

最近电商行业补税成了重点，不久前，两个当红电商主播被税务部门责令补缴税款，就已经发出了一个明确的信号：如今，所有电商交易数据都被税务部门掌握着，想要逃税，没门！

重磅!“电商税来了” 2022电商平台如何做好自身财税规划？

国家税务总局公布金税四期及配套功能项目成交结果公告，并将于2021年8月1日开始正式上线运行。不仅仅是税务方面，还会纳入“非税”业务，实现对业务更全面的监控。

如果不及时规范电商纳税，未来将会面临巨大的税务风险。那么像成都这种突破了20000亿的“电商基地”，各个电子商务公司应该如何合理规避财税问题，才能降低自身企业的税负呢？

电子商务公司面临的严峻的税务环境：

- 1、电子商务公司数据会与税务局和银行打通，纳入大数据监控管理，所缴纳税赋将按实际提供服务/售卖商品征收税点，若要享受税收优惠，也将以税收登记作为前提。
- 2、金税四期上线后将会重点稽查电子商务公司，近期也有部分电子商务公司的报表与实际数据不同而被稽查。
- 3、大额个人收款或进行移动支付收款将面临罚款和补税，因此需要将移动收款和银行收入一起申报。
- 4、电商平台刷单加购，如何做好财税处理？电商达人又要补缴个税？如何提前做好个税规划？
- 5、怎样处理电商平台佣金无票支出的税务规划？采购出现“公转私”，如何规避财税风险？

以上涉税问题令电商财务人头疼不已！一个操作不当，就会触到税务稽查红线！随着金税四期的到来，有没有什么好的方法，可以减轻电商行业的税负呢？

中国国家税收环境极其复杂，不管是老板还是个人，虽然不是财务，但一定要有财

税意识。

说到财

税，除了个人

以外，可以说这也是所有企

业都需要考虑的大问题，连马云、刘强东

也在其中，不然怎么会有马云没有薪水，而刘强东的年薪只有一块钱这样的事情出现呢？

电商企业可以通过以下方法做好税务筹划：

1、可以通过企业的性质进行筹划

多数电子商务的企业注册地位于各地的高新技术园区

，拥有高新技术企业证书，营业执照上并没有明确提及电子商务业务。作为财务人员，通常可以以此作为切入点做好税务筹划。在所得税方面，高新技术企业和生产制造型的外商投资企业是可以享受减免税

优惠的；在增值税方面，生产制造企业与商业企业在进项税额的抵扣时间上有着不同的规定。

2、可以通过收入的性质进行筹划

电子商务由于将原先按照有形财产提供的商品转化为数字形式提供，所以网上商品购销与服务的界限变得相对模糊。目前对于以数字形式提供的数据和信息，应视为提供服务所得还是销售商品所得，并没有明确的税法规定。如果把电子商务中的有形货物销售收入视为服务收入，将会对税种的适用与税负大小造成一定的影响。对于货物的销售通常适用税率为17%的增值税，而对于劳务收入则是适用税率为5%的营业税。

3、通过印花税进行筹划

电子商务在无纸化操作的背景下，双方交易时比较隐蔽，对于网上订单是否具备纸张合同的性质及作用，要不要缴纳印花税这些问题，目前并没有相关法律法规对此进行明确。

4、通过转让定价进行筹划

互联网的快速发展使得关联企业在对待特定商品和劳务的生产和销售上，有着更为广泛的运作空间。他们可以有目的地对费用及利润迅速进行分摊，以合理的转让定

价策略为公司谋求最大化的利益。

电子商务经营者应当依法履行纳税义务，并依法享受税收优惠。依照前条规定不需要办理市场主体登记的电子商务经营者在首次纳税义务发生后，应当依照税收征收管理法律、行政法规的规定申请办理税务登记，并如实申报纳税。

电子商务经营者从事经营活动，依法需要取得相关行政许可的，应当依法取得行政许可。

根据上述两条，我们可以这样理解：如果你只是偶尔做一点小额交易，不用去工商那儿登记，但不管卖多卖少，产生合法收益之后，都得去税务那儿登记并申报纳税。也就是说，对于电商从业者，不管经营规模大小，将实施无差别征税。