

东南网莆田6月28日讯（本网记者 吴炳端）今日上午，“莆田市贯彻落实扎实稳住经济一揽子政策措施的实施方案”新闻发布会召开。莆田市工信局局长朱建阳就如何推动莆田市工业稳增长作情况介绍。

据介绍，市工信局重点从强化技改扶持、加大企业创新支持、加快数字化转型、支持绿色品牌创建等方面，进一步激发企业创新活力，为企业发展蓄势赋能。

强化技改扶持方面，支持传统产业改造提升和新兴产业发展壮大，继续实施市级重点技改项目按设备（含生产性软件）投入5%补助政策，鞋服、食品、工艺美术企业每年设备投入200万元以上，其他行业每年投入500万元以上的市重点技改项目，单个项目予以每年最高不超过200万元补助，市级龙头企业的技改项目每年最高不超过300万元补助。加大企业创新支持方面，持续加大对企业创新的奖励力度，在全面兑现以往奖励政策的基础上，对新获评的国家级、省级单项冠军企业、市级“专精特新

”中小企业，分别给予100万元、50万元、3万元奖励。鼓励企业参加创新比赛活动，对获奖企业按照大赛级别分档给予最高50万元奖励。加快数字化转型方面，支持分行业打造若干个新一代信息技术与制造业融合发展新模式、新业态示范项目，按照不超过当年度实际投资额的10%给予补助，单家企业最高100万元，重点支持“5G+工业互联网”创新应用项目，鼓励企业“上云上平台”。支持绿色品牌创建方面，对列入国家级、省级能效、水效“领跑者”的标杆企业，一次性分别给予最高不超过100万元、50万元奖励。对列入国家绿色工厂、绿色供应链管理示范、工业产品绿色设计示范的企业，一次性给予每家企业最高不超过30万元奖励。

此外，为帮助本市工业企业拓市场、去库存，市工信局鼓励行业协会、龙头企业、电商平台举办线上或线上线下相结合的促销活动，并按活动规模给予最高不超过30万元的分档奖励；对开展“手拉手”供需对接活动，对参会工业企业达25家以上的每场活动给予最高不超过8万元奖励。同时，鼓励推广“莆田鞋”区域品牌销售，给予“一事一议”专项资金支持。近期，市工信局举办了莆田泉州鞋业“手拉手”供需对接会，

合作意向金额3亿元，取得较好的成效。该局也积极与抖音、京东等头部电商平台对接洽谈，筹划举办莆田鞋线上直播销售活动、雪津啤酒美食节、中国（莆田）红木家具夏季交易会等线上线下拓市场活动，搭建产销对接平台，推动供需对接、产销并进。