

42米超级扶梯！康力电梯为浙江杭州千岛湖景区造“天梯” #康力电梯

日前，康力电梯以卓越的技术实力和丰富的工程服务经验，让又一景区客户的大胆设想即将呈现：康力成功赢得国家5A景区杭州千岛湖的燕山文化景区超级扶梯工程，将提供3台提升高度分别为42米、35米及25米的23.2°自动扶梯，一举刷新康力在景区工程的单台自动扶梯提升高度新纪录。

虚假宣传被罚21万并疑似未改正违法行为 此布劳恩电梯非德国布劳恩

据国家企业信用信息公示系统，布劳恩电梯有限公司（以下简称：当事人）此前因虚假宣传被市场监管部门罚款21万元。

据查证，德国布劳恩并未持有中文“布劳恩”或“布劳恩电梯”等商标，举报人也未能提供德国布劳恩在国内生产经营信息和商标品牌影响力等相关材料。

2014年当事人根据与德国布劳恩合作洽谈情况在投产后制作了包含有“中德合资”“中德合作”内容的广告牌、企业门头、产品标签、企业宣传册等相关广告宣传材料并沿用至今，实际当事人股东为申健、申瑞和郭晨阳，没有德方合资股东存在，且当事人也未能提供与德国合作的确切证明。

布劳恩电梯有限公司法定代表人贾惠明。该公司在2018年2月以来建立了网站并正式联网运行，发布“承载德国经典，引领先进技术”等内容，极易误导消费者及客户认为其为德国布劳恩在中国设立或授权的关联公司，但实际当事人与德国布劳恩目前不存在任何关系或合作。

依据相关规定，市场监管部门对布劳恩电梯有限公司罚款21万元，对该公司进行教育，责令改正违法行为。

时过半年并未完全改正违法行为。

2021年电梯行业营收排行榜前10：日立电梯被质疑“数据造假”？

以下数据来自中国大陆公司，未计入外资品牌港澳台公司收入。

1、日立电梯(HITACHI) 270亿元(网传*日立电梯对外发布数据和审计报告存在误差，日立官网对外发布为270亿元，审计报告为246.68亿元，后附证据)

2、通力电梯(Kone)：268亿元 3、上海三菱电梯(Shanghai Mitsubishi)：230亿元

4、迅达电梯(Schindler) 135亿元 5、蒂升电梯 (TKE)

113亿元6、奥的斯机电电梯 (OTIS Electric) 109亿元 7、奥的斯电梯(OTIS)

96亿元 8、杭州西奥电梯(XIOLIFT)87亿元 9、康力电梯(CANNY) 52亿元

10、巨人通力电梯(GiantKone) 44亿元 上述合计为1404亿元，扣除康力和西奥两家企业，中国市场主要6家外资品牌共获得了1265亿元营收。还有三个外资主要品牌东芝、富士达、永大(日本日立独资)未计入，预测这三家在中国市场的营收合计在80亿元左右，而西继迅达、沃克斯迅达、曼隆蒂升的合计收入约为60亿元，所以外资品牌在中国大陆市场2021年营收合计约1405亿元。根据统计局数据：2021年中国电梯产量154.5万台；按照10万元/台计算，新梯市场规模为1545亿元，而到2020年底市场在用电梯约800万台，结合中国维保

市场情况，2021年电梯后服务市场的规模大约在500亿元。因此不计入电梯零配件市场，在整梯市场，外资品牌电梯企业的营收大约占据了1405/(1545+500)=68.70%。而剩下的市场则是由中国600多家民营电梯制造企业和15000家地方性电梯工程服务企业来瓜分。

一岁幼儿独自进电梯上11楼，热心男子带至1楼送还宝妈

6月26日，山东潍坊一岁幼儿独自误进电梯上11楼，遇热心男子送还给宝妈。好心男子马先生表示，自己在11楼准备下楼时，电梯开门时有一个小宝宝独自出来了，大概有一岁多刚会走路的样子。

江苏省南通市市场监管局开展电梯安全“进地铁、进校园”活动

日前，江苏省南通市市场监督管理局利用全国安全宣传咨询日的契机，在南通城市轨道交通有限公司和南通市文亮小学开展了电梯安全“进地铁、进校园”活动。

课上，工作人员通过播放动漫宣传片、开展问答、讲解电梯安全知识、发放电梯安全知识宣传图册等方式，与同学们生动交流了生活中常遇的电梯安全常识和避险技巧，帮助同学们增强安全乘梯、文明乘梯意识，充分发挥学生“特种设备安全小卫士”作用。

投资10亿元，又一家电梯厂签约了！

6月23日下午，浙江省嘉兴市南湖区重大项目集中签约仪式在湘家荡区域（七星街道）举行，本次签约的4个产业项目总投资超15亿元。

这4个项目里面有一个是电梯整机制造项目，宁波御墅富士电梯有限公司计划投资10亿元，拿地50亩，建造智能制造中心、试验塔、办公楼等。建好以后预计年产电梯2万台，预计年产值20亿元，税收1亿元。

嘉兴在最近几年电梯产业链招商中，收获不断。

今年受疫情影响，电梯行业投资热情明确下降。