

## 乐居财经

讯赵微6月24日，由万商俱乐部主办的“2022年度商业不动产卓越力论坛暨万商年度影响力排行榜大典”举行。直播》》

## 百联股份

### 副总经理叶

晓京演讲的主题是“为

热爱而生”。他介绍道，ZX创趣场是百联集团

旗下，继淮海TX之后的又一次商业创新项目，也是国内首个聚焦次元文化的商业体，希望专注于服务充满热爱的动漫年轻客群，也希望成为次元文化的助力者。ZX将于今年上海的南京东路亮相。

叶晓京分享了百联股份ZX创趣场的商业思考。整体项目定位是围绕着00后的次元主力客群，Z世代的认同、价值、体验和创造聚焦核心的需求在构建Z世代的圈层和兴趣，成为泛二次元爱好者的打卡圣地，粉丝的二次元的文化地标。

百联股份ZX创趣场对核心客群的圈层生活方式、文化属性、业态资源、品牌进行了垂直的解构，垂直的关联，标签重新建立，在客群上可以看到核心的圈层、泛圈层和潮流圈层依次形成金字塔状

，作为金字塔的基石，南京路有流量超过2亿的庞大客群。

总的来说，百联股份ZX创趣场希望给年轻人一个完全不同于以往的经验，其核心是内容的差异化，是需要通过强大的内容来持续体现。

叶晓京表示，希望未来贩卖的不再是商品和餐饮，而是ACGN文化的载体，通过文化建立牢固的关系，其次是空间上的创新，ZX创趣场将不局限于商业项目的空间，而是将整个空间，结合商业空间和虚拟数字空间，打造出一个真正的二次元宇宙。

最后，叶晓京表示，希望我们的城市能够快速恢复活力和繁华，我们的商业永远保持创新动力的源泉，希望我们的商业人永远保持热爱，保持年轻的心，为生活创造美好。

本文源自乐居财经