

随着互联网技术的不断创新，人们的生活方式发生了翻天覆地的变化，几乎每一个人出门的时候都会带着一部手机，钱包装的不再是现金、票证，而是化妆品、智能手机等等。基于智能手机的应用范围越来越广，我们的衣食住行基本都要通过手机实现，只要绑定银行卡，我们就能通过手机进行移动支付，这可谓是时代发展的最佳代表。

不过，手机的使用需要连接网络，目前中国有且只有三大网络运营商，分别是中国移动、中国联通、中国电信

。它们的出现在一定程度上方便了人们的上网，推动了中国通信行业的发展。正是这样，

网络日新月异的今天不仅说明了智能手机的重要作用，更是体现了为人们提供流量、通信服务的网络运营商的作用。

目前，三大网络运营商近乎垄断了整个通信市场，导致大部分消费者的地位十分被动。由于消费者没有其他选择，只能选择三大网络运营商提供的流量套餐，因此无

随着5G网络时代的来临，三大网络运营商推出的套餐不再限于30M5元的2G网络消费标准。

由于消费者们对于5G流量套餐的需求十分强烈，导致消费者与网络运营商之间出现了“摩擦”。对于这一现象，三大网络运营商没有做出太大的让步。尤其是中国移动，作为中国最早出现的网络运营商，中国移动积累了大量用户，但是一直都在静观其变。为了给予用户新的选择，有关部门推出了“携号转网”政策，目前已经实现了全面落实。

这意味着消费者可在没有更换手机号码的情况下，根据自身的需求选择合适的网络运营商，享受这一运营商提供的一切服务。

根据《携号转网管理办法》规定，全国实行携号转网将于2019年12月31日开始，这意味着携号转网已经得到了实施。对于消费者而言，这是一个好消息。

因为一些“念旧”的用户不愿更换使用了十几年的手机号码，但是网络运营商提供的优惠力度远远无法满足自身的需求。对于这一问题，携号转网进行了有效解决。

不过，对于三大网络运营商而言，携号转网的来临不是一个好消息，因为这在一定程度上影响了自身的发展，导致用户数量面临不同程度的流失。

正是这样，三大网络运营商为了留住十年没换号码的老用户，推出了一些优惠套餐。尤其是中国移动，目前已经确认：10年没换号码的老用户可以获得3个“特权”，望周知！要知道，中国移动针对十年没换号码的老用户进行了等级划分，一般情况下，使用年限越长的用户等级越高，不同等级的用户享受的服务不一样，最高等级是5星级。

十年没换号码的用户一般都是五星级用户，这一群体可以获得中国移动提供的专属服务，包括话费透支、延长待机时长、节假日祝福等等。

目前，中国移动已经确认：十分没换号码的用户可以享受以下3个“特权”，终于良心了。

其一：五星级特权

其实，除了中国移动，中国联通、中国电信都有类似的等级划分系统，使用年限越长的用户都能升级五星级用户，五星级用户可以得到网络运营商的精心“照料”。简而言之，只要每月的消费越大，网络越长，获得的星级特权就会增大。

中国移动的最高等级就是五星级，五星级用户一般都是十年没换号码的老用户。这一群体不仅可以得到中国移动推出的积分倍享、国际漫游免预存开通，还有话费透支、免停机待机时长，生日的时候还能收到祝福短信等。

其二：免费领取流量特权

虽然中国移动存在大量“套路”，区别对待新老用户，甚至隐蔽扣费等等，一度遭到了用户们的吐槽，但是中国移动为了留住十年没换号码的老用户推出了一些免费领取流量活动。一般情况下，中国移动的用户可以根据网龄免费领取流量，随着网龄的不断增长，用户领取的流量就会增加。

就像十年没换号码的老用户，最低可以免费领取3个月的10G流量，中国移动推出

的这一特权十分实在，毕竟现在的人们对于流量的需求越来越强烈。

其三：高性价比套餐特权

除了一些基础的流量套餐，中国移动还会针对十年没换号码的老用户推出一些高性价比的流量套餐，这一类型的套餐基本都是含有大量流量、一定限度的免费通话时间。中国移动的用户可以根据自身的需求选择合适的套餐，对于十年没换号码的老用户而言，中国移动推出的这一特权十分实用。

虽然消费者可以根据自身的需求进行携号转网，但是对于网络运营商而言，携号转网的实施不利于自身的发展。

为了避免用户的大规模流失，三大网络运营商推出了一系列优惠套餐，不断优化自身的服

务质量，改善

自身存在的一些问题，最大

程度的满足消费者的需求。

正是这样，大部分十年没换号码的老用户选择放弃“携号转网”。

不过，

对于三大网络运营商而言，当务之急不是想方设法地推出一些优惠套餐，而是如何留住十年没换号码的老用户。

可能是推出高性价比的5G流量套餐，可能是给一些网龄较长的用户提供一些特权，但是无论采用哪种方式，都要尽可能的站在用户的角度看待问题，满足不同用户对流量套餐的需求，这样才能有效的保留老用户。

要知道，有关部门推行“携号转网”就是为了建立一个健康的网络环境，用户可在没有更换手机号码的情况下选择合适的网络运营商，选择性价比高的流量套餐。对于消费者而言，携号转网在一定程度上确保了个人消费。毕竟更换手机号码十分麻烦，基于手机号码已经掌握了一些资源，绑定了大量应用软件，更换手机号码就要进行解绑，接着重新绑定。

正是这样，大部分人宁愿看着每月的话费花销变大，也不愿更换手机号码。随着携号转网的不断推行，三大网络运营商的发展深受打击，为了成为通信行业的“领头羊”，中国移动率先在通信市场展开布局。因为一旦失去了十年没换号码的老用户，中国移动的业绩营收就会不断下跌。

作为中国最早出现的网络运营商，中国移动已经成为这一行业的佼佼者，为了留住十年没换号码的老用户推出了一系列优惠套餐，这在一定程度上推动了中国通信行业的发展。

至于中国移动、中国联通、中国电信能否有效留住十年没换号码的老用户，主要取决于它们的发展策略。

不过，三大网络运营商想要实现公司的长远发展，想要彻底留住十年没换号码的用户，仅仅依靠以上三大特权可能无法实现，它们还要连续推出一些性价比高的优惠套餐，优化自身的服务质量，否则可能在竞争日益激烈的市场上面临淘汰。

中国移动为了留住十年没换号码的老用户，目前已经正式确认：10年没换号码的老用户可以享受五星级特权、免费领取流量、高性价比套餐特权，对于老用户而言3大“特权”十分实用，这次终于良心了。