

意大利奢侈品牌 Gucci (古驰) 推出首个奢华宠物生活方式系列。

这是Gucci首次进军宠物用品领域，产品包括服装、栓绳、项圈、餐具、随身携带的宠物旅行包等。值得注意的是，不同类别产品间都有相对应的同材质与图样设计，方便宠物主人选择同色系搭配或混搭。

服装部分，该系列推出了Polo衫、T- shirts、针织衫、防水外套（售价6900元人民币），色调鲜艳俏皮，例如全身草莓和心型的设计、搭配 Interlocking G和经典的 Monogram图案设计。

Gucci 宠物系列还提供订制的迷你沙发（售价7万元人民币）供宠物休息，带有品牌印花的陶瓷喂食碗搭配可拆卸收纳盒和碗罩，更便于携带，也有可供搭配的喂食垫（售价2760人民币）。

对于经常旅行的宠物来说，GG帆布舒适的栓绳、收纳包和 AirTag保护套也很重要。

根据

Gucci可持续发展的承诺，宠物系列

采用再生聚酯纤维、再生棉和创新可持续材料 Demetra制作。Demetra是 Gucci经过两年内部研发推出的不含动物成分的环保材料，原材料主要来自可持续、可再生和基于生物的来源。

新系列由 Max Siedentopf 担任艺术指导及摄影的宣传广告揭开了序幕。Gucci 跟随众多奢侈品牌进入宠物用品领域。法国奢侈品牌 Hermès (爱马仕)、LOUIS VUITTON (路易威登)、CELINE (思琳)、意大利奢侈品牌 Fendi (芬迪)、Prada (普拉达)、德国时尚奢侈品集团 Hugo Boss等均为宠物提供了别致和豪华的配件系列。

消息来源：GUCCI官网、Sky News UK

图片来源：GUCCI官网