

5月16日 NIKE 和 JACQUEMUS 宣布将带来联名系列，而日前在 JACQUEMUS 的“LE PAPIER” 2022 秋冬系列大秀上，这个联名系列也一起亮相——这也成为这次时装秀最大的看点之一。

“LE PAPIER” 秀现场

随后 NIKE官方也发布了一系列大片，完整呈现了这次系列的各款单品。

系列下包括了预热阶段就有公布的背部镂空的网球连衣裙，此外还有同样由 Dri-FIT

性能面料制成的网球裙

、带有罗纹细节的工程针织衫（由有机

棉加再生纤维制成），以及中性连帽衫、渔夫帽和一款 Humara 鞋（两种配色）。

JACQUEMUS 创始人、设计师 Simon Porte Jacquemus（西蒙·波特·雅克慕斯）主导了这次设计，除了运动风、极简、合身剪裁和夏日气息，小小的金属 Swoosh 等很多细节也都很巧妙，这是我们会期待的合作伙伴为 NIKE

一些元素带来的全新表达。

之前预热阶段放出的图片

这次系列也作为 NIKE 创立 50 周年的纪念行动之一，NIKE 认为这个面向女性人群的系列展现了品牌“为女性而造 50 年”的未来愿景。

背景信息：1964 年 1 月 25

日比尔·鲍尔曼和菲尔·奈特合伙创办了蓝带体育公司（Blue Ribbon Sports），

公司在很长时间中的主业是在美国代理日本运动鞋（主要是鬼冢虎）。

随后公司在 1971 年为自己的自主产品设计了 Swoosh，这个 logo 的灵感来自胜利女神“NIKE”，1972 年 5 月 1

日鬼冢虎通知公司将彻底结束合作，之后 NIKE

就被迫开始全面以自己的公司、自己的品牌打造自己的鞋款。

NIKE 自己定义的品牌 50

周年，也是以鬼冢虎通知的这个时间点开始算的，体现了这个节点对于 NIKE 公司的特殊意义。

按目前 NIKE 大中华区的发售计划，这次系列 7 月 7 日将开始在 SOULGOODS 成都远洋太古里快闪店、北京 SKP-S、香港 HER 和台北 FRUITION 发售；7 月 11 日系列会在 NIKE 官网、官方 app、指定零售店铺等渠道上架；7 月 14 日开始会在香港和台湾地区发售。

目前虽然并没有提到这是限量系列，不过有兴趣的同学还是可以考虑尽快出手。