

近期，作为资金提供方，多家银行机构以LPR降低为契机，调低了消费贷的利率，甚至降至4%以下。

“之前，消费贷利率最低的时候大在4%至6%之间，近期多家银行的利率都在4%左右，甚至可以突破4%”，一位银行工作人员告诉记者。

记者昨天从中国农业银行上海分行方面了解到，该行近期力推的“农行集团e贷”产品就宣称产品的1年利率下降到3.9%，每位申请者申请上限为30万。

中国银行上海分行工作人员告诉记者，为助力消费提振，该行即日起至6月底，客户可通过中国银行手机银行app申请一年期信用类消费贷，额度最高20万，年化利率3.9%起，用于个人正常消费支出。

不仅如此，还有部分银行推出了多样的优惠促销活动，如招商银行的闪电贷，此前在6月2日~6月16日期间可享受7.8折优惠券，折后年利率最低可达3.95%；再如广发银行采用“拼团”“抽奖”及“定向邀约”等方式，为客户提供贷款利率优惠券等服务，进一步降低客户融资成本。

银行突然降低“姿态”降价推销起了贷款，也让消费者见所未见。“以前觉得贷个款很麻烦，谁曾想现在也可以货比三家选择利率最优惠的银行了”，有消费者感慨地说。

事实上，早在一季度，消费贷的利率就已经有所下行。

央行发布的数据显示，3月份，新发放住户其他消费贷款利率为7.68%，比年初和上年同期分别低67和41个基点。

另外，根据融360数字科技研究院的监测数据，2022年第一季度，国有行个人消费贷产品利率逐渐下降，2022年3月平均水平为4.20%，比去年12月底下降了17BP。股份行的个人消费贷产品利率则在一季度经历了先降后升，3月平均水平为4.92%，比去年底下降3BP。

谈及消费贷利率走低的原因，有银行从业人士分析表示：主要原因有两方面，一是积极贯彻国家号召支持实体经济及促进消费升级；二是消费贷产品同质化程度较高，市场竞争激烈。“客户在进行大额消费时，均会考虑消费贷融资成本，消费贷款利率下调将降低融资成本，会有一定刺激消费的作用。”

还有业内人士指出，近期部分银行收到监管部门关于“加大信贷投放”的要求，各银行在贷款方面陆续行动，或放宽政策，或降低利率，银行之间的价格竞争由此愈演愈烈。“有些银行为了完成监管任务，会不遗余力地冲刺贷款任务指标。为扩大信贷投放，银行一般都推出了降低利率、灵活还款等优惠政策吸引客户。”

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华指出，从大环境看，为应对国内经济下行压力，国内宏观政策逆周期调节，财政、金融政策发力，市场流动性保持合理充裕，市场利率中枢下移，自然带动消费贷等小额信用贷款成本下降；从趋势看，目前国内处于经济底、政策顶阶段，加之全球高通胀压力、利率中枢抬升，意味着国内整体利率水平下行空间变得较为有限，目前小额信用贷利率水平对于消费者来说无疑是有利的。

新民晚报记者 杨硕?

?