

N海都全媒体记者 包华 见习记者 陈逸之 文/图

近日，福州市女性创业创新实践基地在福州高新区成立，来自各区和郊县的首批50名女学员，参加了由福州市妇联主办的农村电商带货女主播培训。她们中有普通农民，有基层干部，也有致富带头人

培训课程注重实际操作，通过直播技能、短视频剪辑、农产品带货等实用授课，为农村女性就业创业提供精准服务，助力乡村振兴。

培训以实操为主，让学员们勇敢面对镜头开口说话

手拉手围成圈，360度直播鼓励学员勇敢面对镜头

此次来参加培训的学员，年龄基本在30~60岁之间，大多是直播零基础。给她们授课的老师是福建富民云咖信息科技有限公司的三名“90后”。

“一开始很多大姐都不敢开直播，面对手机显得无所适从，甚至羞红了脸。”授课负责人江宏波说，上课的时候大家一听都会，一练就废。

90后老师江宏波用生动有趣的案例给大家授课

最初的实操环节中，为了让学员们大胆面对镜头，江宏波将几台手机架起来放在中间，让大家手拉手围成圈，360度环形无死角进行直播。

他和另外两位老师站在中间，让学员们跟着他们，把学到的直播话术面对镜头一起复述。慢慢的，学员们的表现越来越放松，也越来越自然。

“就是它！买买买！”接下来的课程中，学员们开始展露天性和才华。直播中一位学员还跳起了手势舞，引来众多网友点赞。

学员们大胆面对镜头秀才艺

据了解，
经过三天集训，大部分学员掌握了“三个一”——如何创作一段直播脚本、制作一段短视频、开展一次直播实操。

学以致用，用镜头记录、展示身边趣事

“拍短视频和发朋友圈，有什么区别呢？”集训结束后，不少学员在微信群中向老师们提问。

江宏波告诉大家，要多注意观察身边好玩有趣的事情，将其记录下来。

“雨下不停，我下地干活的鞋子都‘发芽’了！”前些天，福清的学员魏小英在培训群里发了一张照片，画面中一双沾着泥土的解放鞋上，冒出了几棵绿油油的嫩芽。江宏波立即指导她将其拍成短视频上传，当天就获得数千点赞。

学员魏小英从一双鞋里找到灵感

“不能只为卖货而直播，
首先要让自己成为有趣的人。”

李佳蓉是学员中较年轻的一位，她在福清种植了200亩从以色列引进的黄皮火龙果，之前她也开过直播，但人气总是提不起来。通过此次培训，她越发感觉到学习的重要性，“努力让自己成为董宇辉那样的人”。

李佳蓉直播推销自己种的黄皮火龙果

福州市妇联相关负责人介绍，
组织各区县农村女性集中培训电商直播技能，这在福州尚属首次。

培训课程在“云上妇联”微信小程序微课堂上进行全程直播，且所有培训内容均可

回放查看。女性创业创新实践基地会继续开展培训活动，重点孵化培训班中的优秀学员，通过选送参加互联网营销师考试、带货PK大赛、举办“互联网+”女性创新创业竞赛等活动方式，储备“小榕女”农村电商带货女主播人才，拓宽妇女创业就业渠道，助力福州市巾帼新农人打开产品营销新格局。

编辑：白白