

人只要活在这个世上就无法离开衣、食、住、行这四个字。特别是服装行业，市场份额非常巨大。资料显示，我国的服装市场规模非常庞大，2021年就达到了创历史的24万亿，这个规模是非常惊人的。目前，国内服装类大企业达到了1万多家，小企业更是数不胜数。

我国服装行业之所以能在近些年发展如此之快，主要得益于服装行业借助于电商平台的网上销售业绩的增长。而最近有网友提出，在实体店同样的一件衣服需要卖500元，而在网上电商那边只卖几十块，为什么线上线下的价格落差会这么大？

第一，从表面上看，实体店一件500元的衣服和电商几十元钱的衣服看上去差不多。但实际上的衣服的材质存在着较大的差别。比如，实体店这套500元的衣服使用的是真丝面料，而网上电商几十元的衣服使用的是纯棉材料，使用的材质不同，价格自然就会出现很大的差别。所以，同样款式的衣服，价格相差10倍就不难理解了。

第二，实体店的一件衣服如果是经过知名设计师创作，那价格自然就要包括设计费用在内，如果加工过程比较繁琐，还需要手工缝制，那么这件衣服的价格也要相应会提高一些。而网上的几十元的衣服，在设计和制作工艺都是生搬照抄的，而且还是经过机器批量生产的，那成本自然就大幅降低了。

第三，如今在网上开个服装店不需要房租，也不需要招聘多少人，只要租间小房间存放衣服库存，这样服装类电商的运营成本就被压得很低。而线下实体服装店就不同了，要在人流量较大的闹市区租个门面，还要招聘店员，这个开店成本就会高出许多，最终服装类实体店只能把费用分摊进服装的价格之中。

第四，服装类电商主要是向厂家直接拿货，这样拿货的成本就会低很多。而实体服装店往往是在经销商或批发商那边拿货，当中会有好几次转手，而中间商则会在价格上层层加码，使得实体服装店的进货成本一直居高不下。

此外，服装类电商主要是通过薄利多销的方式，每天要卖掉几百套甚至上千套服装，这样成本就降下来了。而实体店即使处于人流量较大的闹市区，一天也最多卖掉十几套服装，所以，实体店的运营成本降不下来，根本无法做到像服装类电商那样薄利多销。所以，网上电商销售的服装肯定要比实体店便宜许多。

实体店一件衣服500元，为何电商只卖几十元？这其中的原因是比较复杂的。既有衣服材质上的不同，也有服装类电商照抄别人的设计样式，与此同时，实体电商的房租、用工等成本很高，服装类电商这方面的支出就较少。当然，服装类电商还可以通过直接向厂家拿货，以及薄利多销的方式降低商品的价格，而实体店却无法做到这一点。所以，实体店的服装的价格要比服装类电商贵一些，也就很好理解了。