来源：【华声在线】

华声在线6月29日讯（记者 朱倩）
6月28日，中国旺旺控股有限公司
发布2021财年(2021年4月1日至2022年3月31日)财报，业绩同比增长9.0%，约239.85亿元人民币，核心产品米果主品牌、乳品及糖果业绩均创新高点。近2年集团业绩增速加快，主要得益于过去数年间实施的多元化渠道和多品牌策略成功所致。

财报显示，虽受疫情影响，三大品类持续增长，米果类及休闲类产品分别取得营收达55.92亿元人民币、53.97亿元人民币，乳饮类全年业绩同比增长16.9%，达128.73亿元人民币。米果主品牌业绩增
长主要得益于产品结构优化
及开拓海外市场，旺仔牛奶增长动能来自于批发渠道稳健增长和新兴渠道拉动，糖果类业绩增长得益于新品增长及新兴渠道拉动。

财报显示，2021财年批发渠道业绩实现增长，得益于供应链效率提升，以及对终端网点补充。新兴渠道业绩保持高速增长；新兴渠道的收益近四成来自新品，是展示新品的重要平台。

财报显
示，2021财
年下半年海外业绩较上半
年有显著提升。旺旺集团透露，越南
工厂将在2022年中期正式投产，将结合海外消费者喜好设计产品。

本文来自【华声在线】，仅代表作者观
点。全国党媒信息公共平台提供信息发布传播服务。

ID：jrtt