

服装属于纺织品。纺织品即经纺织加工而成的产品。包括纱线、机织物、针织物、编织物等。衣食住行，人们的日常生活离不开纺织品。中国是纺织工业大国，纺织行业的标准体系建设取得了初步成效。美国是中国在北美最主要的纺织品和服装出口国，我国纺织品和服装出口到北美的数量近年呈快速上升趋势。

服装类作为亚马逊平台的第一大类目，很多做亚马逊美国站点的跨境电商小伙伴都在经营。那么服装类产品怎么出口到美国呢？需要注意哪些呢？

服装作为纺织品，如果量不多可以通过国际快递DHL、UPS、和联邦等，时效最快，需要收件人清关。如果对时效要求不高，小包裹也可以发美国专线USPS或者邮政小包；邮政渠道对于小包裹运输更有优势，全程可以追踪，费用比较低，10天左右也能签收，性价比相当高。大批量的话比较适合空派和海运，空运价格高时效10-15天，海运价格最便宜，时效肖那个对久一点。美森快船整体25天左右，盐田普船则需要45天左右，比较符合提前备货的客户。

图片来源网络

服装一般是季节性产品，每年流行趋势可能都不一样，不同季节的款式也不一样。卖家备货需要谨慎。服装类产品非常容易产生积压，卖家可以提前备货到美国海外仓，美国海外仓的仓储费用相对于平台仓库便宜很多，如果产品畅销，可以直接从美国海外仓一件代发，如果产品积压也可以提供分销和销毁服务，

服装属于穿戴产品，跟人体直接接触，所以出口到美国一定要谨慎。美国对于服装的材质、标签和规格跟中国都不一样，卖家出口的商品一定要符合美国当地法规。

特别是今年6月21日，因美国正式实行"维吾尔强迫劳动预防法"，该法案规定所有与新疆有关的一切商品包括但不限于新疆棉禁止入境，美国海关可以要求进口商提供任何证据证明产品供应链与新疆无关，否则将做扣货处理。

对于客人发货比较多的纺织品及棉制品如果确认不涉及"维吾尔强迫劳动预防法"，在海关查验并确认要求提供任何证据证明产品供应链与新疆无关要求时需要准备以下资料：

1、原产地证书，需注明采购订单资料,及所有生产环节的工厂地址

- 2、所有棉质产品及纺织品的上下级供应链上供应商开具的发票和收据
- 3、棉织品及纺织品货物装箱单、材料清单、等相关交易支付记录
- 4、采购原材料运输记录单据，包括舱单、提单(例如，空运/船运/卡车运输)
- 5、卖家自我保证说明出口产品不含该地区的棉花及纺织品
- 6、提供生产或加工产品的流程图，并标明其生产过程中的每个步骤工厂的地理位置图与加工步骤
- 7、提供可以证明产品生产过程中不是使用“强迫劳动”制造的一系列的证明。

图片来源网络

美国这项法案一出，国内卖家叫苦连天，很多物流商都暂停运输纺织品了。卖家千万不能抱着侥幸的心理，如果要出口纺织品到美国，一定要提前准备好资料，以免清关的时候被海关查扣。