

夏季,一直是各大时尚服装品牌争夺的主战场之一,每年的夏季新品发布也不断有新玩法上线。男人的夹克品牌推荐有哪些?近日,七匹狼男装推出七匹狼环保凉感T恤,采用杜邦?Sorona?生物基纤维,环保加成,在为消费者带来潮流搭配指南的同时,打造可持续时尚新生态,引领男士夏季穿搭新时尚。

### 创新科技助力品牌推陈出新

夏日的天气,热气拂面而来,而服装市场是季节变化的晴雨表,不少品牌借着夏季到来的契机,纷纷推出夏装。七匹狼男装此次推出的七匹狼环保凉感T恤,采用“3D弹簧”状分子结构,弹力升级,实力回弹不变形,拥有高包容度。七匹狼还创新升级,使用了Sorona?凉感纤维,穿上后可瞬间降温,感受初夏的第一缕清凉。特质异形纤维结构亲肤透气,吸湿排汗,将干爽体感贯穿始终。七匹狼环保凉感T恤更有多元色系,为男士们带来夏日更多选择。

### 顺应潮流强化品牌风格

作为国民男装的代表性品牌,创立于1990年的七匹狼始终遵循“男人不只一面”的理念,时刻顺应潮流发展,坚持创新变革,并以强势品质内核实现对瞬息万变的市场行情的“强适应”,用先锋设计点燃风格火焰,凭借一以贯之的工匠精神和对创新求变的不懈追求满足消费者需求,为广大男士提供优质前沿的产品。

在发展历程中,七匹狼高度重视品牌文化的挖掘与提炼,以奋斗与创新为根基,在业务标准、市场拓展、运维模式、品牌美誉等方面33年如一日的一路向前,以其独有的风格迅速占领时尚男装市场,助推品牌可持续、高质量发展。更牵手苏炳添,用茄克时尚传递中国态度,为品牌注入多面高级的时尚活力。许多购买过七匹狼的男士表示,七匹狼打破了他们对茄克的固有印象。

作为值得推荐的男装品牌,七匹狼服饰聚焦茄克核心品类,以产品创新及风格突破,凭

借着新颖的产品、领先的理念,适合男士不同场合的不同穿着需求等优势,增强品牌自信,用品质打动用户,用时尚讲好中国故事,进一步提升和深化品牌。