

积分商城运营的介绍中，大家对积分的定义、积分商城平台、积分体系应该有一定的了解，如何贴近用户使用场景，充分利用积分价值，在积分兑换平台中建立合理的积分获取、积分消耗的闭环，提高用户积分利用率。

一、提高用户活跃度为目的，设置积分活动

每日签到：不管是APP、小程序或公众号接入迈戈积分商城系统，又或者自己搭建积分商城，都可以创建积分签到活动。设置每日签到的积分奖励金额，如，每日签到奖励10积分，签到满一周，可获得相应的签到宝箱等。

提高用户积分利用率

二、回馈用户，奖励用户，刺激复购

幸运大转盘活动经典有效，尽管大转盘活动已经再熟悉不过了，却在商家心目中有不可撼动的地位。幸运大转盘活动有着设置灵活、奖品多样化、用户参与门槛低、参与时间成本低等特性，这有助于商家启动活动，为裂变客户拉新创造条件。更重要的是，奖品设置的灵活度使商家能在奖品中放置自家的优惠券、折扣券等，刺激用户购物的冲动，提高复购。

三、确定核心积分消耗场景，引导用户消耗积分

积分兑换商品是大部分用户积分的出口，可以纯积分兑换商品或者“积分+现金”兑换商品。在这里兑换的商品可以是吃喝玩乐各种卡券，也可以是实物商品，也可以是订单抵扣优惠券等。迈戈积分商城为商家提供强大的商品供应链，解决商家兑换礼品类目单一的难题。

积分商城平台伴随着积分体系而生，作为一种体现用户关怀的辅助手段让积分的消耗拥有更多的渠道，是一个让用户可以真正体验到积分价值的地方。只有体会到积分的价值感，用户才能持续做任务、不断积攒积分。如此积分才能在获取和消耗直接形成一个动态的平衡，积分商城平台才能真正发挥用户存活的关键作用。

用户积分利用率

迈戈科技专注为各大中型企业提供SaaS软件系统、积分商城系统、员工福利系统、企业集采平台、分销商城系统、扶贫商城系统、OA移动办公系统、ERP管理系统

。