

近日成都一排门店招牌被改成拼音版，引发热议。这些年门店招牌被改引发社会关注的新闻层出不穷。

比如“四川兴文县中山街风貌改造中，政府要求整条步行街商业铺面千店一面，统一颜色，统一尺寸，统一字体”。

又比如“静安区常德路的店铺招牌被统一换成了黑底白字，整条街，统一宽窄的黑色面板像带子一样悬在每个店铺的上方，没有任何装饰的白色店名，配以路边摆放的开着白花的盆景。”被群嘲。

这些因为招牌引发的热议，如果放在我们的作文中作为素材，我们能写哪些方向呢？下面我们就“门店招牌”这一个话题来聊一聊作文写作的方向。

一、个性与统一

我们可以谈一谈个性和统一的关系。在这些引发热议的招牌中，有一个词语是经常出现的，那就是“统一”。政府要求门店颜色、尺寸、字体统一，所以出现了统一后的招牌字体大多是清一色的新魏体

、楷体、黑体

，千城一面的现象。在这一句话中，我们可以提炼出招牌的个性和政府部门要求的统一之间的关系。

个性和统一之前应该具有怎样的关系，我们可以在作文中进一步探究。当然也可以适用在特殊和普遍这个关系的探究之中。

二、审美

我们也可以谈一谈审美的问题。政府部门治理城市，要求统一招牌，无可厚非。但是引发人们关注的往往是整齐划一的颜色、尺寸、字体等。政府部门认为统一了这些要素，城市的整体形象就能提高，殊不知在公众的眼中，这种统一的风格却是“整齐划一”的难看，并没有达到提升城市的形象。这实际上反映了大众的审美和政府的审美之间存在着差异性。所以我们在作文中，也可以围绕不同的审美需求进行谈论。

三、创新

门店的招牌是门店文化的体现之一，不同的招牌反映出的是不同的文化。观察我们身边，排成长龙的新兴网红店，其招牌设计都传递出各自的品牌调性和创新性，为商铺乃至城市带来了不小的附加值。但是在城市治理的过程中，广告招牌经常被要求统一化，商户没有自主设计的权利，也就丧失了创新品牌的活力。

我们不能简单看待商户失去创新活力，而将其放在这经济发展的重要位置上。一旦商家失去了创新活力，对城市整体经济的发展的影响巨大。

综上，我们在面对门店招牌被统一化这个问题的时候，至少还可以讨论更多的写作方向。

你认为呢？欢迎在评论区留言交流，也欢迎关注、点赞。