

有一只股票，淘宝中国软件有限公司持有的数量是18.61亿股，占总股本比例也达到了19.99%。

但是它的股票价格却持续性地下跌。从2015年六月的23.50元下跌到2.08元。即使是在这种情况下，仍然呈现出一种阶段性的空头的排列。也就是说，仍然不能够确认2.08元就是他的阶段性的低点。

从技术上看，这支股票的下跌的时间相对得比较长，从2015年开始一直到下跌到2022年七月。

下跌时间也达到了7年之久，下跌的幅度也相应较大，下跌幅度达到了90%以上。

特别是从2018年五月开始，无能大盘怎么表现，这只股票的趋势性的方向只有一个，就是不断地下跌，股票价格不断地创造出阶段性的低点。

无论是中期均线，短期均线和长期均线，都呈现出一种空头排列的状态。

从2021年一月开始，甚至在市场上出现了连续六个月收出阴线，连续六个月下跌的状态。

即使是在2022年4月到7月出现比较大的反弹的时候，他仍然出现了四个月的阴线。

在2022年五月中旬，更是出现了连续性的跌停。

这是一种什么样的状况呢？从财务上来看。在2018年这家企业的利润是133.3亿，2019年的经营利润是98.43亿元。2020年亏损达到了42.75亿元。2021年的年报亏

损是-432.6亿元，在2022年第一季度亏损的金额是10.29亿元。

从基本面来看，这家企业上市的时间相对得比较早，特别是在上市的初期，企业处于高成长的状态，他的年度的分红，持续的较高，2004年分红派息是每十股转增十股派一元。2005年的中报是每十股转增八股，2006年的中报每十股转增十股，2006年的年报是每十股转增十股。2008年的中报是每十股转增四股派一元，2008年的年报每十股送二股转三股派0.30元。2009年十股转增五股派0.50元。

在进入2000年之后，企业经营业绩也出现了阶段性的下滑。特别是所面临的环境相对的改变较大。

从2010年到2019年，他的年度分红派息在1.00元左右。

企业在高速成长时期，它的股本扩张的能力相对的较快，也相对的较大，也给股东，投资者相对丰厚的回报。

它上市之后累计分红派现的是68.51亿元。股本扩张的能力更是相对的比较大小，也相对的速度比较快。

由此也可以看出，当企业在上升阶段的时候，处于高速发展的时候，分红派现的能力和水平相对的比较强，当企业走向成熟，特别是市场的环境发生相应改变的时候，企业也出现了相应的困难，而且是出现了相对较大的困难。

从基本面来看，这家企业的主营题材概念相对的比较大小，有网络直播，互联网保险，新零售，大消费，电子商务，供应链金融等等。即使是现在，他的股票价格在2.10元左右它的市值也仍然达到了195.5亿。流通市值是159.5亿。

从他的营业收入来看，营业收入也达到了1389亿，它的日用百货的营业收入是288.6亿，通讯产品的营业收入是265.1亿，小家电产品的营业收入是211亿，其他的营业收入是464.3亿。

它是互联网电商综合龙头的企业，最近几年出现了相对的困难，出现了连续下滑的态势，股票价格也是出现了持续性的下跌。即使是在这种情况下，他上市以来的涨幅仍然达到了1370.48%。

他现在的流通股本

是75.96亿，总股本是93.1亿，股东人数也达到了28.46万。十大流通股东占比也达到了71.6%。

如果单纯从技术上来看，它趋势性的方向目前仍然没有改变，仍然呈现出一种空头的排列，或者说是持续性下跌的一个状态。

这支股票的名字叫什么呢？他叫ST易购。

在这种情况下，你是怎么看的呢？