

外国人都离不开的国货，也是国人骄傲，中国1块钱打火机制霸全球，欧美都无法阻挡。你敢相信，我们日常使用的一次性打火机，居然垄断全球打火机80%的市场份额，是不是令你感到十分疑惑，不仅如此，这个看似不起眼的打火机里面，居然隐藏着全球独创的高新技术。那么接下来，让我们把目光聚焦到这个小物件上去，看我国是如何一步步垄断全球打火机市场的？

一次性打火机

## 打火机的发展历史

一只一次性的打火机，在中国最便宜的只有一两块钱，就算丢了都不会太心疼。但是你可知这小小的打火机，蕴含着大量的技术。起初我也不相信，这么小的东西能蕴含什么高科技呢？相信屏幕前的你跟我最初的想法是一样的。但是经过查阅各种资料，却惊奇地发现，我们常用的打火机居然要涉及到液体相变，气体扩散，燃烧条件等几十种精密工艺，还需要运用到材料学，力学，流体动力学等十几个学科，不仅如此，在把一次性打火机完全进行拆解后发现，竟然还会有20多个零件。而且这20多个零件之间，还涉及到注塑，冲压，弹簧成型和超声波焊接等十多种精密工艺。然而打火机，并不是我国最先发明的。早在1823年，德国化学家备贝莱纳在实验室发明了世界上第一只打火机，但是由于它体积大不便携带，玻璃壳易碎，硫酸有溢出危险等缺点，并没有得到普及。

然而，在第一次世界大战期间，真正意义上的打火机，才被发明出来。当时英国政府为了赢得战争的主动权，以及消除前线将士们的恐惧心理。英国政府决定派出文艺团到前线进行慰问演出。而此时打火机的发明者，阿尔弗雷德丹尼希

，还是伦敦一家杂技团的一名青年演员。同时他也响应了英国政府的号召，来到了战争前线，而这也是改变他一生的地方。

## 第一次世界大战

在某一天，他们来到一处狙击阵地，此时战斗刚刚结束，士兵们的伤亡也十分严重，当丹尼希看到一位战士倒在血泊当中，随即为他进行包扎，但是这位战士已经知道自己不行了，随即向丹尼希说到，请给我一支烟，让我抽完上天堂，丹希尔急忙掏出一支烟放进了这位战士的嘴里，当他拿出火柴准备给他点上时，却发现根本点不着，毕竟这个地方刚刚下完雨，火柴都受潮了，于是丹尼希去找寻帮助，其结果就是等到丹尼希回来时，那位战士已经牺牲了，而且嘴里还叼着那根烟。此番场景，令丹尼希

痛苦不已，在他撤出战

场后，便开始研究，最终在两年后，

他发明了由金属壳体和顶盖结构组成的“**金属火柴**”，丹希尔给它取名为“打火机”。

## 打火机的变迁

随着时间的推移，世界主要的打火机产地经历二次变迁，首先在20世纪50年代，欧洲打火机获得技术优势，首先占领世界打火机市场，到20世纪60年代，日本，韩国，中国台湾的打火机开始取代欧洲打火机，成为世界主要的打火机产地，最终在20世纪90年代，我国成功取代了日本，韩国的地位，成为世界主要的打火机产地，一直持续到现在，

中国依靠劳动力，技术等优势，成为全球最大打火机制造基地，垄断了全球打火机市场80%的份额。那么我国打火机是靠什么独霸全球的呢？

## 中国打火机如何做到垄断全球

我国打火机之所以能够独霸全球

，都要得益于我国温州商人

。当时，国内的一次性打火机，都是从日本购买回来的，日本是最先研制一次性打火机的国家，但是因为其金属外壳，导致该打火机的零售价高达两三百元。这在当时只是有钱人家能用的东西，然而面对这种情况下，温州商人却从这个小东西中，嗅到了巨大的商机。将日本人发明的打火机带回国内，进行拆解，研究模仿。经过

不断研究，最终这款同样功能的打火机，在温州诞生了。

不仅保证了原有打火机的功能，还把成本降到了最低。正是凭借着极低的价格优势，温州打火机形成了星火燎原之势，逐渐取代了日本，韩国的生产地位，并成为了该行业的隐形霸主。

2001年，打火机已经成为了温州的支柱产业，年产量超过5.5亿只，拿下全球金属打火机80%的市场份额。

## 遭到美国欧盟的制裁

当我国打火机以价格和技术两把“杀手锏”在全球攻城掠地之时，对此也遭到了其他国家同行的羡慕嫉妒恨，首当其冲就是美国，当我国打火机进军美国市场后，因

1994年，美国制定了所谓**CR法规**

，其核心内容就是，单价在2美元以下的低成本打火机，为了“安全”原因必须安装儿童锁

。可是在当时，美国95%以上的打火机，其单价都超过了两美元。很显然这个所谓CR法规，就是专门针对我国的打火机生产企业。

然而那个时候，国门打开没有多久，很多中国打火机厂商对国外法不是很了解，认为这个法规只针对美国本土的厂商，所以我国打火机厂商，并没有积极应对，但殊不知这就是针对我们来的，等到发现美国各大商店，拒绝进购没有儿童锁的中国打火机进入市场后，已经为时已晚，

一年后

，中国出口美

国的打火机锐减70%，可以说几乎丧失了美国全部市场

。正所谓祸不单行，随着我国打火机在欧盟市场的占有率不断提升，欧盟各大打火机厂商，也开始联合起来，以中国打火机对欧洲同类企业造成巨大冲击为由，向欧盟申请了保护。

温州烟具协会副会长黄发静

## 欧盟制定CR法规针对我国打火机

在2001年，时任温州烟具协会副会长黄发静，收到了来自欧洲进口商协会会长，克劳斯邱博的一份电子文件

。黄发静在这封电子文件中，得知欧盟正在拟定针对中国打火机的CR法规，其主要内容是指，在2欧元以下的打火机必须安装“防止6月以下儿童开启装置”。很显然，欧盟正在效仿美国CR法规，试图要将中国打火机，赶出欧洲市场，而这项法规一旦实施起来，将对温州打火机企业造成致命打击。虽然装上儿童锁并不复杂，但是这将意味着，打火机的生产成本会大幅度提高，而CR法规，就是为针对它包含的技术专利，所造成的知识产权限制。

### 联合所有打火机企业进行抵制CR法规

在当时世界公认的，防止儿童开启装置的打火机安全锁有9种，而常用的5种均在外国获得了专利。这就是外国最恶心的地方，利用所谓法规，来借此机会薅我国产品的羊毛。那么接下来怎么办呢？自行研究，会撞上别人专利，如果买专利，价格昂贵。然而在当时，我国已经加入世界贸易组织

，该组织有一项规定，就是不能以价格作为安全的标准界限，很显然欧盟这一举动，违背了世界贸易组织协议。随即黄发静聘请了专业律师团队，并联合所有打火机企业进行抵制，经过了两年不懈的努力，在2003年12月9日，欧盟宣布原定2004年6月19日起强制实施的CR法规不再生效。这代表着我国打火机厂商取得了胜利。

## 中国打火机迎来重大突破

经过此次事件过后，新海集团首当其冲，研究出第五代恒流阀打火机

，其中研发恒流阀的目的，就是为了维持火焰的稳定，从人类祖先钻木取火开始，到发明火柴，打火机。追求的无非就是让火苗变得更“听话”一些。举一个最简单的例子，你在给领导点烟时，本来是一种好意，但是如果打火机的火焰窜得过高，把领导的头发燎了，那就得不偿失了。所以恒流阀就可以很好地做到这一点，而恒流阀其实就是自动调节火焰大小的一种装置。

### 恒流阀

起初这种技术，曾被法国，瑞典等国外厂商垄断，对此新海集团，投入上亿资金，

攻关了8年时间，  
研制出世界首款，  
拥有独创高新技术的打火机—AS恒  
流阀打火机

。新海这款AS恒流阀打火机，对比以往打火机有着四大优势，第一大优势，火焰恒定，新海恒流阀打火机是不会出现普通打火机火焰大小不一的情况，该打火机的火焰高度会一直维持在3厘米安全火焰，完全不用担心伤害到人体皮肤，也无需调节火焰。

第二大优势就是材料优质，该打火机采用的是丙烯腈 - 苯乙烯共聚物材料，该材料是由丙烯腈与苯乙烯共聚而成的高分子化合物，简称AS材料。其主要特性就是耐高温不怕摔，夏季高温天气持续，一般打火机无法保证在高温天气下不会发生意外，因此采用这款材料制造打火机，使得安全性能大幅度提高。第三大优势，就是所谓儿童锁装置，该打火机的按力至少在25牛以上，从而大大避免了儿童意外点火发生危险的概率，第四大优势，就是储存寿命恒定，使用恒流阀的打火机，其点燃率比一般打火机更高，特制的恒流阀燃烧性能充分，气化效果好，比普通打火机节能30%以上，完全不用担心买一次打火机只能用几天的顾虑。甚至可以安全存放5年，其火焰也不会改变，仍然稳定点燃。依靠种种优势，在2017年，这款打火机销量直接过亿，受到了国内外消费者的一致喜爱。

丙烯腈 - 苯乙烯共聚物材料

## 总结

经过打火机事件，也让我们知道，国际市场的竞争是残酷的。如果一个企业的产品没有“自主专利”和“技术创新”这两大法宝。那么该企业是不会在国际市场上有任何发言权的，甚至有可能被吞并。