

科学技术的进步推动了人类文明的发展，我们的衣食住行发生了翻天覆地的变化。尤其是在智能手机、电脑等电子设备得到应用的情况下，基于互联网的不断创新，人与人之间的距离不断缩小。凭借这一优势，我们的生活方式越来越方便。不过，使用手机的一些应用程序需要连接网络，如果没有网络的支持，我们根本无法进行移动支付、移动社交。

正是这样，通信

市场上出现了三大网络运营商，

分别是中国移动、中国联通、中国电信

。其中，中国移动不仅是中国首个网络运营商，用户数量还是全国第一。虽然中国移动存在大量套路，但是迄今为止，依然有大部分人选择中国移动。毫不夸张地说，中国移动的用户数量超过了中国联通、中国电信的总和。

基于用户规模的不断扩大，中国移动很难满足所有用户的需求，所以业界一直存在中国

移动的质

疑之声，导致中国

移动的用户满意度一直无法得到显著的提高。

加上有关部门开始监管三大网络运营商，要求中国移动、中国电信、中国联通针对自身存在的问题进行整改，不得不平等对待新老用户、不得在用户不知情的情况下隐蔽扣费。

为了建立一个健康、稳定

的网络环境，有关部门推出了“携号转网

”政策，这意味着用户可在没有更换手机号码的情况下，根据自身的需求选择其他网络运营商。随着这一政策的逐渐应用，三大网络运营商的用户数量面临不同程度的流失。其中，中国移动的用户流失数量排名第一，因此为了留住老用户、吸引新用户的注意，中国移动推出了一些福利特权。

可以说，中国移动“不抠门了”，十年没换号码的用户可以获得以下4个特权。

第一个特权：网龄特权

中国移动为了更好地地区分新老用户，专门研发了一个记录用户使用年限的等级系统

，十年没换号码的用户基本都是一些五星级用户，这一群体可以获得中国移动推出的网龄特权。

只要中国移动免费赠送流量的时候，五星级用户可以得到大量流量。一些最新推出的5G流量套餐，只有使用年限越长的用户才能获得更低的折扣，这一特权是新用户无法获得的。

### 第二个特权：免费宽带特权

新用户想要获得中国移动推出的免费宽带特权，需要达到一定的套餐消费门槛。但是，中国移动为了留住十年没换号码的老用户，推出了免费宽带特权。

只要十年没换号码的老用户满足这一特权的基础条件，签署2年的合约期，不要进行携号转网、更换流量套餐，就能获得免费宽带特权。

### 第三个特权：免停机待机时长特权

免停机待机时长指的是，即使手机话费已经用完也不会停机，十年没换号码的用户拥有一定的免停机待机时长，只要在规定的时间内充值，就能继续使用手机的一切功能。对于老用户而言，中国移动推出的这一特权存在一定的帮助。因为随着生活质量的不断提高，人们需要付出的时间不断增加，一些人忙起来还会忘记吃饭，更不用说前往营业厅充值。

如果是中国移动的新用户，一旦手机欠费就会面临停机，这意味着手机无法接听、拨打电话。如果遇到需要立即解决的事情，可能无法第一时间进行处理。但是，十年没换号码的老用户不用担心这一问题，就算你的手机欠费，也不用担心会被停机，因为中国移动推出了72小时的免停机待机时长。

不过，随着科技水平的不断提高，现在的我们已经不用通过营业厅充值，包括掌上移动厅、微信充值中心、支付宝充值中心等一

些充值平台都能直接充值，我们不用担心手机因为欠费停机了。相比网龄特权、免费宽带特权，免停机待机时长特权的存在价值不大。

#### 第四个特权：免费升级套餐特权

中国移动为了留住十年没换号码的老用户，不仅推出了一些免费的升级套餐，而且免费升级套餐消费。

站在一定的角度进行分析，中国移动推出这一特权是在为用户们“着想”。但是，只有中国移动的老用户可以获得这一特权，新用户无法免费升级套餐。

由于一些用户需要进行业务的往来，需要使用大量流量甚至是通过拨打电话进行交流，一旦用户的需求变得强烈，需要消耗的流量以及手机话费就会逐渐增加，毕竟我们需要为自己的消费买单。

中国移动推出的4个特权，说明了中国移动想要进行优化的决心，未来可能不会存在“不平等对待新老用户”、“隐蔽扣费”等现象。

不过，以上4个特权只是针对十年没换号码的用户，新用户只能在一边羡慕。对于这一消息，大部分老用户表示十分激动，毕竟得到了中国移动的重视。可以说，中国移动“不抠门”了，但是如果是你，你会接受以上4个特权吗？可能你会犹豫。

简而言之，

无论中国移动如何优化自身的服务质量，如何提高用户的体验度，它的目的都是为了赚钱。

就算中国移动为了留住老用户推出了一系列优惠套餐，也不会损害自身的利益，但是需要知道，这一操作可能无法得到用户们的支持。

中国移动想要彻底留住十年没换号码的老用户，得到新用户的注意，还有一段漫长的路要走。至于中国移动的老用户能否接受以上4个特权，主要在于它们是否实用。

。

实际上，中国移动作为中国第一大网络运营商，应该明白这样一个道理，得民心才能得天下。中国移动如果想要在这一行业站稳脚跟，实现公司的长远发展，就要想方设法地

留住消费者。一旦

失去了消费者的支持，一切就是虚假的存在。

希望中国移动把消费者的利益放在首位，优化自身的服务质量，这样才能得到更好的发展。

中国移动推出以上4个特权虽然看似“不抠门”，但实际上，中国移动的算盘依旧满打满算。通过4个特权不仅优化了中国移动的形象，使得十年没换号码的老用户深感激动，可谓是“一举两得”。虽然以上4个特权都是针对十年没换号码的老用户，但是用户获得这些特权的时候，中国移动通过一些方式进行了“绑定”。

简而言之，中国移动通过另一方式留住了十年没换号码的老用户，这一操作十分精明。正是这样，老用户在使用4个特权的时候受到了一定的限制。

就像免费升级套餐特权，除了升级套餐内容，中国移动还会升级套餐的消费，这一操作其实就是“强买强卖”，用户根本没有任何选择。

但是不可否认，中国移动为了留住十年没换号码的用户可谓是下了血本。相比大部分消费者吐槽的中国移动“抠门”，这一操作反而显得十分大方，中国移动终于不抠门了。

## 总结

实际上，随着互联网时代的不断发展，我们的生活已经离不开智能手机、电脑等电子设备，对于网络的需求越来越强烈。正是这样，一个优秀的网络运营商有着至关重要的作用。如果中国移动无法提高用户满意度，可能会败给中国联通、中国电信。对于中国移动推出的4个特权，你有什么独到的见解吗？