

佰映农贸市场设计案例

，现代风智慧市场：新鲜荟农贸市场位于广东省佛山市，是一站式生鲜购物的现代化智慧市场，集生鲜肉菜、精品超市、购物、餐饮、休闲等综合性高端商业元素，以全新高标准软硬件打造。将汇聚大江南北特色美食，融合日常生活所需物资，综合邻里服务项目，纳入生鲜售卖、代客烹饪、加工体验、趣味互动、社区服务等各项功能，结合线上+线下的智能系统化配置，打造新时代、新街市!

项目概况

项目名称：佛山新鲜荟农贸市场

项目类型：新建

项目地址：佛山市南海区宇能国际广场

项目规模：用地面积约6.6万 \square ，建筑面积约30万 \square ，总投资额20亿元。分两期开发，首期已建成并投入运营16.5万 \square (定位高端写字楼)，二期正在建设13.5万 \square (定位新鲜荟新鲜街市+购物中心+创客空间)

项目定位：星级智慧市场+生鲜配送

服务内容：商业规划设计、空间设计、效果设计、施工图设计

设计单位：杭州佰映市场研究咨询有限公司

区位分析

新鲜荟农贸市场位于佛山市南海区里水镇宇能国际广场2期内，交通便捷，辐射周边5公里，覆盖了保利紫山花园、保利紫滨花园、珠江峰景湾、绿地香树花园等30余个小区，服务人群广，地理位置十分优越。

设计理念：市场整体设计风格现代、时尚，以白色灯光为基调，搭配色彩鲜艳的吊楣，结合墙面腰线的地中海风格花砖，使整个市场购物环境明亮、色彩丰富，自由奔放、活力十足。

效果展示

蔬菜区、熟食区

肉类区、活禽区

肉类区采用橙色吊楣，吊楣底部设有LED生鲜射灯，更好地呈现食材的色泽和质感，渲染食材的新鲜度，调动顾客的购买欲。活禽区严格实行三重隔离设计原则，并且配备独立排风系统，让整个市场毫无禽类异味。

机面区

营业房墙面贴有米白色云石抛光砖，腰线部分则使用双格地中海风格花砖作为点缀，避免墙面单调。营业房内设置玻璃展示柜，将食物与顾客隔开，展示柜视野通透，外观漂亮新颖，既能陈列食品又能保持干净卫生。地面铺设黑白棋盘防滑砖，美观大气。

干调区

木纹色仿实木货架与吊楣木纹上下呼应，货架上嵌入蓝色灯带，创造了舒适的购物情境。蓝色能让消费者在购物环境中感到轻松，似乎能引起正面的购买行为。

水产区

水产区顶部喷深灰色油漆，搭配蓝色流线型LED灯具

，如同波纹一般。水产摊位外立面贴蓝色瓷砖，台面上则设有玻璃鱼缸，能充分展示鱼类鲜活，方便顾客挑选水产

。营业房内则砖砌养鱼池，并贴上蓝色马赛克瓷砖，与水产摊位相互呼应。

杭州佰映助力新鲜荟响应政府菜篮子升级号召，打造一站式生鲜购物的现代化星级

智慧市场。本项目即将成为佛山地区万众瞩目的亮点街市，象征着佰映又添一个商业地产成功案例。

本文禁止任何转载、摘录行为，违者必究其法律责任。