辛巴的带领下从用户体验的源头，即产品出发，对产品品质进行严格把控，并根据用户需求开发新产品，积极优化用户体验，赢得良好口碑。

据悉，辛选集团具有千人规模的选品、品控团队，从资质审查、工厂审核、样品检测等6大节点严格控制产品质量。此外，辛巴还带领辛选与华南农业大学、广州检验检测认证集团签署了品控合作协议，举社会之力，为产品品质保驾护航。

值得一提的是，辛选还整合了超3000家高规格工厂资源，并以C2M定制化供应链(Customer-to-Manufacturer 即用户直连制造)安排生产。用户体验会随着用户需求的变化而改变，而在辛巴的带领下，辛选集团主动发掘用户需求，并联合工厂定制开发新产品。用户青睐与好评的背后是辛巴与辛选集团的长远眼光与不断努力。

辛巴在总结今年“618大促季”的企业内部信中强调，2022下半年辛选的重点战略核心仍在于优化用户体验。辛巴表示，今年辛选集团不仅要由用户体验中心牵头做三大板块的升级，包括用户服务保障优化、供应商服务体验升级、辛选创新服务，并且集团各个部门也将在用户体验提升上增派力量，争取做出更好的成绩。

辛巴强调，心里有用户，辛选才有价值。辛巴与辛选坚持一切以用户为中心，始终重视用户的需求，以集团特色供应链把控产品质量，开发定制化新产品，优化用户体验。我们相信在辛巴的带领下，辛选集团未来能够为用户提供更多更好的产品。

7月8日晚上7点，普定县在抖音平台开展“助农振兴——普定第一书记直播间”首场公益直播活动，通过驻村第一书记直播带货，带领广大网友走进普定、了解普定，并推介和销售普定县特色农产品。

“我们这个水磨面，它是用水力带动石磨慢慢地研磨，就是用最古老的那种方式，这样子细心研磨出来的……”

在普定乡村振兴服务中心，直播正在进行中，定南街道陇黑村驻村第一书记蒋丽娟和搭档普定普农农业服务有限公司经理钱玉夫一起为网友展示、制作和品尝水井村高原藕粉、马场水磨面、朵贝茶、羊肚菌、朵贝贡米等一批具有普定地域特色的农产品，产品质量过硬、价格亲民。同时，第一书记还讲述了驻村故事和普定文化渊源、地域特色、旅游资源等，收获众多网友关注和点赞。

陇黑村

驻村第一书记蒋丽娟告诉记者，“普定第一书记直播带货是由普定县委给我们第一书记服务团的成立下设的其中一个内容，目的主要是让我们第一书记能够把普定的特产、普定的人文、普定的文化，还有普定的故事、历史传播出去，同时让我们第一书记服务团的成员也得到一次很好的锻炼。”

直播所获收益的30%将用于发展村级公益事业。通过首场2小时直播，成功交易34笔农产品销售订单。“我们在直播间下单的产品都会第一时间打包发货，让顾客能够最快的时间得到最好的、最新鲜的产品。”蒋丽娟说道。

据了解，“助农振兴——普定第一书记直播间”将于每周五晚上7点到9点常态化举办普定农特产品抖音公益直播，届时，普定县多位第一书记将陆续到场讲述普定故事和驻村故事，推介更多普定农特产品。