

## 一 概念及符号：

- 1、市场：指所讨论商品能够充分参与的交易范围。
- 2、需求总量 (  $x_l$  )：市场内该类商品的总需求量，未考虑差异化。
- 3、供给总量 (  $g_l$  )：市场内该类商品的总供给量，未考虑差异化。
- 4、需求欲望：市场对该类商品的预期需求，由购买者决定，其值 = 商品使用价值 (  $j_z$  ) / 商品交易价格 (  $j_g$  )。
- 5、供给欲望：市场对该类商品的预期供给，由供给者决定，其值 = 商品交易价格 (  $j_g$  ) / 商品成本 (  $cb$  )
- 6、交易价格 (  $j_g$  )：市场内该商品平均交易值。
- 7、商品成本 (  $cb$  )：市场内该商品平均成本。
- 8、修正系数  $k$
- 9、商品的使用价值 (  $j_z$  )：因为使用该商品而带来的收益，比如花一块钱买了根铅笔转手卖了一块两毛钱，这一块两毛钱就是它的使用价值。这是可以用钱来衡量的，如果不能用钱来衡量，则可以用客户愿意用多少更好的钱来购买该商量来定义它的值。

## 二 交易价格的决定要素：

### 交易价格 $j_g$

与需求总量  $x_l$  成正比：多了就不值钱了。

与需求欲望成正比：有了一套房就够用了，可以还想买上第二套投资用，这就是需求欲望。

与成本  $cb$  成正比：这条无需多说。

### 与修正系数

$k$  的三次方成正比：为什

么是三次方呢，因为后面有个三次根号下的公式，为了把k提出来方便，这儿说成是三次方

与供给量成gl反比：东西越少卖的越贵。

与供给欲望成反比：不赚钱不想多生产。

### 三 交易价格公式

将上面的关系做一个简单的数学整理得：

$$jg = k \cdot \sqrt[3]{(xl \cdot jz \cdot cb^2) / gl}$$

### 四 说明：

从公式中得出几个结论

如果供需平衡，即 $xl/gl = 1$ 时：

a、商品的使用价值jz高于其成本cb时，赚钱，低于成本时赔钱。

b、降成本提高效益的速度较之于提高使用价值而提高效益的速度快的多，是指数关系。

为客户创造价值与苦练内功是企业经营的两个永恒课题。